

# Rendición de Cuentas

— Vigencia 2022 —



**COMPONENTES DE PARTICIPACIÓN  
Y COMUNICACIÓN**



# “La rendición de cuentas es un derecho al diálogo”

Andreas Schedler

Corpocaldas con el fin tener el pleno desarrollo de su misionalidad, ha buscado generar un diálogo permanente con la ciudadanía, atendiendo así, los compromisos pactados con los grupos de valor de la Corporación.

Además, adelanta un ejercicio de rendición de cuentas de manera permanente, generando una mayor circulación de información pública a través de diferentes canales, mediante los cuales se busca comunicar los resultados de la gestión realizada.



# Marco Normativo

<b>NORMA</b>
<b>Constitución Política Artículo 23</b>
<b>Constitución Política Artículo 40</b>
<b>Artículo 74</b>
<b>Artículo 103</b>
<b>Artículo 209</b>
<b>Ley 489 de 1998: En sus artículos 33, 34 y 35</b>
<b>Ley 850 de 2003</b>
<b>Ley 1474 de 2011</b>
<b>Ley 1712 de 2011</b>
<b>Ley 1757 de 2015</b>
<b>Decreto Nacional 1081 de 2015</b>
<b>Decreto 1499 de 2017-MIPG</b>
<b>Manual Único de Rendición de Cuentas v2 2019</b>
<b>CONPES 3654 de 2010</b>
<b>Ley 57 de 1985</b>
<b>Ley 190 de 1995</b>
<b>Ley 962</b>



# Planeación Estratégica

## Elementos

Se fundamenta en **tres elementos** que nos dicta la función pública: Elemento de **información**, elemento de **diálogo**, elemento de **responsabilidad**



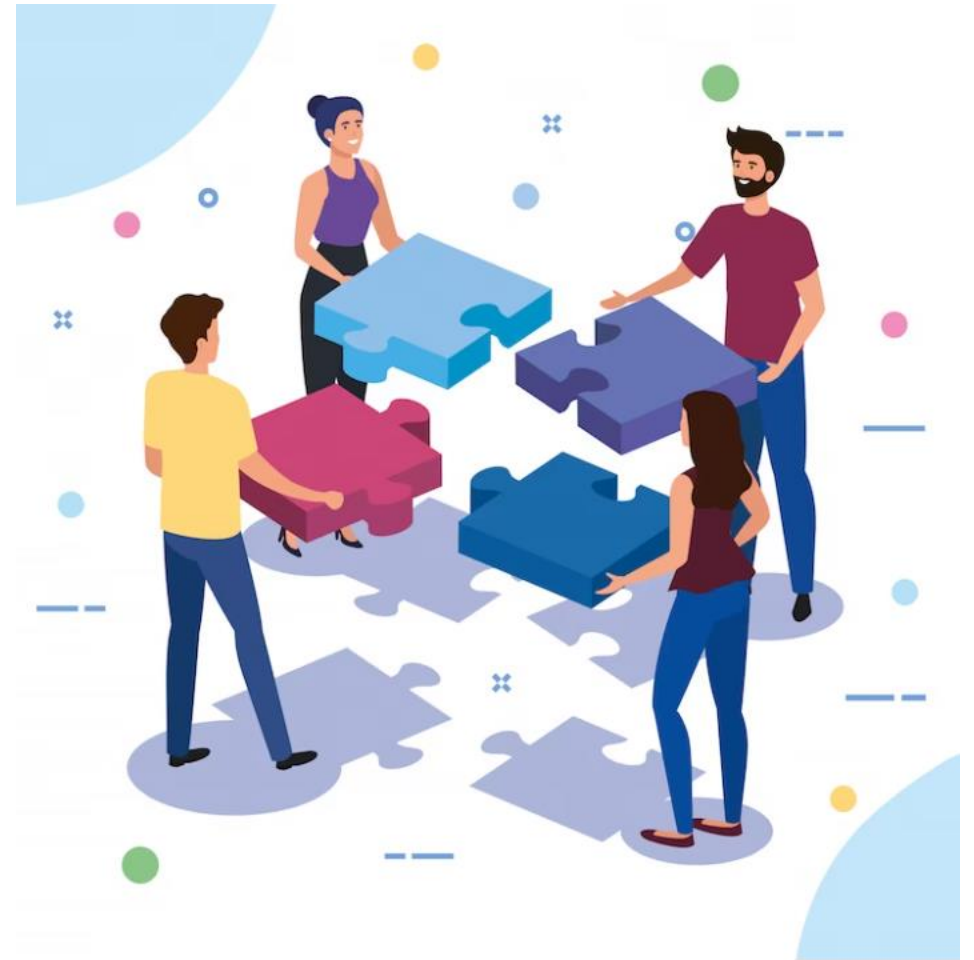
# Planeación Estratégica

## Etapas

Se debe seguir 5 etapas, así: el aprestamiento, el diseño, la preparación/ capacitación, la ejecución y el seguimiento y evaluación, en concordancia con lo establecido en el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015.



# COMPONENTE DE PARTICIPACIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022



# Reto

## RETO

Realizar las audiencias públicas de rendición de cuentas en Manizales y simultáneamente en 3 subregiones del departamento, fomentando la participación de los grupos de valor en la vigencia 2023.

## META DEL RETO

Para el año 2023, se llevarán a cabo 2 audiencias públicas durante el año que se realizarán paralelamente en 3 subregiones.

### Indicadores de Impacto:

- Vincular a todas las áreas de la Corporación a las jornadas de audiencia pública de rendición de cuentas. (8 áreas de la estructura interna de Corpocaldas)
- Realizar encuentros y mesas de diálogo con actores sociales y grupos de valor (8 Encuentros realizados con actores sociales y grupos de valor)
- Realizar audiencia pública de rendición de cuentas (2 audiencias en el año 2023)
- Realizar rendición de cuentas de manera permanente a través de la pagina web, redes sociales y periódico regional. (6 medios comunicación, Instagram, Facebook, twitter, pagina web, YouTube, Periódico)



# Grupo Líder

## Conformación

Teniendo en cuenta la importancia de contar con un equipo multidisciplinario, el equipo líder estará conformado por las áreas misionales de la Entidad para atender las necesidades de información de los grupos de interés 2023.



## Capacitación

Desde el grupo de Gobernanza Ambiental y Mejora Continua de la Subdirección de Planificación Ambiental del Territorio, se dieron a conocer los lineamientos y estrategias de la Función Pública para la rendición de cuentas, el marco normativo, mecanismos, etapas, cronograma, entre otros.





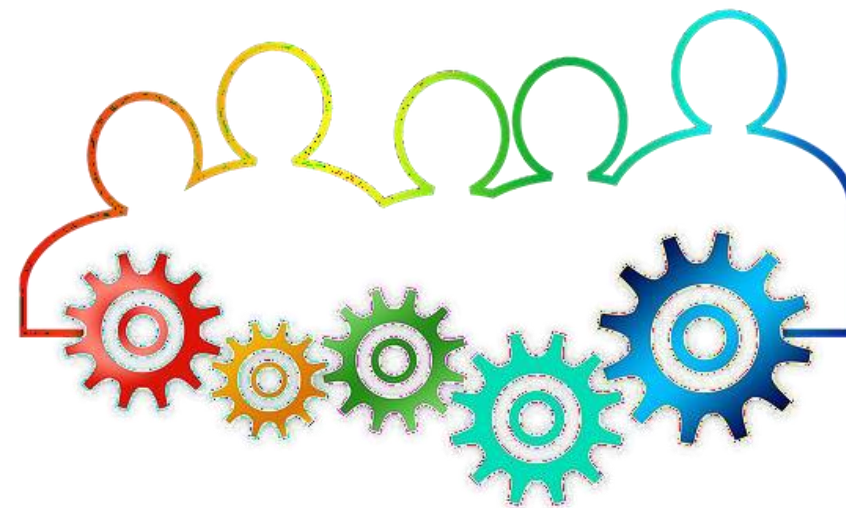
# Grupos de Valor

Organizaciones Sin Ánimo de Lucro, las cuales agrupan Juntas de Acción Comunal (JAC), Las ONG, veedurías ambientales, red de veedurías ambientales, Red de Instituciones Públicas de Apoyo a las Veedurías Ciudadanas de Caldas (RIAV), asociaciones comunitarias, CIDEA, Red PROCEDAS, Red PRAE, Red Nacional de Jóvenes de Ambiente (Nodo Caldas), consejos de cuenca de Caldas, comunidades étnicas, Campesinos, personas con capacidades diferentes, corporaciones, asociaciones, fundaciones, entes de control, entidades públicas del orden departamental, (alcaldías y gobernación), personas naturales y jurídicas, entre otros.



# Análisis del Entorno

Se realizó el análisis del entorno de la Corporación en un contexto específico, sobre el que influyen factores sociales, tecnológicos, económicos, ambientales, culturales, jurídicos o políticos, de estos se analizaron los impactos negativos y positivos sobre el proceso de rendición de cuentas.



# Pilares

## 2 Audiencias públicas de R.C.



### R.C.

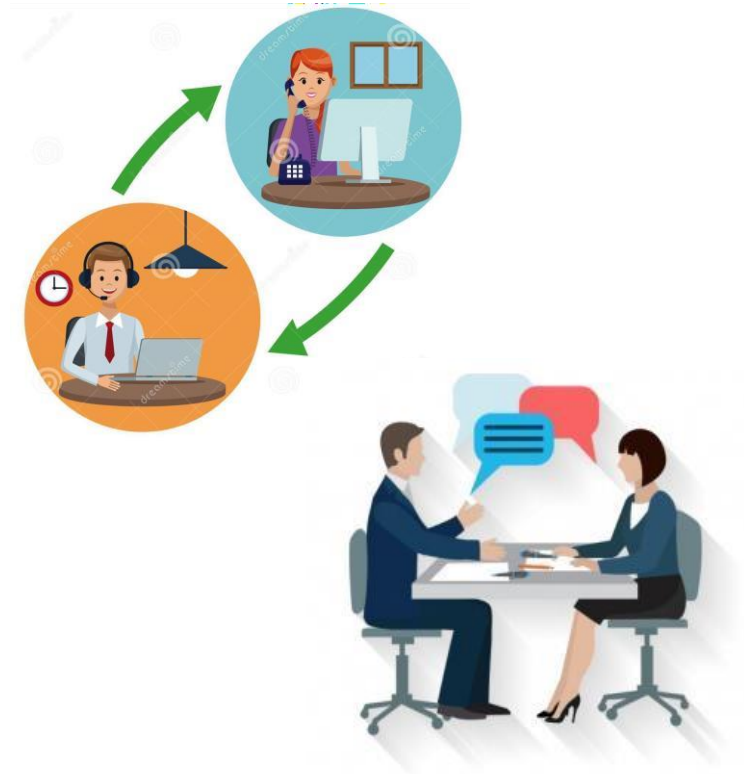
## Permanente

Por página web, las redes sociales de la Entidad y diario de amplia circulación regional



## Telefónica y presencial

Para la atención al ciudadano



## Participativos

Corpocaldas tiene contemplados espacios participativos para definir las actividades, responsables, tiempos y recursos de la rendición de cuentas, los cuales se enmarcan en las estrategias de Comunicación y Participación que la Entidad someterá a consulta de la ciudadanía, en el entendido que es un proceso que debe promover la participación de los grupos de valor.



# Momentos

## Primer momento

- Se ejecutan las acciones de publicación, difusión y comunicación de las estrategias de rendición de cuentas de Participación y Comunicación, para que los grupos de valor y la ciudadanía en general participe de manera activa, realizando la retroalimentación a los temas a tratar, o proponiendo temas de su interés.

## Segundo momento

- Se brinda toda la información sobre los avances del Plan de Acción 2020-2023 informe de gestión 2022, para que los grupos de valor conozcan previamente los temas a tratar en la audiencia pública de rendición de cuentas y puedan realizar una participación con conocimiento de los temas a tratar en las audiencias.

## Tercer momento

- Es la convocatoria a la audiencia pública, donde se realizará la invitación a grupos de valor, a través de diferentes medios de comunicación para que las personas puedan inscribirse y participar en la Audiencia Pública.

## Cuarto momento

- Se realiza la Audiencia Pública como evento central de rendición de cuentas, en este espacio se genera un diálogo con los grupos de valor para fomentar su participación y generar compromisos entre éstos y la Entidad. Estas peticiones deberán ser resueltas en los términos de ley y publicadas en la página web.

## Quinto momento

- Evaluación de la Audiencia Pública: se procederá a solicitarle a los asistentes el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción para poder establecer que tan oportuna y clara fue la información suministrada durante el evento.



---

# ENCUESTA EVALUACIÓN DE AUDIENCIA PÚBLICA

**Tomada de la función pública y consignada en la Estrategia de Rendición de Cuentas del Plan de Acción 2020- 2023, vigencia 2022, a ser publicada en la pagina web.**



# Evaluación y seguimiento

La entidad recopilará, sistematizará y valorará los resultados de la evaluación de la gestión efectuada en los espacios de diálogo e interlocución para realimentar y mejorar los planes y la gestión institucional, además, se realizará un análisis a partir de los resultados de la encuesta de satisfacción, de los comentarios, propuestas y preguntas que tengan los grupos de valor y la evaluación realizada por la Oficina de Control Interno.



# COMPONENTE DE COMUNICACIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022





“La entidad debe establecer e implementar una Estrategia de Comunicación a través de medios y mecanismos que faciliten el acceso diferencial de diversas poblaciones, utilizando simultáneamente medios presenciales, escritos y virtuales de acuerdo con las características de los interlocutores y recursos institucionales”.



Manual Único de Rendición de Cuentas de la Función Pública.





## OBJETIVO

Visibilizar los avances y resultados de la gestión institucional con el fin de mantener informados a los ciudadanos y facilitar canales para la interlocución entre la Entidad y los grupos de interés.



# ¿CÓMO LOGRARLO?

- ① Habilitando los canales institucionales para interactuar con los grupos de interés.
- ② Facilitando espacios para el relacionamiento con los diferentes públicos.
- ③ Desarrollando una estrategia que facilite el conocimiento de la gestión de Corpocaldas durante el 2022.



## Herramientas por etapa de la rendición de cuentas



**Aprestamiento**



**Diseño**



**Preparación**



**Ejecución**



**Seguimiento  
y Evaluación**



ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Activación Grupo Líder	Virtual	Del 6 de febrero al 3 de marzo de 2023	Revisión de información asociada al proceso de Rendición de Cuentas – vigencia 2021. Participación en reuniones del Grupo líder para orientar en componente de comunicaciones.
Elaboración del Componente de Comunicación de la Estrategia de Rendición de Cuentas – vigencia 2022 y Plan de Acción 2020 – 2023.	Físico y digital	Del 6 de febrero al 3 de marzo de 2023	Documento del Componente de Comunicaciones de la Estrategia de Rendición de Cuentas – vigencia 2022 y Plan de Acción 2020 – 2023.Estr



ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Elaboración del micrositio de la estrategia de RdC	Página Web	3 de marzo de 2023	-Diseño de las piezas gráficas para la diagramación del micrositio. -Desarrollo de la nueva interfaz del micrositio, según la estrategia.
Implementar estrategia para difundir el avance en la ejecución de metas del Plan de Acción 2020 – 2023, vigencia 2022	Página Web, Correo electrónico, Punto de Atención al Usuario, Redes sociales	3 de marzo de 2023	Diseño y publicación de piezas comunicativas para difundir los avances en la gestión.



ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Publicación de la Propuesta de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2022. Componentes de Comunicación y Participación.	Página Web	3 de marzo de 2023	En el micrositio se ubicará de manera visible la Estrategia de Rendición de Cuentas - Comunicación y Participación.
Retroalimentación de la Propuesta de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2022. Componentes de Comunicación y Participación.	Cartelera institucionales, Página Web, Correo electrónico, Punto de Atención al Usuario, Redes sociales, medio impreso.	Del 3 de marzo al 25 de marzo de 2023.	<p>Poster con código QR que direcciona a la estrategia de Rendición de Cuentas y que invite a su retroalimentación.</p> <p>Mailing con código QR que direcciona a la estrategia de Rendición de Cuentas y que invite a su retroalimentación.</p> <p>Publicación invitando a la retroalimentación de la Estrategia de Rendición de Cuentas.</p>



ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Retroalimentación de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2022. Componentes de Comunicación y Participación.	Encuentro presencial y virtual.	3/3/2023 (Técnicos) 7/3/2023 (Funcionarios y contratistas) 8/3/2023 (Veedurías y organizaciones de las sociedad civil) 9/3/2023 (Consejos de cuencas y red de jóvenes)	Presentación del Componente de Comunicaciones de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2022.
Revisión participativa de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2022. Componentes de Comunicación y Participación.	Jornada de trabajo grupo líder	Del 25 al 28 de marzo de 2023.	Documento finalizado.  Publicación de la versión final de la estrategia.





ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Socialización de la Estrategia definitiva de Rendición de Cuentas de la vigencia 2022. Componentes de Comunicación y Participación.	Cartelera institucionales, afiches, correo electrónico, espacio radial, redes sociales.	Del 29 de marzo al 27 de abril de 2023.	<p>Poster con código QR que direcciona a la estrategia de Rendición de Cuentas definitiva.</p> <p>Mailing con código QR que direcciona a la estrategia de Rendición de Cuentas definitiva</p> <p>Spot de 30 segundos invitando a conocer la Estrategia de Rendición de Cuentas</p> <p>Pieza gráfica que invite a conocer la Estrategia de Rendición de Cuentas definitiva.</p>



ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Difusión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Cartelera institucional, Página Web, Correo electrónico, Punto de Atención al Usuario, Redes sociales, Comunicado de Prensa, espacios radiales y televisivos, medios impresos.	Del 1 al 27 de abril de 2023.	Pieza gráfica que difunda los momentos clave de la Estrategia de Rendición de Cuentas.
Invitación a intervenir en la Audiencia Pública e inscripción en la página Web		Del 14 de marzo al 21 de abril de 2023.	Publicación de aviso de convocatoria de Audiencia Pública  Redactar Comunicado de Prensa para enviar a los diferentes medios de comunicación.  Difusión de los momentos clave de la Estrategia de Rendición de Cuentas en el televisor del Punto de Atención al Usuario



ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Difusión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Cartelera institucional, Página Web, Correo electrónico, Punto de Atención al Usuario, Redes sociales, Comunicado de Prensa, espacios radiales y televisivos, medios impresos.	Del 1 al 27 de abril de 2023	Mailing que invite a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
Invitación a intervenir en la Audiencia Pública e inscripción en la página Web		Del 14 de marzo al 21 de abril de 2023.	Spot de 30 segundos invitando a participar e intervenir en la Audiencia Pública de rendición de Cuentas.  Video de 30 segundos invitando a participar e intervenir en la Audiencia Pública de rendición de Cuentas.  Publicación invitando a participar e intervenir en la Audiencia Pública de rendición de Cuentas.  Pieza gráfica invitando a participar e intervenir en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



# EJECUCIÓN

ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Página Web y redes sociales	28 de abril de 2023.	Realizar montaje y transmisión de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
Difusión de las herramientas para seguir la Audiencia Pública	Página Web y redes sociales	Del 1 al 28 de abril de 2023.	Pieza gráfica sobre cómo participar en la Audiencia Pública de rendición de Cuentas.  Pieza gráfica sobre cómo participar en la Audiencia Pública de rendición de Cuentas.
Con el grupo líder planear la estrategia Caravanas Ambientales	Documento	8 de marzo en adelante.	Definición de metodología, responsables y acciones a adelantar en cada Caravana Ambiental.
Difundir las Caravanas Ambientales	Estrategia	8 de marzo en adelante.	Pieza gráfica que difunda la programación de las Caravanas Ambientales  Publicación de aviso de convocatoria las Caravanas Ambientales por municipio



ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Difundir las Caravanas Ambientales	Carteleras institucionales, Página Web, Correo electrónico, Punto de Atención al Usuario, Comunicado de Prensa, espacios radiales y televisivos	8 de marzo en adelante.	<p>Redactar Comunicado de Prensa para enviar a los diferentes medios de comunicación.</p> <p>Difusión de las caravanas ambientales en el televisor del Punto de Atención al Usuario</p> <p>Mailing que invite a participar en las Caravanas Ambientales.</p> <p>Spot de 30 segundos invitando a participar en la caravana ambiental subregional.</p>



ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Difundir las Caravanas Ambientales	Redes sociales y medio impreso	8 de marzo en adelante	Publicación invitando a participar en la caravana ambiental subregional.  Pieza gráfica invitando a participar en la caravana ambiental subregional.



# SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Publicar las respuestas de los intervinientes en la Audiencia Pública	Página Web	23 de mayo. (15 días hábiles de acuerdo a la ley).	Publicación en el micrositio de Rendición de Cuentas 2022, disponible en <a href="http://www.Corpocaldas.gov.co">www.Corpocaldas.gov.co</a>
Evaluar el Componente Comunicativo de la Estrategia de Rendición de Cuentas	Encuesta	28 de abril de 2023.	A través del instrumento diseñado para evaluar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, incluir preguntas asociadas a la difusión de la información.
Difundir el enlace de la transmisión para quienes no siguieron el evento de manera sincrónica	Página Web	2 de mayo de 2023.	Pieza gráfica que difunda el enlace para la retransmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.



# SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

ACTIVIDAD	TIPO	FECHA	ACCIONES
Difundir el enlace de la transmisión para quienes no siguieron el evento de manera sincrónica.	Redes sociales y correo electrónico.	2 de mayo de 2023.	Pieza gráfica que difunda el enlace para la retransmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
Publicar el Plan de Mejora de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Página Web	23 de mayo de 2023.	Publicación en el micrositio de Rendición de Cuentas 2022, disponible en <a href="http://www.Corpocaldas.gov.co">www.Corpocaldas.gov.co</a>
Difundir el Plan de Mejora de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Página Web, Redes sociales y correo electrónico.	23 de mayo de 2023.	Pieza gráfica que difunda el Plan de Mejora de Rendición de Cuentas.





# Rendición de Cuentas

— Vigencia 2022 —



Caravanas Ambientales



**Objetivo:** Ofertar los servicios de la Entidad en las 6 subregiones de Caldas y con comunidades con enfoque diferencial.

Presentar el avance del Plan de Acción 2020 – 2023 – Vigencia 2022

**Jornada propuesta:**

Viernes de 2 a 7 p.m.

Sábado de 8.00 a.m. a 1:00 p.m.



FECHA	LUGAR
<b>21 y 22 de abril</b>	Municipio de Aguadas
<b>28 de abril</b>	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Manizales, Aranzazu, Viterbo y La Dorada.
<b>26 y 27 de mayo</b>	Municipio de Anserma
<b>23 y 24 de junio</b>	Municipio de Riosucio
<b>14 y 15 de julio</b>	Municipio de La Dorada
<b>18 y 19 de agosto</b>	Municipio de Marquetalia
<b>15 y 16 de septiembre</b>	Municipio de Villamaría
<b>1 de diciembre</b>	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Plan de Acción 2020 – 2023 y avance PGAR



## Actividades que se realizarán:

- Rueda de medios para difundir las competencias de Corpocaldas y promover la participación de las actividades
- Puntos de Atención al Usuario y Trámites Ambientales
- Actividades de educación ambiental en instituciones educativas: Concierto
- Proyección del documental Caldas Biodiversa
- Espacio para rendición de cuentas: Se inicia con una presentación general de las competencias de Corpocaldas, de cómo acceder a los servicios y se presenta la gestión de cuatrienio de la subregión.
- Promoción de los Negocios Verdes de la subregión
- Campaña de entrega voluntaria de fauna
- Súper alerta llega a tu puerta
- Respuesta a solicitudes, recepción y atención de PQR
- Visita a sitios en riesgo
- Jornada de siembra en un área de interés ambiental



## ¿Quiénes acompañarían la estrategia en cada subregión?

- ✓ **Administrativa y Financiera (Atención al Usuario)**
- ✓ **Educación (actividades lúdicas)**
- ✓ **Comunicación**
- ✓ **Infraestructura Ambiental (presentación de gestión de obras de infraestructura - visitas)**
- ✓ **Biodiversidad y Ecosistemas (siembra de árboles, entregas voluntarias y Negocios Verdes)**
- ✓ **Secretaría General – trámites ambientales y sancionatorios**
- ✓ **Participación – Espacio de rendición de cuentas**
- ✓ **Control Interno – Espacio de rendición de cuentas**
- ✓ **Evaluación y Seguimiento (Conflictos asociados al recurso hídrico, aire, licenciamiento, residuos)**
- ✓ **Planificación Ambiental (POMCAS y Ordenamiento Territorial)**





# GRACIAS



@corpocaldas



@corpocaldas



@corpocaldas



@corpocaldasoficial

