

# PLAN DE NEGOCIOS VERDES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2025-2035

Libertus Polling Tángara gyrola  
Concurso Fotografía Ambiental

**EQUIPO DIRECTIVO**  
**CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CALDAS – CORPOCALDAS**

Germán Alonso Páez Olaya – Director General Corpocaldas  
Jorge Hernán Lotero Echeverri – Subdirector de Biodiversidad y Ecosistemas  
Sonia Cortés Bedoya – Líder Ventanilla de Negocios Verdes de Caldas

**EQUIPO TÉCNICO FORMULADOR**  
**CORPORACIÓN BIOCOMERCIO SOSTENIBLE**

Adriana Lucía Arcos Dorado – Directora Ejecutiva  
Luisa Fernanda López Osorio – Gestora de Proyectos  
Edith Helena Grosso Rodríguez – Coordinadora de Proyectos  
Mauricio Grajales Ramírez – Profesional departamental de negocios

**COLABORADORES**

Negocios Verdes inscritos en la Ventanilla de Negocios Verdes  
Oficina de Negocios Verdes Sostenible del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible  
Gobernación del departamento de Caldas – Estrategia Origen Caldas  
Alcaldía Municipal de Manizales  
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas – CCMPC  
Comisión Regional de Competitividad – CRCI  
Universidad de Manizales  
Universidad Católica de Manizales  
Universidad Autónoma de Manizales  
Universidad de Caldas  
Jardín Botánico – Universidad de Caldas  
Ejército Nacional de Colombia  
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Regional Caldas  
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI  
Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO  
Vivo Cuenca

## CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	6
INTRODUCCIÓN	9
1. METODOLOGÍA IMPLEMENTADA	11
1.1 Revisión de información secundaria	11
1.2 Obtención de información primaria	11
1.3 Validación de información compilada	12
2. CONTEXTO NORMATIVO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS VERDES	14
2.1 Síntesis normativa	14
2.1.1 Nivel fundamental	14
2.1.2 Nivel legal	15
2.1.3 Nivel base	16
2.1.4 Nivel complementario	18
3. CONTEXTO REGIONAL DE LOS NEGOCIOS VERDES	20
3.1 Programa Regional de Negocios Verdes – Región Central (2014)	20
3.2 Región Administrativa y de Planeación Eje Cafetero – RAP Eje Cafetero	20
3.3 Plan Estratégico Regional – PER 2021 – 2033 de la RAP Eje Cafetero	20
3.4 Plan de Gestión Ambiental Regional – PGAR 2020-2031	20
3.5 Plan de Acción 2024-2027 – Juntos por un Bioterritorio Sostenible	21
3.6 Agendas ambientales sectoriales	21
3.7 Acuerdo de voluntades del Nodo departamental de negocios verdes de Caldas	23
4. COMPARATIVO LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLAN DE ACCIÓN, PGAR Y PNNV	24
5. BRECHAS Y OPORTUNIDADES DE LOS NEGOCIOS VERDES EN CALDAS	30
5.1 Contexto de los negocios verdes de la jurisdicción de Corpocaldas	32
5.2 Aportes de los negocios verdes en la jurisdicción de Corpocaldas	35
5.3 Brechas de los negocios verdes en el departamento de Caldas	35
5.4 Oportunidades de los negocios verdes en el departamento de Caldas	40
6. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE NEGOCIOS VERDES DE CALDAS	33
6.1 Visión y objetivo del Plan de Negocios Verdes del departamento de Caldas	33
6.2 Líneas estratégicas del Plan de Negocios Verdes de Caldas	33
7. ACTORES DINAMIZADORES DEL PLAN DE NEGOCIOS VERDES	42
8. REFERENCIAS	46
9. ANEXOS	47
9.1 Anexo 1. Sistematización de la oferta de servicios clave para los negocios verdes	47

## Lista de ilustraciones

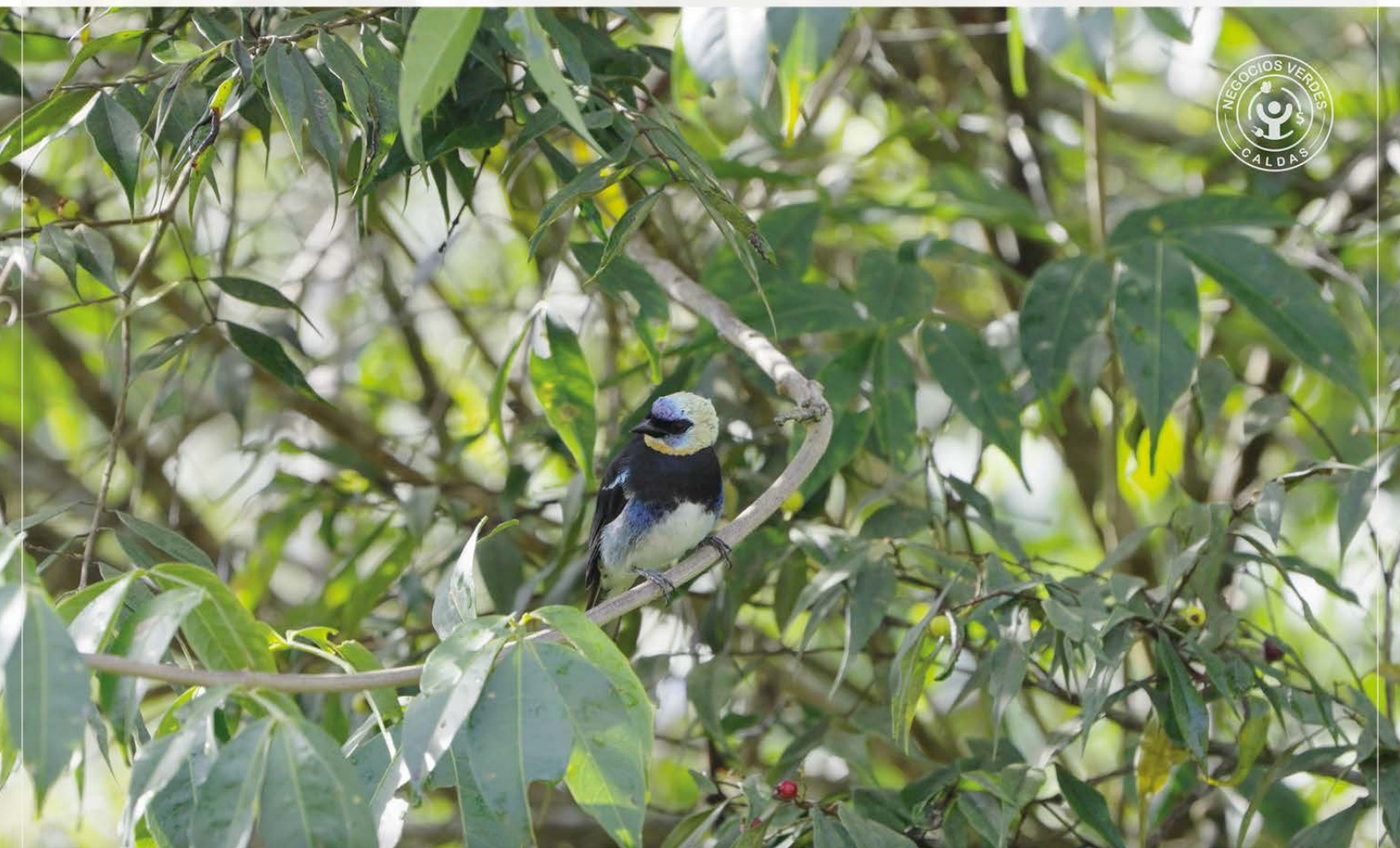
Ilustración 1. Pasos de la metodología implementada .....	11
Ilustración 2. Agendas ambientales sectoriales de Corpocaldas .....	21
Ilustración 3. Esquema de articulación entre el PGAR, el PAI y las líneas estratégicas del PNNV .....	26
Ilustración 4. Clasificación de Negocios Verdes (PNNV, 2022). .....	30
Ilustración 5. Categoría de bioproductos y servicios sostenibles de Negocios Verdes (PNNV, 2022). .....	31
Ilustración 6. Categoría de ecoproductos industriales de Negocios Verdes (PNNV, 2022). .....	31
Ilustración 7. Categoría de productos por la calidad ambiental de Negocios Verdes (PNNV, 2022). .....	32
Ilustración 8. Niveles de cumplimiento de los negocios verdes en Caldas .....	32
Ilustración 9. Participación de los negocios verdes en Caldas .....	33
Ilustración 10. Categorías de los negocios verdes del departamento .....	34
Ilustración 11. Indicadores de impacto de los negocios verdes en Caldas .....	35
Ilustración 12. Niveles de consulta para identificación de brechas y oportunidades .....	36
Ilustración 13. Necesidades no financieras requeridas para escalar los negocios verdes.....	36
Ilustración 14. Tipo de necesidades financieras para escalar los negocios verdes .....	37
Ilustración 15. Destinación de los recursos financieros requeridos por los negocios verdes .....	37
Ilustración 16. Requerimientos de apoyo de los negocios verdes .....	38
Ilustración 17. Necesidades identificadas en los planes de mejora .....	38
Ilustración 18. Beneficios percibidos por emprendedores y empresarios de negocios verdes .....	40
Ilustración 19. Beneficios del plan de mejora .....	41
Ilustración 20. Apoyo financiero identificado para los negocios verdes .....	41
Ilustración 21. Relevancia de los actores dinamizadores del Plan de negocios verdes .....	42

## Lista de tablas

Tabla 1. Líneas estratégicas del PGAR relacionadas con negocios verdes .....	21
Tabla 2. Pilares del Plan de Acción relacionados con negocios verdes .....	21
Tabla 3. Comparativo de lineamientos de planificación institucional relacionados con negocios verdes .....	25
Tabla 4. Pilar 4. Sostenibilidad ambiental .....	28
Tabla 5. Nivel de cumplimiento de negocios verdes en Caldas .....	32
Tabla 6. Categorías, subcategorías y actividades de los NV en Caldas .....	34
Tabla 7. Brechas de los actores clave de los negocios verdes .....	40
Tabla 8. Apoyo no financiero para los negocios verdes .....	42
Tabla 9. Oportunidades de apoyo de la institucionalidad para los negocios verdes .....	43



# RESUMEN EJECUTIVO



## RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de Negocios Verdes del departamento de Caldas 2025–2035 es una hoja de ruta estratégica liderada por Corpocaldas y orientada a consolidar un modelo regional de desarrollo sostenible basado en la bioeconomía, la economía circular y la transición energética justa. Su propósito es fortalecer la competitividad, generar empleo verde y preservar el capital natural del territorio mediante la promoción y consolidación de Negocios Verdes.

**Propósito general:** el plan busca potenciar los negocios verdes existentes, dinamizar nuevos emprendimientos sostenibles y articular a los actores del ecosistema institucional, empresarial, académico y comunitario para impulsar una economía baja en carbono, regenerativa e innovadora.

**Visión 2035:** Caldas será un bioterritorio líder en Negocios Verdes, con un ecosistema empresarial fortalecido, competitividad sostenible, empleos verdes de calidad, cadenas de valor circulares, innovación basada en biodiversidad y una ciudadanía comprometida con el consumo responsable.

**Metodología:** la formulación del plan se desarrolló bajo tres componentes:

- Revisión de información secundaria (normativa, instrumentos de planificación y datos institucionales).
- Obtención de información primaria mediante encuestas a empresarios (40 NV), análisis de 74 fichas de verificación, entrevistas a actores clave y un taller institucional.
- Validación participativa con entidades regionales y el Ministerio de Ambiente.

Este proceso permitió identificar brechas, oportunidades y prioridades estratégicas para fortalecer los negocios verdes en el departamento de Caldas.

### Diagnóstico del estado actual

- 74 negocios verdes verificados en Caldas\*
- 95% se encuentran en nivel satisfactorio o avanzado, lo que indica cumplimiento robusto de criterios ambientales, sociales y empresariales.
- Mayor concentración en la subregión Centro Sur (58%).
- Predominio de bioproductos y servicios sostenibles (75%), seguido por ecoproductos industriales (20%) y productos por calidad ambiental (5%).
- Impactos 2019–2025:
  - 681 familias beneficiadas, 500 empleos generados.
  - 1.433 ha en conservación/restauración y 6.064 ha en uso sostenible.
  - 53.209 kg de residuos reciclados mensualmente.

**Principales brechas identificadas:** a partir de la consulta a empresarios, instituciones y autoridades se identificaron brechas en 8 dimensiones:

- Baja visibilidad y articulación institucional.
- Débil acceso a financiación e instrumentos económicos.
- Capacidades empresariales insuficientes (marketing, costos, digitalización, BPA/BPM).

---

\* 74 negocios verdes que corresponden a los verificados con corte a octubre de 2025

- Limitada infraestructura productiva.
- Poco aprovechamiento de mercados y ausencia de puntos de venta especializados.
- Retos en innovación, investigación aplicada y trámites asociados.
- Baja territorialización de la política de Negocios Verdes.

**Oportunidades:** entre las más destacadas:

- Creciente demanda de productos sostenibles.
- Ecosistema académico fuerte para apoyar innovación.
- Interés institucional en fortalecer la bioeconomía regional.
- Disponibilidad de agendas sectoriales (ganadera, industrial, turismo, construcción sostenible) que facilitan la inclusión de negocios verdes.
- Posibilidad de ampliar la cobertura territorial a los 11 municipios que aún no cuentan con negocios verdes verificados.

**Enfoque estratégico 2025–2035:** el plan define 8 líneas estratégicas, alineadas con el PNNV 2022–2030, el PGAR, el PAI y las agendas sectoriales:

1. Alianzas, articulación y política pública
2. Sistema de información, monitoreo y seguimiento
3. Instrumentos financieros, económicos y de incentivo
4. Consumo responsable y sostenible
5. Fortalecimiento de capacidades empresariales
6. Desarrollo y fortalecimiento de la oferta verde
7. Investigación, desarrollo e innovación
8. Acceso a mercados

Estas líneas incluyen acciones orientadas a:

- Mejorar la gobernanza y la articulación entre entidades,
- Fortalecer la Ventanilla de Negocios Verdes,
- Ampliar la formación empresarial,
- Facilitar el acceso a financiación,
- Consolidar redes de proveeduría y cadenas de valor,
- Impulsar la innovación tecnológica,
- Posicionar los negocios verdes en mercados locales, regionales y nacionales.

**Actores clave:** incluye entidades públicas, gremios, academia, corporaciones, programas de competitividad, redes empresariales y organizaciones comunitarias. Se destaca la necesidad de revitalizar el Nodo Departamental de Negocios Verdes como espacio permanente de coordinación.



# INTRODUCCIÓN





## INTRODUCCIÓN

El Plan de Negocios Verdes del departamento de Caldas 2025–2035 se formula como un instrumento de planificación estratégica orientado a consolidar una economía regional sostenible, competitiva e inclusiva, basada en el uso responsable del capital natural y social del territorio. Este plan se desarrolla en el marco de la Política Nacional de Negocios Verdes y el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030, articulando esfuerzos institucionales, empresariales y comunitarios en torno a la bioeconomía, la economía circular y la transición energética justa.

En un contexto global que exige nuevas formas de producción y consumo sostenibles, los negocios verdes representan una oportunidad para armonizar el desarrollo económico con la conservación de la biodiversidad, la mitigación del cambio climático y la mejora del bienestar social. En el departamento de Caldas, estos negocios han mostrado un crecimiento significativo, posicionándose como un eje estratégico para la competitividad regional y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los relacionados con trabajo digno, innovación, producción responsable, acción por el clima y conservación de ecosistemas terrestres.

El presente plan surge del liderazgo de Corpocaldas, en articulación con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Ventanilla de Negocios Verdes de Caldas, la Corporación Biocomercio Sostenible y diversos aliados institucionales, gremiales, académicos y comunitarios. Su formulación se basó en un proceso participativo que integró información secundaria, diagnósticos técnicos, encuestas a empresarios verdes y consultas a actores estratégicos del ecosistema regional, garantizando la construcción colectiva de una hoja de ruta realista, inclusiva y de largo plazo.

El documento presenta un marco normativo nacional e internacional que sustenta los negocios verdes, el contexto regional y los instrumentos de planificación que los apoyan, la caracterización de la oferta existente, las brechas y oportunidades identificadas, y finalmente, las líneas estratégicas y acciones que orientarán su implementación hasta el año 2035.

Este plan busca fortalecer la articulación institucional, el acceso a mercados, la innovación, el financiamiento verde y la formación de capacidades locales, para consolidar a Caldas como un bioterritorio sostenible y líder en negocios verdes del país.

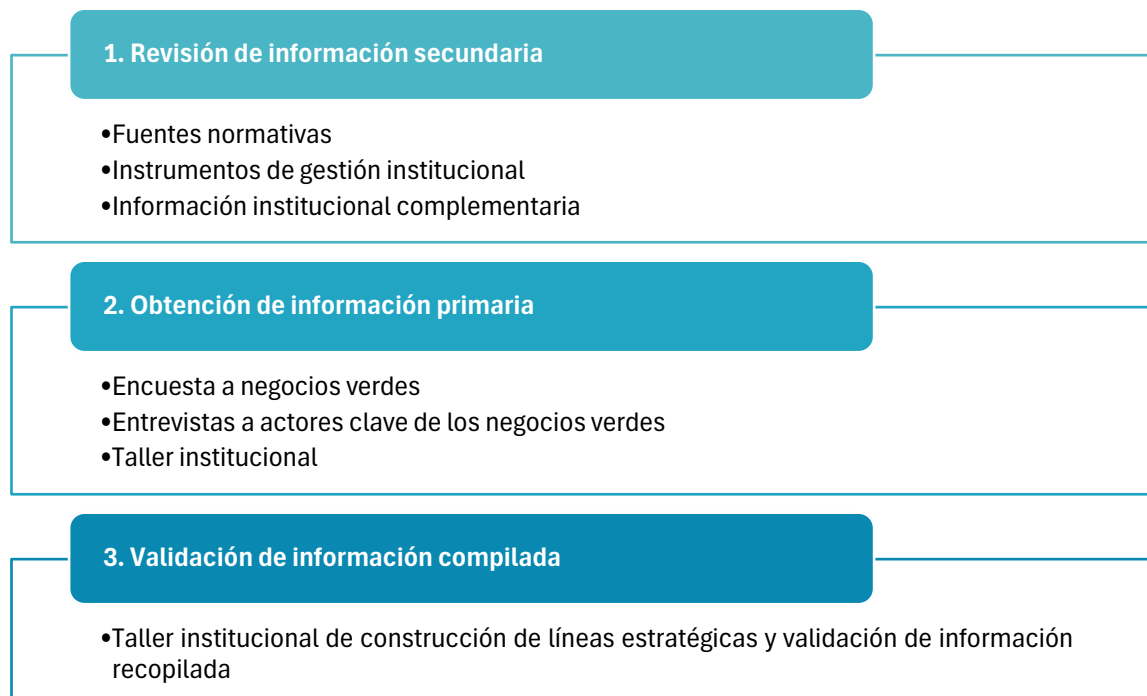
1

# METODOLOGÍA IMPLEMENTADA



# 1. METODOLOGÍA IMPLEMENTADA

La metodología empleada para la construcción participativa del plan se basó en los siguientes pasos:



*Ilustración 1. Pasos de la metodología implementada*

## 1.1 Revisión de información secundaria

En este paso se compiló información secundaria relevante para comprender el contexto y los antecedentes de la temática de negocios verdes, tales como son las normas relacionadas con los negocios verdes en los diferentes niveles e instrumentos de planeación y gestión institucional, las cuales se verán reflejada en la síntesis normativa.

## 1.2 Obtención de información primaria

Se realizó levantamiento de información desde tres perspectivas:

- 1) Percepción de los negocios verdes**, se diseñó y aplicó una encuesta en línea, la cual fue respondida por 40 empresarios que corresponden al 62,5% de los negocios verdes inscritos en la ventanilla. A través de ésta se identificaron brechas, oportunidades y aspectos para el fortalecimiento de los negocios verdes. Asimismo, se analizó la información recolectada, útil para la ventanilla como para la construcción del presente plan.

Igualmente, se realizó la revisión y análisis de las 74 fichas de los negocios verdes inscritos en la ventanilla con sus respectivos planes de mejora.



- 2) **Percepción de los actores clave relacionados con los negocios verdes**, se realizaron encuestas presenciales del 11 al 23 de agosto a diferentes entidades que se consideraron estratégicas dentro del ecosistema de apoyo a los negocios verdes. Como resultado de estas entrevistas se preparó la matriz con la oferta institucional existente con las entidades contactadas (se reconoce que existen otras entidades que no fueron consultadas en esta etapa, pero que, por su misión, contribuyen directa o indirectamente al fortalecimiento de los negocios verdes. Este ejercicio podrá enriquecerse progresivamente a medida que se vinculen más actores clave).
- 3) **Percepción de la institucionalidad**, el 22 de agosto se llevó a cabo un taller con funcionarios y contratistas de Corpocaldas con el objetivo de identificar brechas y aspectos clave relacionados con las líneas estratégicas del plan. Este espacio permitió recopilar información de primera mano por parte de las dependencias que se relacionan con los negocios verdes, aportando así la visión institucional desde la autoridad ambiental.

Lo anterior, permitió identificar brechas, oportunidades y líneas estratégicas para la formulación del plan. Este ejercicio, desarrollado desde tres escalas de percepción (negocios verdes, instituciones de apoyo y autoridad ambiental), ha sido fundamental para integrar las diferentes visiones en un instrumento de planificación conjunta. Asimismo, la consolidación de una oferta institucional de apoyo representa un avance fundamental, ya que facilitará un acompañamiento efectivo a los emprendedores y empresarios, definiendo canales claros de articulación con el ecosistema regional de innovación y sostenibilidad.

### 1.3 Validación de información compilada

El 18 de septiembre de 2025, se presentaron los avances de la información recopilada en el paso anterior. Durante este espacio se validaron dichos resultados con diferentes actores institucionales y se avanzó en la definición de las acciones por línea estratégica del plan con sus metas a corto y largo plazo, así como los actores involucrados en cada una de las actividades. Se contó con la participación activa de la coordinación nacional de la Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, quienes contribuyeron en la definición y orientación de acciones clave en línea con el Plan Nacional de Negocios Verdes.

De igual manera, desde la ventanilla de negocios verdes se compartió el documento compilado para tener mayor oportunidad de análisis y aportes institucionales frente a las líneas estratégicas.

# 2

## CONTEXTO NORMATIVO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS VERDES





## 2. CONTEXTO NORMATIVO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS VERDES

### 2.1 Síntesis normativa

Los negocios verdes surgen como respuesta a compromisos internacionales de sostenibilidad y a la necesidad de países megadiversos, como Colombia, de generar desarrollo económico conservando el capital natural. Para comprender su marco jurídico y político, es útil analizarlo desde la pirámide de Kelsen<sup>1</sup>, que organiza las normas según su jerarquía:

1. **Nivel fundamental:** contiene las normas de mayor jerarquía, que orientan todas las demás disposiciones, como lo es la Constitución Política de 1991 que reconoce el derecho a un ambiente sano, el deber del Estado de proteger la biodiversidad y la función ecológica de la propiedad; así como compromisos internacionales que guían las políticas nacionales hacia la sostenibilidad y fortalecen el marco de los negocios verdes, proporcionan el fundamento jurídico y ético para que las actividades económicas se desarrollen de manera sostenible.
2. **Nivel legal:** reúne las leyes y decretos con fuerza de ley, que concretan las directrices del nivel fundamental en políticas nacionales.
3. **Nivel base:** están las normas reglamentarias como decretos, resoluciones, políticas sectoriales y estrategias específicas, que aterrizan lo dispuesto en los niveles superiores en acciones concretas.
4. **Nivel complementario:** reúne principalmente la jurisprudencia ambiental, que aunque no es ley ni decreto, tiene fuerza obligatoria y orienta cómo deben aplicarse las normas en materia de negocios verdes y sostenibilidad. La jurisprudencia, funciona como instrumento de interpretación y aplicación de los tres niveles anteriores, aunque no haga parte de la pirámide clásica Kelseniana, pero en Colombia se reconoce que la jurisprudencia y algunas doctrinas cumplen un papel esencial para interpretar, llenar vacíos y garantizar la aplicación del derecho ambiental.

En este sentido, a continuación, se dan a conocer la síntesis normativa para Colombia, diferenciadas acorde a los niveles mencionados y en orden cronológico.

#### 2.1.1 Nivel fundamental

**La Constitución Política de Colombia (1991)** es el marco supremo que legitima y respalda las políticas y normas posteriores que impulsan los negocios verdes y sostenibles en Colombia, aunque de manera textual no los cita; si establece entre otras disposiciones: el reconocimiento del derecho al ambiente sano, la obligatoriedad del Estado a planificar con criterios de desarrollo sostenible; limita la actividad económica si esta afecta la naturaleza; y da soporte legal a políticas, programas y normas que fomentan los negocios verdes.

---

<sup>1</sup> Es una representación gráfica de la jerarquización de un sistema jurídico diseñada con base en la obra de Kelsen (1934), titulada: "Teoría pura del derecho". La pirámide de Kelsen permite la correcta interpretación para categorizar las diferentes y variadas clases o tipos de normas que componen el sistema jurídico de una nación, pudiéndolas identificar y ubicar para determinar su orden de prevalencia y aplicación, la predominación de las unas sobre las otras: Constitución, ley, decreto ley, sentencia, reglamentos.



**Tratados y convenios internacionales** que hacen parte del bloque de constitucionalidad ambiental y que han sido ratificados por Colombia los cuales tienen efectos jurídicos:

**Convenio de Basilea (1989):** control de desechos peligrosos.

**Convenio sobre Diversidad Biológica (1992):** conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

**Convenio de Rotterdam (1998):** comercio responsable de químicos peligrosos

**Convenio de Estocolmo (2001):** eliminación de contaminantes orgánicos persistentes.

**Acuerdo de París (2015):** compromisos contra el cambio climático.

### 2.1.2 Nivel legal

**Decreto Ley 2811 Código Nacional de los Recursos Naturales (1974).** Es la primera gran norma ambiental en Colombia. Reguló de manera general la protección, uso y manejo de los recursos naturales renovables, estableciendo principios básicos de conservación y aprovechamiento, el cual sienta las bases jurídicas del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, que es el corazón de los negocios verdes. En particular, establece el uso racional y sostenible de los recursos naturales; la definición de licencias y permisos de carácter ambiental para el uso y aprovechamiento de recursos; la función ecológica de la empresa y la propiedad; y la protección de los ecosistemas de importancia ambiental; entre otras disposiciones.

**Ley 99 Ley General Ambiental (1993).** Crea el Ministerio de Ambiente y el SINA que son las instituciones que hoy gestionan programas como las Ventanillas de Negocios Verdes. Introduce el principio de desarrollo sostenible como eje rector de desarrollo sostenible y participación ciudadana; y eje legal que habilita programas de promoción de negocios verdes, base para que la actividad económica sea ambientalmente responsable, contemplando instrumentos de gestión ambiental como: licencias, permisos y planes de manejo que regulan el funcionamiento de negocios verdes. Se considera la norma fundacional que permitió crear políticas y estrategias que hoy los impulsan.

**Ley 300 Ley General de Turismo (1996).** Incorpora el ecoturismo y turismo de naturaleza como modalidades a promover de forma sostenible.

**Ley 373 Uso eficiente y ahorro de agua (1997).** Basado en negocios de tecnologías de gestión hídrica.

**Ley 1713 Manejo de residuos hospitalarios y similares (2002).** Permite negocios de tratamiento de residuos peligrosos.

**Ley 1259 Comparendo ambiental (2008).** Sanciona inadecuada disposición de residuos; fomenta reciclaje y gestión de residuos.

**Ley 1715 Energías renovables no convencionales (2014).** Regula integración al sistema energético; clave para negocios de energía solar, eólica y biomasa.

**Ley 2169 Acción Climática (2021).** Establece medidas para que Colombia alcance la carbono neutralidad y desarrolle un país bajo en carbono, mediante acciones de mitigación y adaptación al

cambio climático. La ley busca establecer metas y acciones a corto, mediano y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover la resiliencia climática

**Ley 2294 Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 (2023).** Incorpora transición energética, bioeconomía, economía circular y negocios verdes como pilares del desarrollo. *En este apartado se incluirá durante la vigencia del plan de negocios verdes, los planes de desarrollo correspondientes a los gobiernos nacionales en curso.*

### 2.1.3 Nivel base

**Decreto 1076 Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible (2015).**

Compila y actualiza toda la normativa ambiental previa en un solo cuerpo jurídico. regula licencias, permisos y trámites ambientales: respecto a los negocios verdes: regula trámites como licencias ambientales, permisos de aprovechamiento, concesiones de agua, autorizaciones forestales; estos trámites son esenciales para negocios verdes que usan recursos naturales (ej. ecoturismo, bioemprendimientos, energía renovable) y brinda seguridad jurídica y simplificación a emprendedores sostenibles. Compila el decreto 3570 de 2011, el cual modifica la estructura del sector ambiente, creando formalmente el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), define al MADS como rector de las políticas ambientales en Colombia, le asigna la función de fomentar producción y consumo sostenibles, la conservación de biodiversidad y transición hacia una economía verde; y, establece la base institucional para programas como la Política de Negocios Verdes (2014) y la operación de las Ventanillas de Negocios Verdes en coordinación con las CAR.

**Decreto 690 Aprovechamiento de flora silvestre y PFNM (2021).** Establece normas para el manejo sostenible de la flora silvestre y los productos forestales no maderables (PFNM), facilita la creación de bioemprendimientos y bioproductos (ej. aceites esenciales, frutos amazónicos, fibras naturales), promueve la trazabilidad y sostenibilidad en el uso de biodiversidad y brinda un marco normativo a cadenas de valor que respeten el principio de conservación.

**Decreto 646 Adopta la Política de Turismo Sostenible (2021).** Implementa la política pública de turismo sostenible en el país, impulsa negocios de ecoturismo, turismo comunitario y de naturaleza bajo estándares de sostenibilidad; promueve certificaciones y buenas prácticas ambientales en el sector turístico y abre oportunidades para comunidades locales en áreas de alto valor natural.

**Decreto 190 Sostenibilidad en atractivos turísticos (2022).** Regula sostenibilidad y capacidad de carga en atractivos turísticos, establece criterios para que los proyectos turísticos no deterioren ecosistemas frágiles y permite que los negocios de ecoturismo operen con límites claros, garantizando sostenibilidad en el largo plazo.

**Resolución 1740 Regula la forma en que se pueden comercializar productos forestales no maderables (2016).** Disposiciones sobre comercialización de PFNM. Su ámbito está limitado a guaduales y bambusales (los recursos y usos forestales que trata), da respaldo legal a negocios de biocomercio, asegurando que los productos tengan origen sostenible y favorece cadenas de valor verdes con acceso a mercados diferenciados

**Resolución 1909 Salvoconducto Único Nacional en Línea (2017).** Reglamenta el Salvoconducto Único Nacional en Línea (SUNL) para movilización de especies y productos de la biodiversidad; garantiza la legalidad y trazabilidad de los productos usados por negocios verdes y reduce la informalidad e impulsa la confianza del consumidor en mercados sostenibles.

**Resolución 0219 Criterios técnicos PFNM (2021).** Establece criterios técnicos para aprovechamiento sostenible de PFNM; complementa al Decreto 690 de 2021 dando reglas claras de manejo, recolección y transformación de PFNM; permite que bioemprendimientos se desarrollen sin afectar la regeneración natural de los ecosistemas y establece estándares que ayudan a acceder a certificaciones y mercados especializados.

**Lineamientos de turismo de naturaleza en áreas protegidas PNNC (2011).** Guía para operación responsable de ecoturismo.

**Política Nacional de Producción Más Limpia (1997).** Promueve la adopción de tecnologías y procesos industriales menos contaminantes en sectores productivos y sirve como antecedente clave, pues abrió camino para que las empresas incorporaran la sostenibilidad como valor agregado y no solo como requisito ambiental.

**Política de Producción y Consumo Sostenible (2002, actualizada 2010).** Fomenta patrones sostenibles en producción, consumo y servicios, articulando a sector público, privado y sociedad civil y establece el marco de acción para productos y servicios sostenibles, y es el paraguas bajo el cual se formula la Política de Negocios Verdes

**Política Nacional de Educación Ambiental (2002).** Fomenta negocios verdes en educación y consultoría ambiental, integra la educación ambiental en todos los niveles formativos y sectores y forma capacidades humanas y profesionales para crear, gestionar y acompañar negocios verdes (consultoría, capacitación, proyectos comunitarios).

**Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos PNGIBSE (2012).** Lineamientos para conservar y usar de manera sostenible la biodiversidad y los servicios ecosistémicos y brinda el marco para el biocomercio y bioemprendimientos que aprovechan de forma sostenible la biodiversidad (PFNM, ecoturismo, bioinsumos).

**Política Nacional de Negocios Verdes (2014).** Fomenta creación, fortalecimiento y comercialización de negocios verdes. El PNNV 2022–2030 Actualiza la política, establece metas y conecta negocios verdes con bioeconomía, circularidad y transición energética. Introduce criterios de validación de negocios verdes y mecanismos institucionales para su promoción, incluyendo la creación de ventanillas regionales.

**Política Nacional de Cambio Climático (2017).** Estrategia para reducir emisiones de GEI y fortalecer la resiliencia climática e incentivar iniciativas de carbono neutro, eficiencia energética, energías renovables y compensaciones ambientales.

**Plan Nacional de Negocios Verdes – PNNV (2022–2030).** Actualiza metas, conectando negocios verdes con bioeconomía, economía circular y transición energética. Establece las ventanillas de Negocios Verdes como mecanismos en las CAR y autoridades ambientales para registrar, validar y acompañar negocios verdes (derivados de la Política de Negocios Verdes y PNNV). Establece metas claras a 2030 para expansión de negocios verdes, institucionaliza las ventanillas de negocios e integra a los negocios verdes dentro de las agendas nacionales de cambio climático y competitividad.



**Plan de Acción en Biodiversidad (2016–2030).** Define metas de conservación y uso sostenible de biodiversidad. Metas nacionales de conservación y uso sostenible de la biodiversidad, ofrece la base técnica y de planeación para negocios asociados a biocomercio, ecoturismo y productos sostenibles de biodiversidad.

**Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono ECDBC (2016).** Fomenta negocios que reducen emisiones y promueven eficiencia energética y reducción de huella de carbono.

**Estrategia Nacional de Economía Circular (2019).** Promueve cierre de ciclos productivos, reciclaje y valorización de residuos; impulsa modelos de negocio basados en aprovechamiento de residuos, simbiosis industrial y productos circulares.

**Estrategia Nacional de Bioeconomía (2020).** Promueve el uso sostenible de la biodiversidad y la biotecnología como motor de desarrollo económico y estimula bioemprendimientos, bioproductos (cosméticos, alimentos, farmacéuticos) y cadenas de valor basadas en recursos biológicos.

**Política Pública de Agroecología (2024).** Promueve sistemas agroalimentarios sostenibles que respetan la biodiversidad, fortalecen la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria, integran saberes tradicionales con conocimiento científico y garantizan soberanía alimentaria y resiliencia climática; impulsa los negocios verdes basados en producción agroecológica, bioproductos y agroforestería, mediante incentivos, asistencia técnica y financiera. Además, fomenta mercados locales y circuitos cortos de comercialización, promoviendo el uso responsable de la biodiversidad y reduciendo los impactos ambientales de la producción agrícola.

#### 2.1.4 Nivel complementario

**Sentencia STL10716 (2020) – Corte Suprema de Justicia.** Declaratoria del Parque Nacional Natural Los Nevados como sujeto de derechos, lo que significa que debe ser protegido de forma activa por el Estado, comunidades y sociedad en general. En la sentencia se dispuso: diseñar e implementar un Plan de Acción conjunto entre autoridades ambientales, comunidades y entidades territoriales para la protección del Parque; garantizar la participación de las comunidades locales en la gestión del área; y coordinar medidas de adaptación y mitigación frente al cambio climático.

La Sentencia genera:

- **Un marco de protección ambiental más fuerte:** los negocios verdes en el área del Parque deben alinearse al reconocimiento de derechos, evitando cualquier actividad degradante del ecosistema.
- **Impulsa el turismo sostenible:** refuerza la necesidad de que el ecoturismo y el turismo de naturaleza se gestionen bajo criterios estrictos de sostenibilidad y capacidad de carga.
- **Promociona la bioeconomía y alternativas productivas:** al restringir actividades extractivas o de alto impacto, se incentivan alternativas productivas sostenibles (bioproductos, agroecología, artesanías sostenibles, aprovechamiento responsable de PFSM).
- **Seguridad jurídica para negocios verdes:** la sentencia crea un precedente vinculante que respalda iniciativas económicas compatibles con la conservación, generando confianza para emprendedores e inversionistas verdes.

# 3

## CONTEXTO REGIONAL DE LOS NEGOCIOS VERDES



### 3. CONTEXTO REGIONAL DE LOS NEGOCIOS VERDES

#### 3.1 Programa Regional de Negocios Verdes – Región Central (2014)

Hace parte de la estrategia nacional de negocios verdes, adaptada a las condiciones productivas y ambientales de la Región Central que comprende los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima y Huila. Su objetivo está basado en identificar, fortalecer y promover emprendimientos sostenibles en sectores como biocomercio, turismo de naturaleza, agricultura sostenible y aprovechamiento de residuos, ofreciendo la validación y acompañamiento técnico a las iniciativas a través de la Ventanilla de Negocios Verdes de Corpocaldas y articula a los emprendedores con mercados verdes regionales y nacionales.

#### 3.2 Región Administrativa y de Planeación Eje Cafetero – RAP Eje Cafetero

Es una entidad regional que agrupa los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Tolima, con el fin de coordinar planificación, desarrollo sostenible e iniciativas territoriales integradas. Su rol es articular políticas, proyectos y estrategias que trasciendan fronteras departamentales, impulsando una visión regional del desarrollo. Los ejes estratégicos sobre los cuales trabaja la RAP Eje Cafetero son: Sostenibilidad ambiental; turismo y cambio climático; innovación y competitividad; desarrollo humano; desarrollo rural; ordenamiento territorial y prospectiva; infraestructura; otros relacionados con identidad regional. Estas líneas permiten que iniciativas como los negocios verdes se inserten en varios frentes: ambiental, turismo sostenible, innovación, etc.

#### 3.3 Plan Estratégico Regional – PER 2021 – 2033 de la RAP Eje Cafetero

Documento rector de la Región Administrativa y de Planeación del Eje Cafetero (RAP Eje Cafetero), que orienta el desarrollo conjunto de Caldas, Risaralda, Quindío y Tolima en los próximos 12 años; su objetivo principal se orienta a construir una visión compartida de desarrollo regional sostenible, fortaleciendo la integración territorial, social y económica de los cuatro departamentos. Sus ejes estratégicos son:

1. Bioterritorio sostenible: conservación de biodiversidad, adaptación al cambio climático y transición hacia economía verde.
2. Innovación y competitividad: impulso a sectores productivos sostenibles, negocios verdes y bioeconomía.
3. Turismo y cultura: promoción de un turismo sostenible y de naturaleza como motor económico.
4. Ordenamiento territorial y conectividad: integración en infraestructura vial, digital y logística.
5. Identidad regional: fortalecimiento de la cultura cafetera y cohesión social.

#### 3.4 Plan de Gestión Ambiental Regional – PGAR 2020-2031

Es el instrumento de planificación estratégica ambiental de Corpocaldas a 12 años, cuenta con 6 líneas estratégicas y 84 metas, cuyo enfoque está orientado a conservar la biodiversidad, garantizar el uso sostenible del agua y fortalecer la gestión del riesgo climático; así mismo, promueve los negocios verdes como estrategia para conservar el capital natural y al mismo tiempo impulsar el desarrollo



económico regional e incentiva iniciativas productivas sostenibles en zonas rurales y urbanas, alineadas con bioeconomía y economía circular.

Respecto a los negocios verdes se puede asociar la vinculación directa a continuación:

Línea estratégica	Objetivo	Metas
Sectores económicos ambientalmente sostenibles	Negocios verdes como estrategia de desarrollo: apoyar el desarrollo y fortalecimiento de los negocios verdes en el departamento	96 nuevos negocios verdes establecidos en el departamento de Caldas
		80% de los negocios verdes establecidos están fortalecidos

Tabla 1. Líneas estratégicas del PGAR relacionadas con negocios verdes

### 3.5 Plan de Acción 2024-2027 – Juntos por un Bioterritorio Sostenible

Es el plan de corto plazo de Corpocaldas que pone en marcha el PGAR, cuyos ejes principales corresponden a: biodiversidad, cambio climático, producción sostenible y gobernanza ambiental; en este instrumento se definen metas concretas de fortalecimiento a emprendimientos verdes mediante la Ventanilla de Negocios Verdes, apoyo financiero y capacitación a comunidades locales. Se centra en articular la sostenibilidad con las dinámicas económicas de Caldas (ej. ecoturismo, agroecología, bioproductos). Su relación directa con los negocios verdes se relaciona a continuación:

Pilar	Programa	Proyecto	Acciones	Indicadores
Pilar 2. Biodesarrollo sostenible	2.2 Responsabilidad ambiental sectorial	2.2.1 Bioeconomía y sostenibilidad	2.2.1.1 Asistir técnicamente a los negocios verdes para su consolidación incluye verificación y asesoría	54 negocios verdes establecidos
				3 proyectos de I+D+I

Tabla 2. Pilares del Plan de Acción relacionados con negocios verdes

### 3.6 Agendas ambientales sectoriales

Corpocaldas dentro de su Plan de Acción 2024 – 2027, contempla la formulación de agendas ambientales sectoriales para atender el trabajo colaborativo y fortalecer el relacionamiento con los actores de los sectores responsables de la producción como son:

Agendas para el desarrollo económico	Agendas agropecuarias	Agendas para la sostenibilidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hidroeléctrico</li> <li>• Turismo</li> <li>• Forestal</li> <li>• Minero ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganadera</li> <li>• Cafetero</li> <li>• Aguacatera</li> <li>• Avícola</li> <li>• Porcícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud ambiental</li> <li>• Industrial</li> <li>• Vial</li> <li>• Servicios públicos</li> <li>• Estaciones de servicio</li> <li>• Construcción Sostenible y residuos sólidos</li> </ul>
Agenda ambiental étnica diferencial (transversal)		

Ilustración 2. Agendas ambientales sectoriales de Corpocaldas

De las agendas que se han venido formulando, se tienen importantes avances para la integración de los aspectos ambientales con los sectores de desarrollo del departamento.

### **Agenda ambiental étnica diferencial: avances y desafíos**

Las comunidades indígenas, afrocolombianas, raizales y palenqueras tienen una relación ancestral con la naturaleza y reivindican derechos sobre territorios, identidad cultural y autodeterminación. Corpocaldas ha reconocido esto como eje transversal en su gestión y ha estructurado la Agenda Étnica-Diferencial como mecanismo institucional para su participación y protección. Se han definido procesos normativos y de reconocimiento legal: se citan leyes como la Ley 70 de 1993, Ley 387 de 1997, la Ley 1448 de 2011, y decretos como el 1320 de 1998 sobre consulta previa u otros que regulan derechos colectivos de estas comunidades.

En la práctica institucional, Corpocaldas cuenta con la Mesa Ambiental Afrocaldense como instancia de interlocución para las comunidades afrodescendientes (NARP) y ha documentado actas de reuniones desde 2022 hasta 2024. También se desarrollan los instrumentos de planificación étnica como las agendas ambientales (2018, 2021, 2022, 2024) que contemplan acciones diferenciales para estos grupos.

Finalmente, en los territorios indígenas, Corpocaldas ha participado en acuerdos de consulta previa con comunidades como La Montaña y San Lorenzo, así como en la protocolización de acuerdos en zonas como El Palmar y La Soledad.

### **Agenda ganadera: avances y desafíos**

En 2023, Corpocaldas impulsó la ganadería sostenible en la cuenca alta del río Chinchiná mediante la firma del Acuerdo de Ganadería Sostenible con 36 productores, entidades públicas, empresas privadas, universidades y el SENA. Se fortaleció el programa de recolección de residuos agroquímicos y veterinarios, con jornadas periódicas que previenen la contaminación de fuentes hídricas.

Se avanzó en la declaratoria de cerca de 500 hectáreas de predios como Reservas Naturales de la Sociedad Civil, y en la instalación de viveros de alta montaña en predios ganaderos, en alianza con Vivo Cuenca. Así mismo, se consolidó la Agenda Ganadera del Oriente con actores del sector para definir un plan de trabajo que proyecta la firma de un nuevo acuerdo en 2025.

Finalmente, se desarrollaron capacitaciones a ganaderos en sostenibilidad, bienestar animal, manejo de páramos y conservación, fortaleciendo las capacidades del sector hacia una producción más responsable y amigable con el ambiente.

### **Agenda industrial: avances y desafíos**

En el marco de la Agenda Industrial, Corpocaldas y la ANDI han articulado esfuerzos con más de 30 empresas y entidades del departamento para fortalecer la sostenibilidad en el sector productivo. Entre las principales acciones se destaca la implementación del programa Conexión Bosque, mediante el cual se sembraron 1.100 árboles en predios rurales de Manizales, con participación de empresas como Progel, Celema, Induma y Normandy.

Se promovió la educación ambiental en el sector industrial a través de la vinculación al CIDEAC y se desarrollaron capacitaciones empresariales en temas de negocios verdes, economía circular, innovación, gestión de residuos y responsabilidad social empresarial. Asimismo, se acompañaron jornadas de recolección de residuos posconsumo en alianza con entidades públicas, privadas y educativas.

Finalmente, se avanzó en el asesoramiento a la Industria Licorera de Caldas para la declaratoria de nuevas áreas de conservación y en la concertación con industriales de Manizales sobre metas de carga contaminante, tasas retributivas y objetivos de calidad para la quebrada Manizales, consolidando así la articulación institucional y empresarial en torno a la gestión ambiental.

### **Agenda de la construcción sostenible: avances y desafíos**

Liderada por Camacol Caldas y Corpocaldas, articula seis ejes estratégicos (ciudades y territorios; materiales sostenibles; eficiencia de recursos; certificaciones; financiación; carbono neutro) para promover construcciones que respeten el equilibrio ambiental, social y económico durante todo su ciclo de vida.

Se han sentado las bases institucionales mediante talleres con más de 220 personas, y se ha concretado la firma de compromisos con municipios, empresas del sector, academia y entidades públicas. La agenda busca además conformar un “Observatorio de Construcción Sostenible” para monitorear, difundir y actualizar indicadores regionales con el fin de impulsar buenas prácticas locales.

Entre los retos están consolidar la adopción efectiva de criterios de eficiencia de recursos y manejo de residuos de construcción y demolición (RCD), incentivar el uso de materiales locales de bajo impacto, promover certificaciones reconocidas y generar mecanismos financieros e incentivos que faciliten la transición del sector hacia prácticas más sostenibles.

### **3.7 Acuerdo de voluntades del Nodo departamental de negocios verdes de Caldas**

Este acuerdo de voluntades se enmarca en el Plan Nacional de Negocios Verdes, el Plan Nacional de Desarrollo, y las políticas de crecimiento verde del Ministerio de Ambiente, buscando desarrollo económico, conservación del capital natural y reconstrucción del tejido social. Fue firmado el 17 de agosto de 2017 por entidades como Corpocaldas, la Gobernación de Caldas, la Alcaldía de Manizales, el SENA, universidades y gremios empresariales, establece compromisos interinstitucionales para impulsar los Negocios Verdes en el departamento de Caldas, consolidar, fortalecer y desarrollar el nodo departamental de NV de Caldas.

Dentro de sus objetivos principales se encuentra: consolidar un Nodo Departamental de Negocios Verdes como espacio técnico y de gestión; coordinar acciones para implementar el Programa Regional de Negocios Verdes (PRNV); promover la oferta y demanda de productos y servicios sostenibles; articular esfuerzos entre actores públicos, privados y comunitarios y fomentar alianzas estratégicas, capacitación empresarial y sensibilización del consumidor. A su vez, se establecieron unos compromisos institucionales orientados a: participar activamente en el Nodo; asignar representantes técnicos; coordinar actividades conjuntas; permitir la adhesión de nuevas entidades y formalizar el retiro con seis meses de anticipación si aplica.

# 4

## COMPARATIVO LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLAN DE ACCIÓN, PGAR Y PNNV





## 4. COMPARATIVO LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLAN DE ACCIÓN, PGAR Y PNNV

Con el fin de identificar oportunidades de articulación del Plan de Negocios Verdes de Caldas con los principales instrumentos de planificación institucional se construyó una tabla comparativa teniendo en cuenta sinergias, temáticas y objetivos estratégicos comunes. Esta herramienta integra elementos del PGAR, PAI, Agenda ODS 2030, Plan de Desarrollo Departamental y el PNNV, facilitando la alineación de acciones y metas.

Instrumento	Objetivos relevantes	Relación con Negocios Verdes	Actores clave asociados	Oportunidades para articulación
<b>Plan de Gestión Ambiental Regional (PGAR) 2020-2031</b>	Gestión integral del territorio, conservación de ecosistemas, economía circular.	Menciona la importancia y necesidad de contribuir al desarrollo sostenible y producción limpia	Corpocaldas, municipios, comunidades.	Alinear líneas estratégicas del plan con objetivos regionales y fortalecer enfoque en bioeconomía.
<b>Plan de Acción Institucional (PAI)</b>	Implementación de metas ambientales del PGAR.	Incluye acciones de educación ambiental, apoyo a emprendimientos sostenibles y producción más limpia.	Corpocaldas, aliados técnicos, sector privado.	Vincular acciones del plan a metas del PAI para asegurar financiación y respaldo institucional.
<b>Agenda para el desarrollo sostenible ODS 2030</b>	Cumplimiento de los 17 ODS, especialmente ODS 8, 12, 13, 15.	Los negocios verdes contribuyen directamente a metas de producción responsable, empleo verde y acción por el clima.	Gobernación, DNP, agencias de cooperación.	Mapear cómo cada línea estratégica del plan aporta a los ODS para facilitar reporte y apoyo internacional.
<b>Plan de Desarrollo Departamental</b>	Desarrollo económico sostenible, fortalecimiento de cadenas productivas y sostenibilidad ambiental.	Promueve emprendimiento e innovación, con enfoque en sostenibilidad.	Gobernación, Cámara de Comercio, alcaldías.	Integrar el plan de negocios verdes como una estrategia sectorial dentro del plan de desarrollo.
<b>Plan Nacional de Negocios Verdes (MinAmbiente)</b>	Fomentar el crecimiento de empresas que generan impacto ambiental positivo.	Marco normativo de referencia para el plan departamental.	MinAmbiente, autoridades ambientales, gremios.	Asegurar alineación con las líneas estratégicas a nivel nacional y facilitar acceso a herramientas y programas de apoyo.

Tabla 3. Comparativo de lineamientos de planificación institucional relacionados con negocios verdes

A nivel interno, las líneas estratégicas del PGAR de Corpocaldas se encuentran alineadas y son coherentes con los pilares y programas definidos en su Plan de Acción Institucional (PAI). A continuación, se presenta un breve análisis de la relación entre estos elementos y las líneas estratégicas del Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV), las cuales sirvieron como base para la formulación del plan de acción del Plan de Negocios Verdes de Caldas.

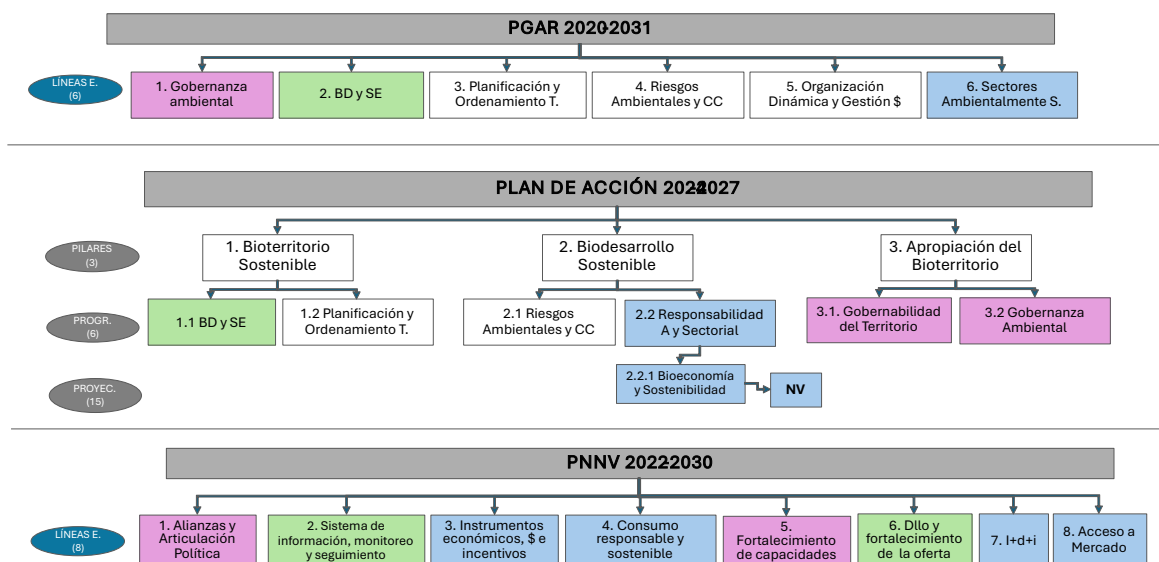


Ilustración 3. Esquema de articulación entre el PGAR, el PAI y las líneas estratégicas del PNNV

La línea estratégica 1 del PGAR, denominada *Gobernanza Ambiental*, guarda una relación directa con el Pilar 3 del Plan de Acción, *Apropiación del Bioterritorio*, con sus programas *Gobernabilidad del Territorio* y *Gobernanza Ambiental* y se articula con las líneas estratégicas 1 y 5 del PNNV del MADS: la línea 1, enfocada en la generación de alianzas y la articulación política en el territorio, se orienta a fortalecer la gobernanza a nivel local y en este plan departamental contribuir a la articulación del ecosistema empresarial y difusión de servicios institucionales para el fortalecimiento de los negocios verdes. Por su parte, la línea 5 orientada al fortalecimiento de capacidades del personal de las ventanillas, emprendimientos y negocios verdes para contribuir con su crecimiento, la cual se articula con el desarrollo de programas de educación y comunicación, que fomentan la apropiación del Bioterritorio y sus negocios verdes.

Asimismo, la línea estratégica 2 del PGAR, denominada *Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos*, se relaciona directamente con el Pilar 1 del Plan de Acción, *Biodesarrollo Sostenible*, cuyo propósito fundamental es promover el desarrollo económico y social mientras se protege el patrimonio natural y se garantiza el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Este pilar, a través de su programa que se denomina igual (*Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos*) orienta la construcción de un modelo económico y de ocupación del territorio más verde, justo y resiliente, que reduzca la exposición de las personas, los medios de vida, la infraestructura y los ecosistemas a los riesgos ambientales y los efectos del cambio climático, al tiempo que busca disminuir las causas de pérdida de biodiversidad.

Guardan complementariedad las líneas estratégicas 2 y 6 del PNNV del MADS. La línea 2, *Sistema de Información, Monitoreo y Seguimiento*, la cual tiene como objetivo implementar mecanismos informáticos para monitorear, cuantificar y analizar el comportamiento de los negocios verdes como por ejemplo la medición de sus impactos ambientales, y la línea 6, de *Desarrollo y Fortalecimiento de la Oferta del PNNV*, busca fortalecer las cadenas de valor de bienes y servicios de los negocios verdes, incluyendo negocios de la biodiversidad, garantizando conservación y buen manejo de los recursos naturales, para lograr una oferta más competitiva y sostenible, conservando servicios ecosistémicos.

A su vez, la línea estratégica 6 del PGAR, *Sectores Ambientales Sostenibles*, se alinea con el pilar 2 del Plan de Acción, *Biodesarrollo Sostenible*, el cual, a través de su programa de *Responsabilidad Ambiental y Sectorial* y del proyecto específico de *Bioeconomía y Sostenibilidad*, establece una vinculación directa con los Negocios Verdes. Este proyecto se articula con las líneas estratégicas 3, 4, 6, 7 y 8 del PNNV del MADS, relacionadas respectivamente con *Instrumentos Económicos, Financieros e Incentivos*; *Consumo Responsable*; *Desarrollo y Fortalecimiento de la Oferta*; *Investigación, Desarrollo e Innovación*; y *Acceso a Mercados*. Estas líneas están estrechamente vinculadas con los sectores productivos del territorio y con las agendas ambientales sectoriales.

Cabe resaltar que algunas de las líneas del PNNV pueden considerarse transversales, ya que se articulan con varios pilares y programas del PAI. Entre ellas se destacan las líneas de *Desarrollo y Fortalecimiento de la Oferta*, *Investigación, Desarrollo e Innovación*, e *Instrumentos Económicos, Financieros e Incentivos*.

Finalmente, la construcción participativa del Plan de Negocios Verdes de Caldas y su plan de acción contribuye al cumplimiento del indicador del MADS (Resolución 667 de 2016) sobre la “*Implementación del Programa Regional de Negocios Verdes por la autoridad ambiental*”. Este plan incorpora acciones estratégicas priorizadas a nivel regional para dinamizar los negocios verdes y se alinea con los lineamientos del PNNV del MADS, tales como:

- Formular el plan de acción para la implementación del plan de negocios verdes de Caldas.
- Renovar el acuerdo de voluntades para el fortalecimiento y desarrollo del nodo departamental de negocios verdes de Caldas o definir otro escenario existente.
- Actualizar la línea base y la base de datos de negocios verdes verificados, como insumo para el portafolio nacional de negocios verdes del MADS.

Cabe resaltar que con la implementación del plan de acción se busca también contribuir a mejorar el Índice Departamental de Competitividad (IDC) relacionado con el indicador de negocios verdes. Dicho índice es una herramienta de análisis que evalúa el desempeño competitivo de los 32 departamentos de Colombia y la ciudad de Bogotá. Se compone de 98 indicadores duros provenientes de fuentes oficiales de orden nacional, organizados en 13 pilares (funcionamiento institucional, infraestructura, sostenibilidad ambiental, mercado laboral, innovación, entre otros) y agrupados en 4 factores de competitividad: (i) *condiciones habilitantes*, (ii) *capital humano*, (iii) *eficiencia de los mercados* y (iv) *ecosistema innovador*.

En la duodécima edición del IDC, el cambio más importante frente a las anteriores versiones es el relacionado con la reestructuración del **Pilar No. 4: Sostenibilidad ambiental**, en el cual se incorporan en el subpilar de activos naturales los indicadores de deforestación, eficiencia energética y eficiencia en el uso del agua; y en el subpilar de crecimiento verde, se incluye el indicador de empleos verdes. En la evaluación del 2025 el departamento de Caldas, en el pilar de sostenibilidad ambiental ocupó el puesto número 28, con un puntaje de 4.27 (Consejo Privado de Competitividad, Universidad del Rosario - Score. 2025).

Subpilar	Indicador
Activos naturales	1. Deforestación
	2. Eficiencia energética
	3. Eficiencia en el uso del agua
Crecimiento verde	4. <b>Negocios verdes</b>
	5. Empleos verdes

Tabla 4. Pilar 4. Sostenibilidad ambiental

#### Indicador: AMB-2-1 Negocios verdes

- Objetivo: Medir la inclusión de empresas con vocación de negocios verdes
- Definición: Participación del departamento en el número de negocios verdes certificados en el país
- Unidad de medida: Porcentaje
- Periodicidad: Anual
- Fuente: Minambiente
- Fórmula de cálculo

$$\text{AMB -2-1} = \frac{\text{Negocios verdes en el departamento}}{\text{Total nacional de negocios verdes}}$$

Así mismo es importante mencionar que el plan de acción incluye actividades del Plan de Cierre de Brechas de Negocios Verdes 2025, liderado por la Comisión regional de competitividad – CRCI con la participación de la ventanilla de negocios verdes de Corpocaldas.



5

# BRECHAS Y OPORTUNIDADES DE LOS NEGOCIOS VERDES EN CALDAS



## 5. BRECHAS Y OPORTUNIDADES DE LOS NEGOCIOS VERDES EN CALDAS

Los negocios verdes se entienden como las actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generando impactos sociales y ambientales positivos, incorporando prácticas sostenibles, aportando al desarrollo bajo en carbono y resiliencia climática, a partir del uso, transformación, valorización y conservación de los recursos para contribuir al desarrollo de los territorios”. (Minambiente, 2022). A su vez se clasifican en tres categorías:



Ilustración 4. Clasificación de Negocios Verdes (PNNV, 2022).

En su conjunto las tres categorías incluyen 12 subcategorías y 29 actividades productivas. A continuación, la definición y alcance de cada una de las categorías.

**Bioproductos y Servicios Sostenibles:** son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales a partir del uso y aprovechamiento de los recursos biológicos.

La categoría de bioproductos abarca todos los procesos, desde la producción de materias primas hasta las distintas etapas de procesamiento para la fabricación de productos finales, teniendo en cuenta los procesos de investigación, desarrollo, innovación y comercialización de estos (DNP, 2019).



Ilustración 5. Categoría de bioproductos y servicios sostenibles de Negocios Verdes (PNNV, 2022).

**Ecoproductos Industriales:** son todos aquellos bienes y servicios que pueden demostrar que en su proceso productivo resultan ser menos contaminantes al medio respecto a otros productos de su segmento, son ecoeficientes, aprovechan ciclos extendidos de los materiales y disminuyen la obsolescencia y residuos, generando impacto ambiental positivo.



Ilustración 6. Categoría de ecoproductos industriales de Negocios Verdes (PNNV, 2022).

**Productos por la Calidad Ambiental:** son negocios que en su modelo de producción incorporan acciones que buscan disminuir la contaminación del aire, el agua y el suelo, así como la mitigación o adaptación al cambio climático, mediante la implementación de acciones y tecnologías verdes.





Ilustración 7. Categoría de productos por la calidad ambiental de Negocios Verdes (PNNV, 2022).

### 5.1 Contexto de los negocios verdes de la jurisdicción de Corpocaldas

El departamento de Caldas cuenta con 74 negocios verdes verificados por la autoridad ambiental, los cuales han sido acompañados mediante visitas técnicas y planes de mejora, lo cual ha permitido calificar los negocios verdes según el nivel de cumplimiento reportado en las fichas de verificación. En ese sentido, el PNNV (2022–2030) establece los siguientes rangos y tipologías de cumplimiento:

Nivel de cumplimiento	Rango de cumplimiento	Tipología de negocio verde
Inicial	0% - 10%	Emprendimiento
Básico	10.1% - 30%	
Intermedio	30.1% - 50%	
Satisfactorio	50.1% - 70%	Negocio verde avalado
Avanzado	70.1% - 90%	
Ideal	90.1% - 100%	
Dinamizador	+100%	Empresa ancla verde

Tabla 5. Nivel de cumplimiento de negocios verdes en Caldas

Es así, que para el caso del departamento de Caldas, los negocios verdes inscritos, se encuentran en los siguientes niveles:

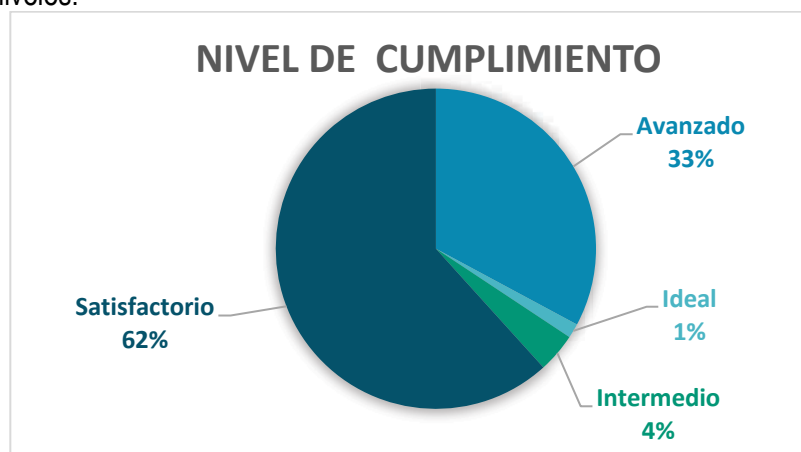


Ilustración 8. Niveles de cumplimiento de los negocios verdes en Caldas

En ese sentido, el 95% de los negocios verdes vinculados a la ventanilla, responden a un nivel satisfactorio y avanzado; es decir, que alcanzan la tipología de **negocio verde avalado**; que significa que se trata de negocios constituidos, formalizados y con experiencia comercial, que cumplen con las normas ambientales y empresariales correspondientes al producto o servicio, que genera impactos ambientales y sociales positivos.

De igual forma, los 74 negocios registrados se encuentran distribuidos en los siguientes municipios del departamento de Caldas de la siguiente manera:

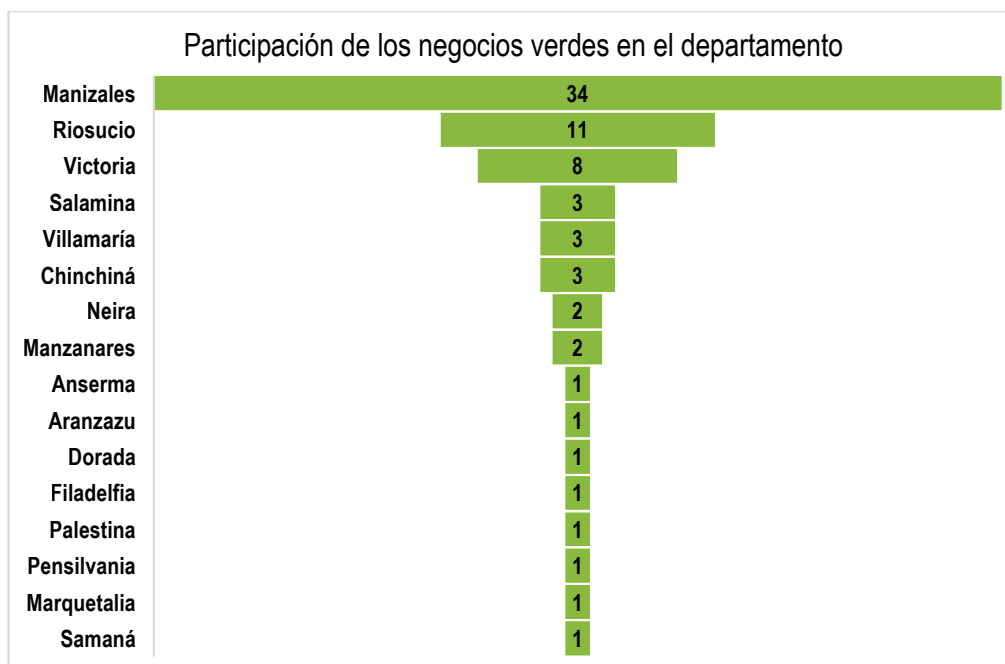


Ilustración 9. Participación de los negocios verdes en Caldas

Lo anterior indica que de los 27 municipios del departamento, los negocios verdes registrados pertenecen a 16 de ellos; es decir, el 59% del departamento cuenta con negocios verdes vinculados a la ventanilla, por lo cual, se deben buscar estrategias para lograr llegar a los 11 municipios restantes y así mismo, incrementar el número de negocios verdes verificados en todo el departamento.

La mayoría de los negocios verdes inscritos en la ventanilla se concentran en la subregión Centro Sur (58%), seguida por Alto Occidente (16%) y Magdalena Caldense (14%). En menor proporción se encuentran las subregiones Alto Oriente (5%), Norte (5%) y Bajo Occidente (1%).

La actual cifra de negocios verdes en Caldas, aunque representativa del interés creciente en la sostenibilidad, evidencia un amplio potencial para ampliar la base empresarial verde a través de estrategias de difusión, capacitación y acompañamiento técnico.

En cuanto a categorías, subcategorías y actividades del PNNV (2022-2030), los negocios verdes de Caldas se encuentran clasificados de la siguiente manera:

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Total
BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	Agrosistemas sostenibles	Agricultura orgánica	1
		Agroecología	1
		Agricultura sostenible	3
	Agroindustria sostenible	Agroindustrial alimentario	23
		Agroindustrial no alimentario	4
	Biocomercio	Productos derivados de la fauna silvestre	1
		Maderables	3
		No maderables	4
	Turismo sostenible	Servicios de turismo de naturaleza	8
		Otros servicios de turismo sostenible	7
ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES	Aprovechamiento y valoración de residuos	Aprovechamiento de residuos inorgánicos	10
		Aprovechamiento de residuos orgánicos	2
	Moda sostenible	Confección y manufactura	1
	Construcción e infraestructura sostenible	Construcción de edificaciones e infraestructura sostenible	1
		Biomateriales, eco materiales y equipos ecoeficientes	1
PRODUCTOS POR LA CALIDAD AMBIENTAL	Tecnologías verdes	Generación y comercialización de energía a partir de fuentes no convencionales	1
	Negocios asociados con la preservación y restauración de ecosistemas	Preservación, restauración y recuperación	3
TOTAL			74

Tabla 6. Categorías, subcategorías y actividades de los NV en Caldas

De lo anterior, podemos observar cómo se distribuyen los negocios verdes inscritos con respecto a las categorías existentes:

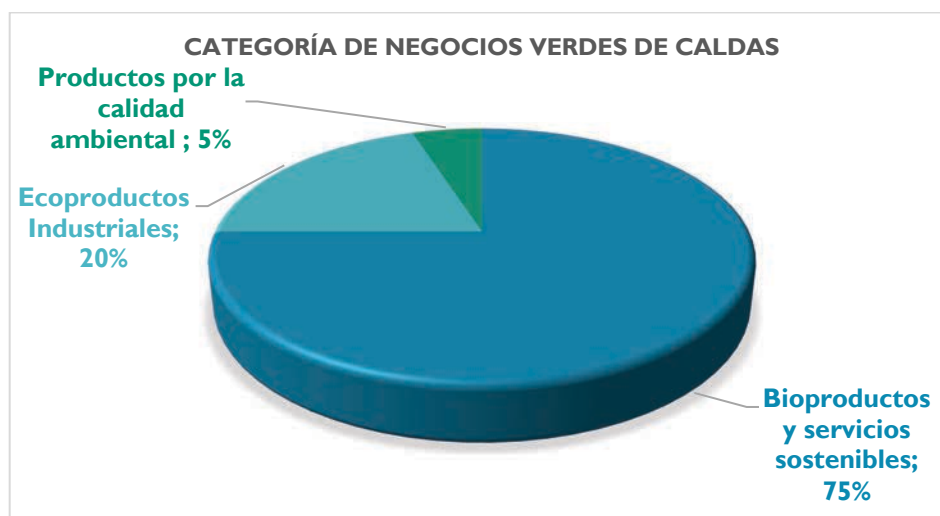


Ilustración 10. Categorías de los negocios verdes del departamento



En la categoría de bioproductos y servicios sostenibles que corresponde al 75%, se presentan los siguientes productos y servicios principalmente: café, aromáticas y medicinales, cacao, huevos, frutas deshidratadas, panela, miel de apicultura y meliponicultura, cultivo de musgos, fibra de fique, producción de hortalizas orgánicas, productos medicinales, productos de aseo con ingredientes naturales, productos a partir de estropajo; productos elaborados en madera (muebles), canastos y diferentes artesanías en fibra de caña brava, látex de caucho natural; así como servicios asociados a ecoturismo y turismo de naturaleza (alojamiento / hospedaje rural, guianza y avistamiento de aves).

En lo referente a ecoproductos industriales; se reconocen los siguientes productos: plástico reciclado, recolección y aprovechamiento de residuos, abono orgánico, triturados residuos industriales, escobas, cepillos y recogedores.

Y en productos por la calidad ambiental, se encuentran: plantas de especies nativas para la reforestación (propagación de material vegetal en viveros)

## 5.2 Aportes de los negocios verdes en la jurisdicción de Corpocaldas

Por otro lado, el PNNV (2022 – 2030) establece el triple impacto de los negocios verdes en aspectos sociales, ambientales y económicos; en ese sentido, se hace importante evidenciar los aportes que realizan los negocios que integran la ventanilla de negocios verdes así:

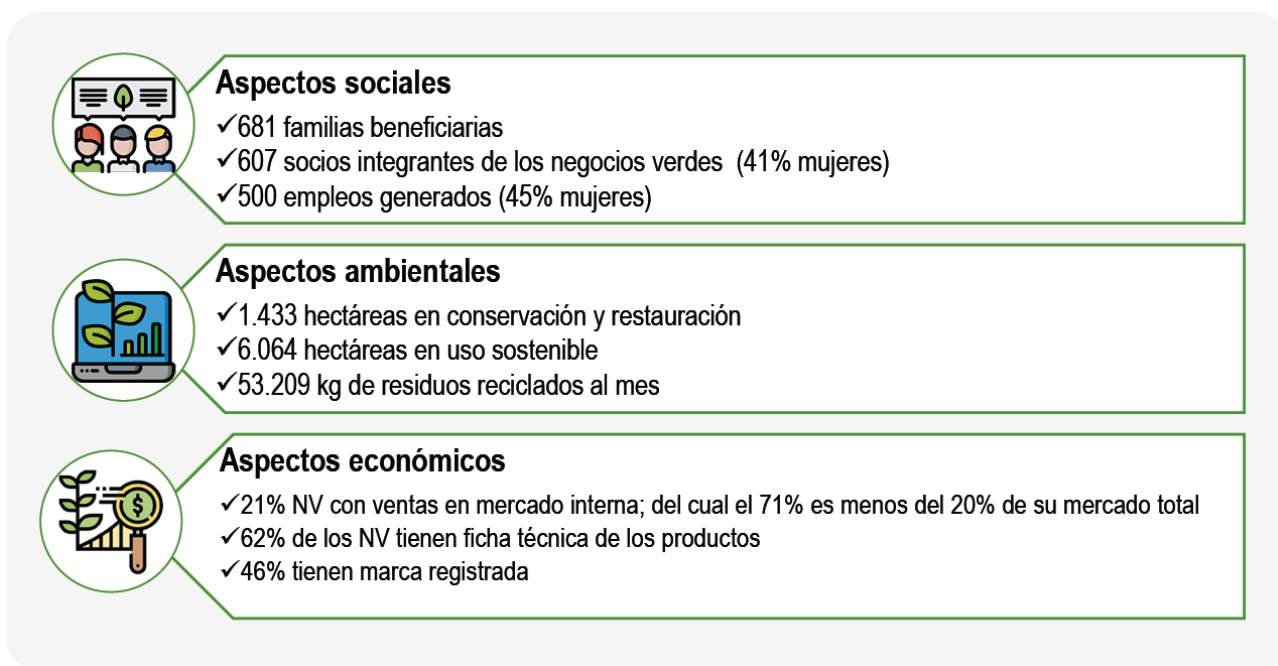


Ilustración 11. Indicadores de impacto de los negocios verdes en Caldas

## 5.3 Brechas de los negocios verdes en el departamento de Caldas

Las brechas identificadas también se dieron desde los 3 niveles:



### Desde los negocios verdes

- Encuesta de percepción (40 negocios verdes que corresponden al 57% de los negocios inscritos en la ventanilla de negocios verdes)
- Análisis de 74 fichas de negocios verdes verificados y sus planes de mejora



### Desde los actores clave (entrevistas personalizadas)

- Academia (7 centros de formación universitaria y técnica)
- Sector gubernamental (3 entidades territoriales)
- Sector privado (5 organizaciones)



### Desde las autoridades ambientales

- Taller institucional (15 funcionarios / contratistas)
- Integra el Plan Nacional de Negocios Verdes
- Plan de acción y PGAR de Corpocaldas, entre otros instrumentos

Ilustración 12. Niveles de consulta para identificación de brechas y oportunidades

## Desde la perspectiva de los empresarios de los negocios verdes:

Necesidad de recursos financieros y no financieros:

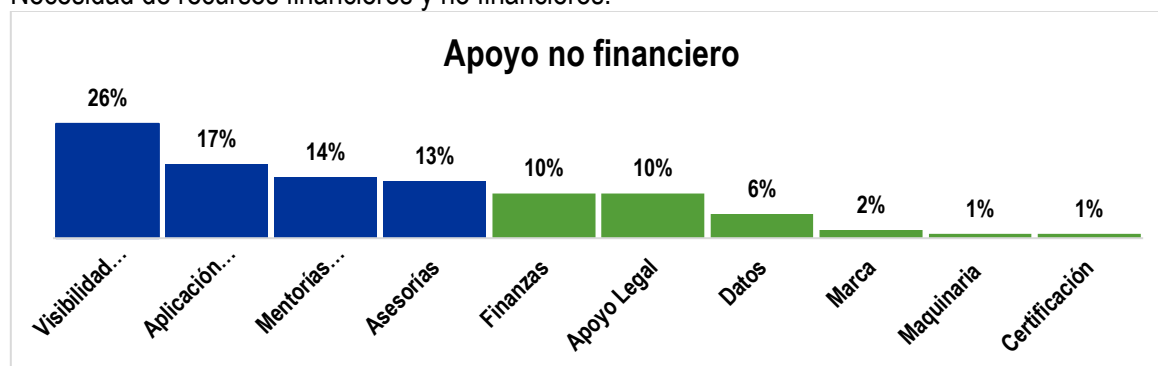


Ilustración 13. Necesidades no financieras requeridas para escalar los negocios verdes

En las primeras 4 (azul) se concentra el 70% de las necesidades no financieras de los negocios verdes, relacionadas al diseño de estrategias que permitan visibilizar los negocios verdes, aplicar tecnología, capacitar sobre mercadeo y otro tipo de asesorías puntuales a fortalecer dependiendo del tipo de negocio, el avance, el tipo de producto o servicio, etc.

Respecto a las necesidades financieras de los negocios verdes, requieren recursos económicos para impulsar diferentes acciones para escalar:

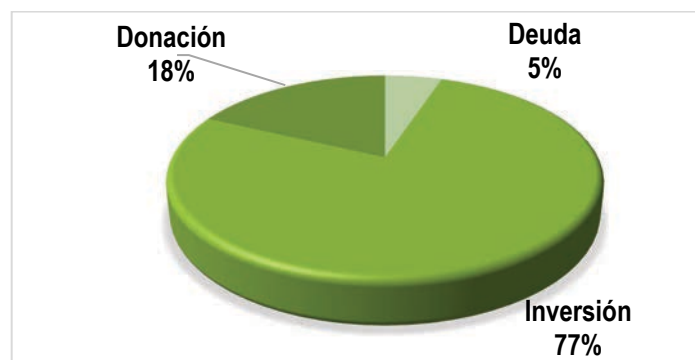


Ilustración 14. Tipo de necesidades financieras para escalar los negocios verdes

La mayor disposición de los emprendedores está orientada hacia la inversión, (77%), que corresponde a una aportación de capital por parte de una persona, entidad a una empresa a cambio de una participación o rentabilidad futura. Mientras que el 18% requiere el mecanismo de donación, que corresponde a un aporte no reembolsable, que generalmente otorgan entidades públicas, organismos internacionales, ONG o fundaciones.

Finalmente, el 5% de los empresarios y emprendedores sitúa su interés en obtener recursos a través de la deuda (mecanismo de financiación reembolsable con tasas preferenciales y plazos flexibles).

Respecto a los rangos de financiación requeridos, estos se encuentran así:

- 57% requiere entre 10 y 50 millones
- 30% requiere entre 50 y 100 millones
- 13% requiere más de 100 millones

En cuanto al uso o destinación de los recursos requeridos por los negocios verdes para su escalamiento, se indica lo siguiente:

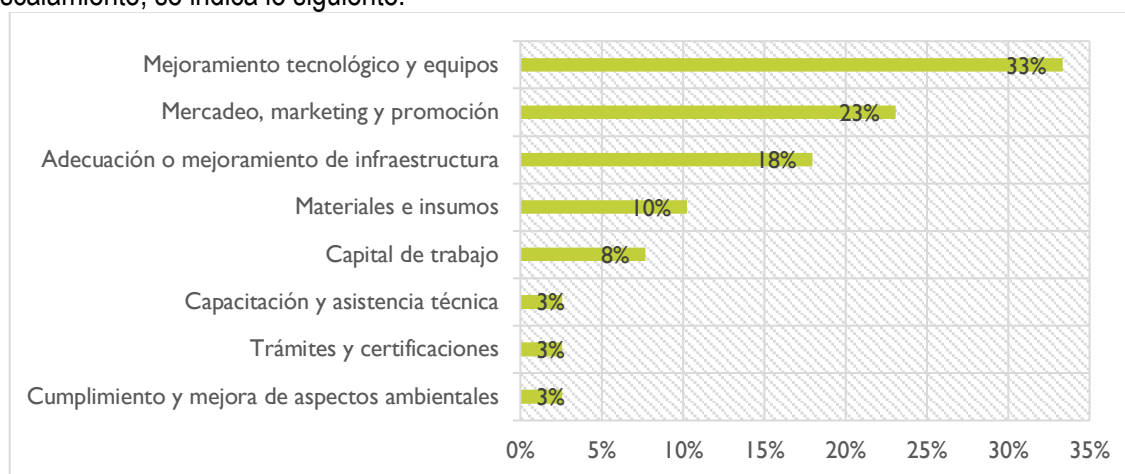


Ilustración 15. Destinación de los recursos financieros requeridos por los negocios verdes

La percepción de emprendedores y empresarios respecto a lo que debería tener la ventanilla de negocios verdes o el ecosistema empresarial para el apoyo a los negocios verdes, se enfoca principalmente en lo siguiente:



Ilustración 16. Requerimientos de apoyo de los negocios verdes

Así mismo, se identifican necesidades de enfoque directo a los negocios verdes en los planes de mejora como son:



Ilustración 17. Necesidades identificadas en los planes de mejora



La mayor parte de las acciones de mejora como se observan en la ilustración anterior, pueden resolverse a través de las diferentes capacidades y fortalezas del ecosistema de apoyo que existe en las diferentes entidades e instituciones del departamento, bajo una orientación adecuada y articulada de la oferta.

Por último, se considera que esta visión de emprendedores y empresarios es una de las más importantes para identificar las brechas y oportunidades; pues son quienes a diario se enfrentan a diferentes disyuntivas que deben ser consideradas por las entidades que tienen la potestad de configurar medidas y oportunidades más adecuadas para el fortalecimiento de los negocios verdes.

### Desde los actores clave de los negocios verdes y la autoridad ambiental:

En esta integralidad de las visiones de las instituciones clave que apoyan directa e indirectamente a los negocios verdes, se reunieron las brechas en función de las 8 líneas estratégicas, con el objetivo de poder orientar las metas y acciones a establecer en el plan. En ese sentido, se consideran así:

Línea estratégica	Brechas identificadas
<b>1. Alianzas, articulación y política</b>	Limitada articulación del ecosistema empresarial y difusión de servicios institucionales para el fortalecimiento de los negocios verdes Débil territorialización de la política pública para dinamizar e incentivar el desarrollo de los negocios verdes Falta de involucramiento de la temática de los negocios verdes en las diferentes mesas sectoriales y demás espacios institucionales
<b>2. Sistema de información, monitoreo y seguimiento</b>	Falta de visibilización de los negocios verdes, impactos y herramientas de apoyo para el fortalecimiento Limitación de recursos y personal para el seguimiento al cumplimiento de los planes de mejora de negocios verdes
<b>3. Instrumentos económicos, financieros e incentivos</b>	Desconocimiento de los instrumentos económicos, financieros y de promoción para el impulso de los negocios verdes Insuficiente acceso a capital de trabajo e inversión para el impulso de los negocios verdes Limitada disponibilidad de recursos por parte de los emprendedores para la materialización de acciones
<b>4. Consumo responsable y sostenible</b>	Falta de estrategias de comunicación que incentiven el consumo local de productos y servicios de negocios verdes con enfoque consciente y sostenible Desconocimiento por parte del consumidor de los atributos diferenciadores de un negocio verde Carencia de estrategia de posicionamiento de los negocios verdes que defina con claridad el público objetivo, mecanismos de acceso y beneficios asociados
<b>5. Fortalecimiento de capacidades</b>	Deficiencia en capacidades de los empresarios de negocios verdes, reflejada en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciación entre economía familiar y del negocio</li> <li>• BPA, BPM, impactos ambientales, buenas prácticas ambientales</li> <li>• Mercadeo, promoción y publicidad, marketing, aspectos digitales, registro de marca</li> <li>• Habilidades blandas, aspectos organizacionales</li> <li>• Atención al cliente y competencias comerciales (ferias, degustaciones, lenguaje no verbal)</li> <li>• Manejo financiero, definición de costos de producción y ventas</li> <li>• Construcción participativa de modelos y planes de negocio.</li> </ul> Falta de articulación y medición de impacto de los múltiples programas de apoyo empresarial, esfuerzos que conllevan a procesos formativos repetitivos y poco efectivos. Déficit de programas de formación diferenciada según contexto (rural o urbano), tipo y tamaño del negocio verde

<b>6. Desarrollo y fortalecimiento de la oferta</b>	Limitado desarrollo de cadenas de valor y de redes de proveeduría, que restringe la articulación entre eslabones y sectores productivos impidiendo la consolidación de los negocios verdes Baja cobertura del programa de negocios verdes que impide contar con una mayor oferta competitiva y sostenible de bienes y servicios. Insuficiencia en infraestructura y dotaciones básicas, que limita la capacidad y el desarrollo de la actividad o servicio.
<b>7. Investigación, desarrollo e innovación</b>	Barreras legales, trámites complejos y demorados para permisos de investigación; así como falta de claridad en las competencias Limitado desarrollo tecnológico y de innovación para generar productos, procesos y servicios para agregar valor a los negocios verdes
<b>8. Acceso a mercados</b>	Limitada promoción de los negocios verdes en espacios comerciales Complejidad para el cumplimiento de los requisitos de acceso al mercado en zonas rurales (Rut, factura, etc.) Carencia de visión empresarial, lo que limita la competitividad y la capacidad de inserción comercial de los negocios verdes. Limitado establecimiento de acuerdos comerciales para integrar los negocios verdes en cadenas de suministro de empresas ancla y mercado institucional. Inexistencia de un punto de venta para todos los negocios verdes (físico y/o digital).

Tabla 7. Brechas de los actores clave de los negocios verdes

#### 5.4 Oportunidades de los negocios verdes en el departamento de Caldas

Los empresarios y emprendedores identifican algunas oportunidades y beneficios que les brinda contar y pertenecer a la ventanilla de negocios verdes; así como tener acompañamiento de los actores clave de apoyo a sus negocios, que se ve reflejado en lo siguiente:

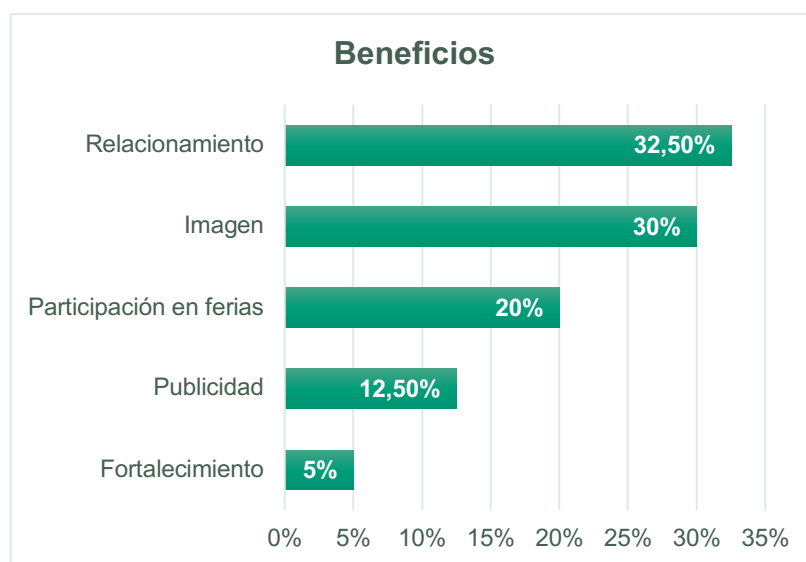


Ilustración 18. Beneficios percibidos por emprendedores y empresarios de negocios verdes

De igual manera, se evidencian los siguientes aspectos en los que se sienten beneficiados por el acompañamiento en la verificación y generación del plan de mejora del negocio.

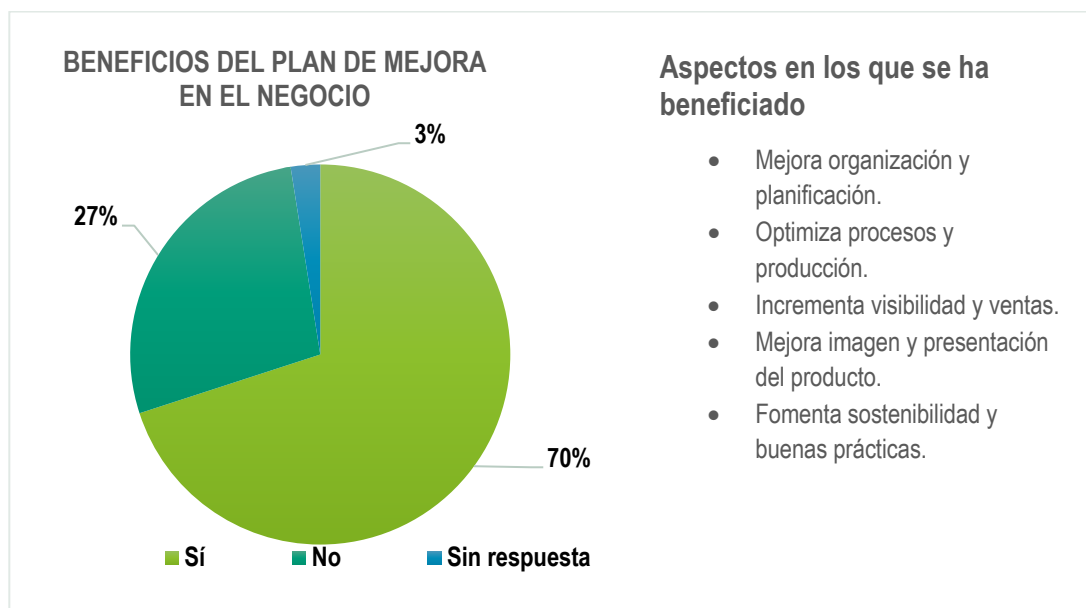


Ilustración 19. Beneficios del plan de mejora

Las oportunidades que se reflejan para los negocios verdes desde la institucionalidad se orientan a:

#### APOYO FINANCIERO

- **Programa Campesena:** hasta \$11'000.000 en materia prima específica, identificada en fases anteriores como incentivo para el crecimiento
- **Fondo Emprender:** se realiza una ruta de acompañamiento con 3 líneas de servicio (portafolio) brindan entrenamientos virtuales, si se supera el 70% se realiza la fase de asesoría personalizada con 11 módulos del plan de negocio y se validan, se presta apoyo desde la idea de negocio hasta la consolidación del modelo de negocio, la financiación puede ser entre \$110'000.000 hasta \$150'000.000; de acuerdo con la identificación de las necesidades del plan de negocios y el acompañamiento brindado.
- **Vivo Cuenca:** realiza convocatoria de apoyo para alternativas productivas sostenibles otorgando \$1'000.000 para los predios seleccionados.
- **Alcaldía de Manizales:** cada año realiza una convocatoria a negocios verdes donde se premia al primer, segundo y tercer puesto, reconocimiento: de 5 a 10 millones por iniciativa a través de una inversión representada en equipo, maquinaria, mejoramiento del proceso, etc.

Ilustración 20. Apoyo financiero identificado para los negocios verdes

Frente al apoyo no financiero se encuentra lo siguiente:

TIPO DE APOYO	ALCANCE	ENTIDADES DE APOYO
Asistencia técnica	Corresponde a acompañamiento especializado que brinda una entidad o experto para mejorar capacidades procesos o resultados; a través del extensionismo técnico rural	SENA (Innova, Fondo Emprender), Corpocaldas, Vivo Cuenca
Apoyo legal y formalización	Consiste en la orientación y acompañamiento jurídico que se brinda a emprendedores, empresas o asociaciones para garantizar que sus actividades cumplan con la normatividad vigente.	Cámara Comercio Manizales; SENA Fondo Emprende Rural, Gobernación Caldas (Origen Caldas); Universidades
Acceso a mercados y certificaciones	Referido al conjunto de condiciones, estrategias y oportunidades que permiten a una empresa o emprendimiento colocar sus productos o servicios en el mercado a nivel local, regional, nacional o internacional; y las certificaciones son componentes	Universidades del departamento, SENA Innova y Fondo Emprender, Gobernación de Caldas; Corpocaldas.

TIPO DE APOYO	ALCANCE	ENTIDADES DE APOYO
	clave para consolidar los negocios verdes, ya que permiten su inserción en cadenas de valor sostenibles, mejoran su competitividad y promueven el consumo responsable en el territorio.	
Investigación e innovación para prototipado, desarrollo de producto y aplicación de tecnologías	Hace referencia al proceso sistemático de generación y aplicación de conocimiento, orientado a crear, mejorar o adaptar productos, servicios y procesos sostenibles, mediante el uso de herramientas científicas y tecnológicas; lo que permite transformar ideas en soluciones viables, ambiental y económicamente sostenibles, fortaleciendo la competitividad empresarial y el impacto positivo en el territorio.	Universidades del departamento, Sena, Corpocaldas.
Medición de indicadores de impacto para la visibilización estratégica	Hace referencia al proceso de recopilación, análisis y comunicación de información cuantitativa y cualitativa que permite evaluar el desempeño, los avances y el impacto de los negocios verdes y de las acciones institucionales que los apoyan; alineados al fortalecimiento gremial, la competitividad regional y el desarrollo empresarial.	Comisión Regional de Competitividad, Corpocaldas
Mentorías en buenas prácticas, mercadeo, etc.	Corresponden a un proceso de acompañamiento personalizado en el que una persona experta orienta, asesora y comparte conocimientos y experiencias con emprendedores o empresarios para fortalecer sus capacidades, resolver desafíos específicos y mejorar el desempeño de sus negocios.	CCMPC, Jardín Botánico, Gobernación de Caldas, Universidades del departamento, SENA, Alcaldía de Manizales, Cotelco.
Modelos y planes de negocio	Se refiere a las herramientas de gestión que permiten estructurar, planificar y proyectar el funcionamiento de una empresa o emprendimiento.	CCMPC, Gobernación de Caldas, SENA, Universidades.
Participación en ferias y eventos	Permite la presencia activa de los negocios y emprendimientos en espacios de exposición, intercambio o promoción comercial, con el fin de dar a conocer sus productos o servicios, generar alianzas y acceder a nuevos mercados.	Jardín Botánico (Ecovida), Alcaldía de Manizales, Gobernación de Caldas, Corpocaldas, Universidades, SENA, Cámara de Comercio.

Tabla 8. Apoyo no financiero para los negocios verdes

Visto de otra manera, el apoyo del ecosistema empresarial se puede verificar desde diferentes oportunidades brindadas por la academia, a través de proyectos y programas de interés y oportunidades para dinamizar los negocios verdes, que se compila a continuación:

ACADEMIA	PROYECTOS Y PROGRAMAS DE INTERÉS	OPORTUNIDADES PARA DINAMIZAR LOS NV
Unidad de emprendimiento	Fondo Empezar y Campesano - SENA Desarrollo de productos, prototipados, etc.	Dinamizar los NV a través de la Red Universitaria de Emprendimiento
Grupos y semilleros de investigación	Estrategia de Desarrollo Local con Identidad Territorial ORIGEN CALDAS - Gobernación de Caldas	Articulación con la Mesa de Economía Circular de Manizales para Caldas y Agendas sectoriales ambientales,
Centro de Innovación Social, Tecnología, educación e innovación de procesos.	Iniciativas Ambientales-convocatorias para NV- Alcaldía de Manizales	Medición y seguimiento de indicadores (inclusión de NV)- Contribuir con el índice de competitividad e Innovación del Dpto.
Centro de Investigación, Medio Ambiente y Desarrollo- CIMAD	NeuroCity, Green Pymes, Mundo Verde y Ruta Empresarial - CCMPC	Impulso a empresas Ancla



ACADEMIA	PROYECTOS Y PROGRAMAS DE INTERÉS	OPORTUNIDADES PARA DINAMIZAR LOS NV
Centro de Reindustrialización Zasca Agroindustria Caldas	Clubes de Observación de Aves y Congreso de Aviturismo - Cotelco	Territorialización de la política de Producción y Consumo Sostenible
Centro de desarrollo tecnológico	Proyectos huella de carbono, cambio climático, bioeconomía y economía circular -ANDI	Articulación operativa y logística para ruedas de negocios y ferias especializadas
Mentarías, diplomados y asesorías en temas de desarrollo empresarial, innovación y desarrollo; grupos de investigación	Programas Sello Rosa, Caldas Joven, Caldas Natural - Secretaría de Desarrollo Económico.	Laboratorios de aguas, alimentos; prueba de calidad y proceso, al servicio del ecosistema empresarial.
Fomento de buenas prácticas, agroecología (Ecovida). economía circular, entre otros.	Convocatorias (alternativas productivas sostenibles) cuenca del río Chinchiná- Vivo Cuenca	Aprovechar los centros de formación especializada, gratuita y de calidad del SENA para impulsar los NV (cafetero, agrícola, pecuario, industrial, turismo rural y biotecnología).
Líder de proyectos de regalías y de clúster	Procesos de reconversión y siembra, mantenimiento de árboles, PSA, medición de impacto y capacitaciones - Vivo Cuenca	
Investigación en fibras y colorantes naturales		
Red Universitaria de Emprendimientos de Caldas		
Desarrollo y aplicación de tecnologías para la industria		

Tabla 9. Oportunidades de apoyo de la institucionalidad para los negocios verdes

En resumen, se puede concluir que las oportunidades se enfocan a los siguientes aspectos:

- Articulación interinstitucional:** existe una red activa de apoyo al emprendimiento (como *Red Reune*) que facilita la colaboración entre universidades, entidades públicas y el sector privado para promover los negocios verdes.
- Infraestructura y capacidades técnicas:** entidades como el SENA cuentan con **laboratorios especializados**, equipos de análisis de agua y alimentos, y bases de datos útiles para identificar oportunidades productivas sostenibles.
- Formación y talento humano:** los centros de formación del SENA y las universidades ofrecen programas, semilleros y opciones de grado orientadas a la sostenibilidad, innovación y economía circular.
- Acceso a financiación:** existen mecanismos como el Fondo Empezar y programas nacionales con recursos disponibles para apoyar nuevos negocios, aunque requieren mayor divulgación y acompañamiento técnico.
- Vinculación con el sector productivo:** se destaca el fortalecimiento del relacionamiento entre academia, industria y comunidad, lo que facilita la transferencia de conocimiento y la incubación de negocios verdes.
- Potencial en innovación y transferencia tecnológica:** los centros de investigación universitaria (como CIMAD y SENA Innova) ofrecen capacidades para desarrollar productos sostenibles, procesos eficientes y nuevas líneas de negocio ambientalmente responsables.

Los resultados de la sistematización de entrevistas a actores clave del ecosistema empresarial, se adjunta en el **Anexo 1**. Sistematización de la oferta de servicios clave para los negocios verdes.

# 6

## FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE LOS NEGOCIOS VERDES EN CALDAS



## 6. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE NEGOCIOS VERDES DE CALDAS

### 6.1 Visión y objetivo del Plan de Negocios Verdes del departamento de Caldas

#### **VISIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS VERDES DE CALDAS 2025 – 2035**

Para el año 2035, la bioeconomía y los negocios verdes serán ejes estratégicos e innovadores de la economía departamental, fruto de un trabajo articulado entre instituciones, sectores productivos, academia, comunidades y empresarios. Estos sectores generarán impactos positivos sociales, ambientales y económicos, destacándose por su competitividad, inclusión y sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima, promoviendo el aprovechamiento y la conservación del capital natural del bioterritorio caldense.

#### **OBJETIVO DEL PLAN DE NEGOCIOS VERDES DE CALDAS 2025 – 2035**

Promover el crecimiento, posicionamiento, consolidación y acompañamiento de la bioeconomía y los negocios verdes como un eje estratégico e innovador de la economía departamental, a partir de un trabajo articulado entre actores institucionales, públicos y privados, la participación comunitaria, el uso sostenible del capital natural y social del bioterritorio.

### 6.2 Líneas estratégicas del Plan de Negocios Verdes de Caldas

Las ocho líneas estratégicas del presente plan se desprenden del PNNV, con el fin de armonizar los instrumentos desde el orden nacional al departamental, incluyendo herramientas de planificación y gestión de Corpocaldas, el compendio normativo y las percepciones de empresarios de los negocios verdes y actores clave del ecosistema de apoyo.

En ese sentido, se definieron acciones departamentales con indicadores y metas a corto y largo plazo; así como la identificación de actores institucionales que contribuyen de manera directa e indirecta al cumplimiento de las actividades por línea estratégica. Estas acciones buscan en primera medida dar respuesta a las brechas identificadas y que se compilaron en el ítem anterior.

1. ALIANZAS, ARTICULACIÓN Y POLÍTICA			
<b>Alcance</b>	Coordinar y articular a las instituciones públicas y privadas, y a los sectores productivos a nivel departamental en la promoción y consolidación de los negocios verdes.		
<b>Principales brechas</b>	Limitada articulación del ecosistema empresarial y difusión de servicios institucionales para el fortalecimiento de los negocios verdes Débil territorialización de la política pública para dinamizar e incentivar el desarrollo de los negocios verdes Falta de involucramiento de la temática de los negocios verdes en las diferentes mesas sectoriales y demás espacios institucionales		
<b>Acción Plan Nacional</b>	<b>Marco normativo verde / Nodos regional / Agendas regionales</b>		
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de escenarios de gobernanza definido y en funcionamiento</li> <li>Número de instrumentos que integran aspectos de los negocios verdes o el plan de negocios verdes de Caldas</li> </ul>		
Acción departamental		Meta corto plazo a 2027	Meta largo plazo a 2035
Diseñar, implementar o considerar un mecanismo funcional de articulación interinstitucional (nodo departamental de negocios verdes u otra figura), con plan de acción y roles definidos de los aliados públicos, privados y comunitarios, para coordinar la oferta de servicios a emprendedores y empresarios verdes que considere al consumidor.		Un escenario de gobernanza definido (Red Suma, Universidades ambientales, mesa de economía circular capítulo negocios verdes, etc.) con portafolio o guía de oferta de servicios.	Una instancia de concertación con recursos, plan de trabajo y visibilidad de las acciones
Incorporar el Plan de Negocios Verdes del departamento de Caldas en los instrumentos de gestión territorial, mesas de competitividad y agendas sectoriales, asegurando su transversalidad en la planificación del desarrollo, articulación regional, representación y participación activa en decisiones de política.		Un instrumento que integre los aspectos de los negocios verdes o el Plan de Negocios Verdes de Caldas	Al menos dos instrumentos que incorporen los negocios verdes o el Plan de Negocios Verdes de Caldas
			Actores involucrados
			CIMAD Universidad de Manizales, Alcaldía Manizales, Corpocaldas, Negocios Verdes avalados, Acopi, Rap Eje Cafetero, Alianza Suma, CCMPC, CRCI, Incubar, Camacol, Gobernación de Caldas
			Entidades del sector público del departamento de Caldas



2. SISTEMA DE INFORMACIÓN, MONITOREO Y SEGUIMIENTO				
Alcance	Implementar mecanismos informáticos que permitan monitorear, cuantificar el comportamiento y hacer analítica de datos de los negocios verdes			
Principales brechas	Falta de visibilización de los negocios verdes, impactos y herramientas de apoyo para el fortalecimiento Limitados recursos y personal para el seguimiento al cumplimiento de los planes de mejora de negocios verdes			
Acción Plan Nacional	Observatorio de negocios verdes / Cuenta satélite			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"><li>Un sistema de información de negocios verdes fortalecido con el desarrollo de al menos cuatro funcionalidades: i) <i>portafolio comercial de NV</i>; ii) <i>Portafolio de servicios de apoyo para los NV</i> iii) <i>indicadores de impacto</i> y iv) <i>información de mercados y fuentes financiación</i></li><li>50% de los negocios verdes del departamento con acciones de acompañamiento y seguimiento de los planes de mejora</li></ul>			
Acción departamental		Meta corto plazo a 2027	Meta largo plazo a 2035	Actores involucrados
Fortalecer el sistema de información de negocios de Caldas en alianza con otros actores con información para los negocios verdes y para las instituciones de apoyo. El sistema de información tendrá las siguientes funcionalidades: 1) <b>Portafolio comercial</b> de los negocios verdes del departamento de Caldas. 2) <b>Portafolio de los servicios de apoyo</b> para los negocios verdes, incluyendo aspectos de la infraestructura de calidad como análisis de laboratorio entre otros. (ejemplo laboratorio del SENA para análisis de café). 3) <b>Información de incentivos y fuentes de financiación</b> para los negocios verdes 4) <b>Boletines de avance:</b> i) boletín mensual destacando el trabajo del negocio verde seleccionado para el mes y boletín semestral con analítica de datos de los negocios verdes e impactos 5) <b>SIG</b> (sistema de información geográfico) de negocios verdes de Caldas. 6) <b>Información de mercados:</b> estudios, análisis de mercados y tendencias para negocios verdes y bioeconomía.		Un sistema de información actualizado y operando	Ampliación de funcionalidades del sistema de información	Corpocaldas, Gobernación de Caldas, Cámaras de Comercio, SENA, Universidades, CRCI, ANDI.
Realizar acompañamiento y seguimiento a los planes de mejora de los Negocios Verdes establecidos en el departamento, orientados a la medición de impactos ambientales, sociales y económicos y al cumplimiento de requisitos ambientales, buenas prácticas, aspectos empresariales, financieros y de formalización, así como a los requisitos del mercado (permisos, registros). Este proceso se desarrollará en articulación y alianza con otros actores institucionales y sectoriales que fortalezcan la implementación de dichas mejoras.		20% de los negocios verdes de Caldas con acciones de acompañamiento y seguimiento en implementación del plan de mejora	100% de los negocios verdes del departamento con acciones de acompañamiento y seguimiento en la implementación del plan de mejora	Corpocaldas, CCMPC, Gobernación de Caldas (Secretaría de desarrollo económico), Alcaldía de Manizales, Sena, Universidades, Universidad Católica (habilidades blandas)

3. INSTRUMENTOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS E INCENTIVOS				
Alcance	Viabilizar los instrumentos económicos y financieros del sector público y privado que impulsen las categorías de los negocios verdes en el departamento de Caldas			
Principales brechas	Desconocimiento de los instrumentos económicos, financieros y de promoción para el impulso de los negocios verdes Insuficiente acceso a capital de trabajo e inversión para el impulso de los negocios verdes Limitada disponibilidad de recursos por parte de los emprendedores para la materialización de acciones			
Acción Plan Nacional	Difusión de instrumentos económicos, financieros, tributarios y de promoción / Gestión de instrumentos / Portafolio de financiamiento / Sostenibilidad financiera / Cooperación bilateral y multilateral			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de eventos de difusión de instrumentos económicos, financieros, tributarios, de promoción y fondos de inversión para negocios verdes.</li><li>Porcentaje de negocios verdes acompañados para el acceso fuentes de financiación.</li><li>Número de mecanismos o incentivos de escala regional generados para escalar los negocios verdes</li></ul>			
Acción departamental		Meta corto plazo a 2027	Meta largo plazo a 2035	Actores involucrados
Desarrollar mecanismos de difusión de instrumentos económicos, financieros, tributarios, de promoción y fondos de inversión para los negocios verdes en Caldas, con información dirigida a las diferentes subregiones y tipos de negocios verdes.		Realizar o apoyar anualmente una rueda institucional de instrumentos financieros que incluya eventos de difusión en subregiones del departamento.	Mantener la rueda institucional de instrumentos financieros de forma anual y difusión de información a través del sistema de información departamental, con actualización anual.	SENA, Corpocaldas, CCMPC, Gobernación y Alcaldías.
Acompañar a los negocios verdes en el acceso a fuentes de financiación (incluyendo proyectos de cooperación), mapeando oportunidades de inversión y preparándolos para su aplicación.		10% de los negocios verdes del departamento han sido preparados para la inversión.	El 20% de los negocios verdes han accedido a algún mecanismo de apoyo financiero, económico o de inversión.	Incubadora, Cámara de Comercio, Universidades
Generar nuevos mecanismos o incentivos que apoyen el escalonamiento de los negocios verdes (ejemplo: prioridad en compras o participación en ferias, mecanismos de diferenciación, exención de impuestos, entre otros)		Al menos un mecanismo o incentivo nuevo de escala regional desarrollado que apoye el escalonamiento de los negocios verdes	Contar con al menos tres mecanismos o incentivos de escala regional activos.	Gobernación de Caldas, Alcaldía de Manizales, Corpocaldas, CRCI

4. CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE				
Alcance	Posicionar a los negocios verdes como una opción de consumo responsable en el departamento de Caldas			
Principales brechas	Falta de estrategias de comunicación que incentiven el consumo local de productos y servicios de negocios verdes con enfoque consciente y sostenible Desconocimiento por parte del consumidor de los atributos diferenciadores de un negocio verde			
Acción Plan Nacional	Comunicación y divulgación / Marca sello de negocios verdes			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de eventos de la estrategia de comunicación sobre el consumo de productos y servicios de negocios verdes.</li><li>Porcentaje de los negocios verdes que participan en ferias locales, regionales y nacionales.</li><li>Número de alianzas comerciales para impulsar productos de negocios verdes.</li></ul>			
Acción departamental		Meta corto plazo a 2027	Meta largo plazo a 2035	Actores involucrados
Implementar una estrategia de comunicación y educación sobre los beneficios ambientales, sociales y económicos del consumo de productos y servicios de negocios verdes para fortalecer el posicionamiento y uso del sello de Negocios Verdes como garantía de sostenibilidad y diferenciación en el mercado local y regional.		2 eventos de promoción y difusión de enfoque comercial que hagan parte de una estrategia de comunicación para incentivar el consumo de productos y servicios de negocios verdes.	Al menos 10 eventos de la estrategia de comunicación sobre el consumo de productos y servicios de negocios verdes.	Colombia compra eficiente, mercado popular (plataforma) Influenciadores, Corpocaldas, Alcaldía, Gobernación, CCMPC, ANDI, Fenalco, CRCI
Ampliar la participación de negocios verdes inscritos en la ventanilla en ferias, mercados locales, regionales y nacionales; así como en plataformas digitales, facilitando el acceso a consumidores e instituciones conscientes y responsables.		20% de los negocios verdes participando en ferias locales, regionales y nacionales.	50% de los negocios verdes participando en ferias locales, regionales y nacionales.	Compra eficiente, Mercado popular (plataforma), Influenciadores, Corpocaldas, Alcaldía, Gobernación, Cámara, ANDI, Fenalco
Impulsar campañas de sensibilización para la realización de alianzas comerciales con restaurantes, hoteles, supermercados y distribuidores que permita incluir productos de negocios verdes en su cadena de valor		Diseño de una estrategia para generar alianzas comerciales de los negocios verdes, con realización de sondeos rápido de mercado y pruebas piloto.	Suscripción de al menos 5 alianzas comerciales entre los negocios verdes.	Fenalco, Cotelco, Alcaldías

5. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES				
Alcance	Fortalecer las capacidades del personal de las ventanillas, emprendimientos y negocios verdes verificados para contribuir con su crecimiento			
Principales brechas	Carencia de estrategia de posicionamiento de los negocios verdes que defina con claridad el público objetivo, mecanismos de acceso y beneficios asociados Deficiencia en capacidades de empresarios de negocios verdes, en: diferenciación entre economía familiar y del negocio, BPA, BPM, impactos ambientales, mercadeo, promoción y publicidad, marketing, aspectos digitales, registro de marca, habilidades blandas (tolerancia a la frustración), atención al cliente y competencias comerciales (ferias, degustaciones, lenguaje no verbal), manejo financiero, definición de costos producción y ventas, construcción participativa modelos y planes de negocio. Multiplicidad de programas de apoyo empresarial, esfuerzos sin medición de impacto, ni educación con propósito, llevan a procesos formativos repetitivos, poco efectivos. Déficit de programas de formación diferenciada según el contexto (rural o urbano), tipo y tamaño de negocio verde			
Acción Plan Nacional	Entrenamiento ventanillas / entrenamiento emprendimientos verdes / entrenamiento negocios verdes verificados / Formación de formadores SENA / Cadenas de valor verdes – clústeres			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"><li>Número o % de negocios verdes acompañados a través del programa de formación integral y diferenciada</li><li>Numero de instituciones del departamento con personal certificado en competencia para verificación de negocios verdes</li><li>Número y % de negocios verdes con formación, apoyo y acompañamiento para el cumplimiento de requisitos de acceso a mercado</li></ul>			
Acción departamental		Meta corto plazo a 2027	Meta largo plazo a 2035	Actores involucrados
Implementar un programa de formación integral y diferenciada (rural/urbano, tipo y tamaño de negocio) en temas técnicos, financieros, comerciales y de sostenibilidad, en alianza con universidades, SENA y cámaras de comercio		Articular 2 acciones en el marco de programas de formación para los negocios verdes con la ruta de intervención	50% de los negocios verdes con capacidades desarrolladas en los procesos de formación	Actores institucionales de los negocios verdes, empresarios, academia y empresas privadas
Dinamizar el plan de formación de verificadores (SENA, universidades, ONG) en el departamento de Caldas que garantice la multiplicación del conocimiento a nivel departamental para ampliar la capacidad de acompañamiento de la ventanilla a los negocios verdes.		Una cohorte del programa de formación de verificadores con participación de instituciones del departamento de Caldas.	Al menos tres instituciones del departamento con personal certificado en competencia para verificación de negocios verdes.	SENA, academia, entidades públicas, privadas, negocios verdes verificados
Fortalecer capacidades, brindar apoyo y acompañamiento a negocios verdes en procesos de formalización y cumplimiento de requisitos de mercado, para participar en ferias y eventos especializados (RUT, facturación, registro sanitario, entre otros)		20 negocios verdes con formación, apoyo y acompañamiento para el cumplimiento de requisitos de acceso a mercado	80% negocios verdes con formación, apoyo y acompañamiento para el cumplimiento de requisitos de acceso a mercado	Oficinas de comunicaciones de entidades públicas, privadas, academia, negocios verdes verificados



6. DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA			
<b>Alcance</b>	Fortalecer las cadenas de valor de los bienes y servicios de los negocios verdes para garantizar una mayor oferta competitiva y sostenible.		
<b>Principales brechas</b>	Limitado desarrollo de cadenas de valor y de redes de proveeduría, que restringe la articulación entre eslabones y sectores productivos impidiendo la consolidación de los negocios verdes Baja cobertura del programa de negocios verdes que impide contar con una mayor oferta competitiva y sostenible de bienes y servicios Insuficiencia en infraestructura y dotaciones básicas, que limita la capacidad y el desarrollo de la actividad o servicio		
<b>Acción Plan Nacional</b>	<b>Rutas de emprendimiento y escalamiento verde / Redes de proveeduría / Conocimiento tradicional y saberes / Calidad verde / Verificación de negocios verdes</b>		
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de rutas de emprendimiento y escalamiento verde diseñadas e implementadas.</li> <li>Número de cadenas de valor verde priorizadas, articuladas al mercado con redes de proveeduría, productores, empresas ancla, distribuidores, entre otros.</li> <li>Número de negocios verdes verificados y avalados con acompañamiento y seguimiento.</li> </ul>		
Acción departamental	Meta corto plazo a 2027	Meta largo plazo a 2035	Actores involucrados
Implementar rutas de emprendimiento y escalamiento verde diferenciadas, con asistencia técnica y financiera, que permitan a los negocios verdes mejorar procesos productivos, cumplir requisitos regulatorios y ampliar su cobertura.	Implementación de una ruta piloto (diferenciada) con 10 negocios verdes que incluya acompañamiento, dotación, infraestructura básica o TICs.	Ruta consolidada, con al menos 60 negocios verdes activos del departamento vinculados	Corpocaldas, Gobernación de Caldas (EOC), Alcaldía de Manizales, CCMPC, Universidad de Caldas, (agroecología y centro de desarrollo tecnológico), Universidad de Manizales (CIMAD), Universidad Católica de Manizales (investigación e innovación), Parques Nacionales Naturales, Cotelco, SENA Fondo Emprender, Vivo Cuenca
Conformar y fortalecer cadenas de valor verde, promoviendo la conformación de redes de proveeduría, la asociación entre productores, empresas ancla y distribuidores locales y regionales.	Dos cadenas de valor verde fortalecidas (ej. agroecología, turismo sostenible, moda sostenible, entre otros)	Funcionamiento de 5 cadenas de valor verdes competitivas, conectadas al mercado regional y nacional	Gobernación de Caldas, Corpocaldas, CCMPC, CRCI, SENA, Red Universitaria de Emprendimiento (Universidad Autónoma de Manizales)
Incrementar el número de negocios verdes verificados y avalados mediante acompañamiento y seguimiento a la implementación de los planes de mejora.	Verificación de 60 negocios verdes nuevos y acompañamiento para obtención de aval a 30 negocios verdes.	130 negocios verdes nuevos verificados y 70 negocios verdes avalados, vinculados a cadenas de valor sostenibles.	Corpocaldas, CRCI: mesa de economía circular, CCMPC, SENA, Red Universitaria de Emprendimiento

7. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN				
Alcance	Incrementar el valor agregado de los negocios verdes mediante la investigación, el desarrollo y la innovación para el mejoramiento de procesos, productos, servicios y mercados			
Principales brechas	Barreras legales, trámites complejos y demorados para permisos de investigación; así como falta de claridad en las competencias Limitado desarrollo tecnológico y de innovación para generar productos, procesos y servicios para agregar valor a los negocios verdes			
Acción Plan Nacional	Desafíos de I+D+i verdes / Transferencia tecnológica verde / Innovación verde / Estudios técnicos, oportunidades verdes			
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de líneas de investigación aplicada a negocios verdes en desarrollo</li><li>Número de sectores priorizados con avances en desarrollo, innovación y transferencia tecnológica</li><li>Número de proyectos piloto con enfoque diferencial o comunitario en el departamento de Caldas.</li></ul>			
Acción departamental		Meta corto plazo a 2027	Meta largo plazo a 2035	Actores involucrados
Consolidar alianzas entre universidades, centros de investigación, grupo de investigación de Corpocaldas y empresarios para implementar líneas de investigación aplicada a negocios verdes que muestren acciones y resultados significativos para el impulso de los negocios verdes		1 mapeo de actores de I+D+i para identificar posibles alianzas para el desarrollo y aplicación a líneas de investigación a negocios verdes	3 alianzas de investigación aplicada a negocios verdes	Academia, sectores productivos, entes territoriales, emprendedores y Negocios Verdes.
Promover el desarrollo, la innovación y transferencia tecnológica en sectores estratégicos (agroecología, turismo sostenible, aprovechamiento de residuos), en articulación con empresas ancla, actores del ecosistema empresarial y comunidades locales		Identificación de al menos 1 sector estratégico para su articulación con 1 empresa ancla y los actores clave de los negocios verdes.	Al menos 3 sectores priorizados con avances en desarrollo, innovación y transferencia tecnológica	Empresas Ancla, Corpocaldas, Andi
Reconocer y potenciar los saberes tradicionales y ancestrales como base de innovación inclusiva, promoviendo la generación de negocios verdes con enfoque diferencial y comunitario		Proponer un perfil de proyecto piloto con enfoque diferencial o comunitario en el departamento de Caldas.	Al menos 3 proyectos piloto con enfoque diferencial o comunitario en el departamento de Caldas.	Alcaldía, Gobernación, Universidades, Corpocaldas.

8. ACCESO A MERCADOS			
<b>Alcance</b>	Incrementar la participación de los negocios verdes en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales		
<b>Principales brechas</b>	Limitada promoción de los negocios verdes en espacios comerciales Complejidad para el cumplimiento de los requisitos de acceso al mercado en zonas rurales (Rut, factura, etc.) Carencia de visión empresarial, lo que limita la competitividad y la capacidad de inserción comercial de los negocios verdes Limitado establecimiento de acuerdos comerciales para integrar los negocios verdes en cadenas de suministro de empresas ancla y mercado institucional Inexistencia de un punto de venta para todos los negocios verdes (físico y/o digital)		
<b>Acción Plan Nacional</b>	<b>Comercio electrónico / Eventos locales y regionales / Eventos nacionales e internacionales / Acuerdos comerciales / Compras públicas sostenibles</b>		
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de estrategias de promoción, visibilización y posicionamiento comercial de los NV diseñadas e implementadas</li> <li>• Número de plataformas digitales para promoción de NV en Caldas</li> <li>• Número de acuerdos comerciales con empresas Ancla o entidades públicas</li> </ul>		
Acción departamental		Meta corto plazo a 2027	Meta largo plazo a 2035
Diseñar e implementar una estrategia de promoción, visibilización y posicionamiento comercial de los negocios verdes a nivel departamental.		Fortalecer las estrategias existentes mediante la ejecución de 2 campañas de promoción	Fortalecer la estrategia mediante la ejecución de 10 campañas de promoción
Implementar herramientas de comercio electrónico que integre la oferta de negocios verdes y facilite el acceso a los consumidores.		Implementar herramientas de comercio electrónico con 20 negocios verdes.	Herramienta de comercio electrónico consolidada con 60 negocios verdes vinculados.
Fomentar acuerdos comerciales con empresas ancla o entidades públicas, impulsando las compras sostenibles y la integración en cadenas de valor y sus redes de proveeduría		Establecimiento de 1 acuerdo comercial con empresas ancla o entidades públicas	5 acuerdos incluyendo compras públicas sostenibles y cadenas de suministro regionales
			Actores involucrados
			Corpocaldas, Gobernación de Caldas (EOC), CCMPC, Alcaldía de Manizales, Ejército Nacional de Colombia, Universidad Católica de Manizales
			CRCI, Gobernación de Caldas (EOC), Red de Emprendimiento
			Corpocaldas, Gobernación de Caldas, CCMPC, SENA

7

# ACTORES DINAMIZADORES

## DEL PLAN DE LOS NEGOCIOS VERDES EN CALDAS





## 7. ACTORES DINAMIZADORES DEL PLAN DE NEGOCIOS VERDES

El acompañamiento de los actores clave del ecosistema empresarial es esencial para la implementación del Plan de Negocios Verdes del departamento de Caldas, ya que permite fortalecer las capacidades locales, articular recursos técnicos y financieros, impulsar la innovación sostenible y garantizar la sostenibilidad de las estrategias en el territorio.

El acompañamiento de todos los actores clave es uno de los pilares que garantiza que el plan sea viable, sostenible y articulado con las dinámicas reales del territorio.

En ese orden de ideas, un planteamiento general del apoyo nace de toda la oferta de servicios existente y de la vinculación de los actores asociados a los negocios verdes que se resume a continuación:



Ilustración 21. Relevancia de los actores dinamizadores del Plan de negocios verdes

La pirámide establece la relevancia de los actores desde la base; pues los emprendedores y empresarios de los negocios verdes constituyen y conforman el motor que transforma la sostenibilidad en oportunidad económica; su innovación y compromiso con el ambiente no solo generan empleo y competitividad, sino que cimientan un ecosistema empresarial resiliente y ético; a su vez, son la base de la construcción de una economía verde. En este caso, se cuenta con 74 negocios verdes que hacen parte de la ventanilla de Corpocaldas, los cerca de 350 negocios activos en la estrategia Origen Caldas, los más de 200 empresarios atendidos por Universidades del departamento; así como otros empresarios que se encuentran distribuidos en el departamento sin hacer parte de ningún programa.

En segundo lugar, se establece la importancia de las instituciones gubernamentales, ya que estas crean las condiciones habilitantes para que estos florezcan. Su importancia radica en que definen las políticas públicas que orientan el desarrollo sostenible y priorizan sectores verdes; tienen la capacidad de diseñar incentivos económicos y fiscales que hacen viables los modelos de negocio

ambientalmente responsables; articulan actores del sector privado, académico y comunitario para generar sinergias y escalar impactos; proveen información técnica y estadística, necesaria para la toma de decisiones y la medición de resultados; garantizan la regulación ambiental, asegurando que los negocios verdes operen con estándares éticos y sostenibles y son el soporte estructural que permite que el ecosistema de negocios verdes se consolide, crezca y se mantenga en el tiempo y trascienda administraciones. Entre ellas se desatacan: Corpocaldas con la ventanilla de negocios verdes, la gobernación del departamento de Caldas a través de diferentes secretarías vinculadas con los negocios verdes y las estrategias Origen Caldas, Origen Natural, Sello Rosa y Caldas Joven; las alcaldías municipales con sus programas de acompañamiento al empresario, el Ejército Nacional con sus unidades de Acción Integral y Gestión Ambiental que acompañan al ciudadano no solo en protección de la seguridad, sino en acompañamiento en ferias con apoyo logístico y operativo, campañas de sensibilización y restauración de ecosistemas.

Se resalta también la importancia de la asociatividad y gremios de apoyo al sector productivo y de servicios son clave porque conectan, representan y fortalecen a los actores productivos del territorio; agrupan y visibilizan a los emprendedores y empresarios verdes, facilitando su acceso a redes, mercados y políticas públicas, defienden intereses comunes, promoviendo condiciones favorables para el crecimiento del sector; transfieren conocimiento y buenas prácticas, mediante formación, asesoría técnica y acompañamiento empresarial; impulsan alianzas estratégicas, articulando esfuerzos entre el sector privado, público y académico y dinamizan el ecosistema local, fomentando la competitividad, la innovación y la sostenibilidad. Son el tejido organizativo que permite que los negocios verdes pasen de ser iniciativas individuales para convertirse en un movimiento económico regional con impacto colectivo. En este se integran las asociaciones de empresarios como ANDI, COTELCO, FEDECAFÉ, FEDECACAO y otras representativas para los sectores. También, se vinculan las cámaras de comercio y la comisión regional de competitividad, porque son espacios de articulación público-privada, pero representan, fortalecen y conectan al tejido empresarial.

Enseguida, encontramos a la academia, porque genera el conocimiento, la innovación y el talento que sustentan todo el ecosistema. Su rol incluye: investigación y validación de modelos sostenibles, aportando rigor técnico y científico; formación de profesionales y emprendedores con visión ambiental y capacidades transformadoras; desarrollo de tecnologías limpias y soluciones adaptadas al territorio; conexión con saberes locales y globales, facilitando la transferencia de conocimiento; y evaluación de impactos y proposición de mejoras, fortaleciendo la toma de decisiones basada en evidencia. Es un laboratorio vivo donde se cultivan las ideas que hacen posible una economía verde sólida, competitiva y con propósito. Lo conforman las más de 10 universidades públicas y privadas como Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Caldas, Universidad Católica de Manizales; Universidad Autónoma de Manizales, Universidad de Manizales, Universidad Católica Luis Amigó, Corporación Universitaria Remington, Universidad Antonio Nariño, Corporación de Educación del Norte del Tolima; así como el Sena Regional Caldas como institución de formación de capacidades técnicas y tecnológicas y su rol es clave para la formación para el trabajo.

El sector privado y de cooperación, son catalizadores clave en el desarrollo de los negocios verdes. Respecto al sector privado; transforma ideas sostenibles en modelos de negocio rentables, escalando soluciones ambientales con impacto económico; dinamiza la inversión y la innovación, acelerando la transición hacia economías bajas en carbono y genera empleo verde, integrando prácticas responsables en cadenas de valor y mercados emergentes. Con relación a la cooperación internacional; se ha enfocado en aportar recursos técnicos y financieros, fortaleciendo capacidades

locales y proyectos piloto; facilita el intercambio de experiencias, adaptando buenas prácticas al contexto territorial e impulsa marcos normativos y políticas públicas, alineadas con estándares internacionales de sostenibilidad. En conjunto, ambos sectores complementan y potencian el ecosistema de negocios verdes, conectando con lo local con lo global; y lo ambiental con lo económico.

Finalmente, el sector financiero, es un habilitador estratégico de los negocios verdes, porque convierte la sostenibilidad en inversión viable. Su papel es crucial por varias razones: moviliza capital hacia proyectos sostenibles, facilitando el acceso a crédito, inversión y seguros adaptados a modelos verdes; diseña instrumentos financieros innovadores, como bonos verdes, fondos climáticos y líneas de financiamiento con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza); reduce riesgos y aumenta confianza, al respaldar emprendimientos que cumplen con estándares ambientales y sociales e impulsa la transición económica, al integrar la sostenibilidad en sus decisiones de inversión y evaluación de riesgos. Se debe buscar acercamiento con este sector para acelerar y escalar los negocios verdes, conectando propósito ambiental con rentabilidad económica.

En conclusión, el acompañamiento de los actores clave del ecosistema empresarial como son: cámaras de comercio, universidades, gremios, entidades financieras, incubadoras, autoridades ambientales, empresas ancla y organizaciones de apoyo al emprendimiento, es fundamental para el éxito del Plan de Negocios Verdes, por las siguientes razones:

1. **Articulación interinstitucional:** permite coordinar esfuerzos y recursos entre las instituciones públicas, privadas y académicas, evitando duplicidad de acciones y fortaleciendo la capacidad de gestión del territorio.
2. **Fortalecimiento de capacidades empresariales:** los actores del ecosistema aportan conocimiento técnico, mentorías, asistencia legal, acompañamiento financiero y formación en sostenibilidad, lo que mejora la competitividad de los negocios verdes.
3. **Acceso a recursos y financiación:** a través de la articulación con entidades financieras, programas de fomento y cooperación internacional, los emprendedores pueden acceder a fuentes de financiación, inversión y donaciones para escalar sus proyectos.
4. **Innovación y transferencia de conocimiento:** las universidades, centros de investigación y entidades de apoyo impulsan procesos de innovación tecnológica, prototipado y desarrollo de productos sostenibles, conectando la ciencia con la empresa.
5. **Acceso a mercados y visibilización:** la participación coordinada en ferias, ruedas de negocio y espacios de promoción permite posicionar la oferta verde del departamento y vincular a los negocios con cadenas de valor sostenibles.
6. **Sostenibilidad y gobernanza:** un ecosistema empresarial articulado facilita la gobernanza del Plan, garantizando su continuidad en el tiempo y el seguimiento a las metas establecidas.



# REFERENCIAS





## 8. REFERENCIAS

- Consejo Privado de Competitividad, Universidad del Rosario – Score (Centro de estudios para la competitividad regional). 2025. Índice Departamental de Competitividad 2025.
- Corpocaldas. (2020). Plan de Gestión Ambiental Regional de Caldas 2020–2031. Manizales: Corporación Autónoma Regional de Caldas – Corpocaldas.
- Corpocaldas. (2024). Plan de Acción 2024–2027: Juntos por un Bioterritorio Sostenible. Manizales: Corporación Autónoma Regional de Caldas – Corpocaldas.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Colombia (2022). Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Biointropic y Corporación Biocomercio Sostenible.
- Región Administrativa y de Planeación – RAP Eje Cafetero. (2021). Plan Estratégico Regional – PER 2021-2033. RAP Eje Cafetero.
- Región Administrativa y de Planeación – RAP Eje Cafetero, con el apoyo de Corpocaldas y demás autoridades ambientales. (s.f.). Programa Regional de Negocios Verdes – Región Central. Documento técnico de planificación regional.
- <https://construccionsostenible.camacolcaldas.com/>
- <https://www.corpocaldas.gov.co/Corpocaldas/Index>

## 9. ANEXOS

### 9.1 Anexo 1. Sistematización de la oferta de servicios clave para los negocios verdes

## Anexo 1. Sistematización de la oferta de servicios clave para los negocios verdes

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
Universidad Católica de Manizales	Lina Florez - Coordinadora consultorio socioempresarial	Unidad de emprendimiento Grupos y semilleros de investigación Centro de innovación social, tecnología, educación e innovación de procesos 3 facultades: 1) Ciencias de la salud - IMBA colección de microorganismos; 2) Ingenierías y arquitectura - Ambiental, SGA, grupos y semilleros; y 3) Administración: turismo y sostenibilidad turística		Mentorías en mercadeo	Operan el Zasca Manufactura vocación productiva con 120 empresarios y meta entre 60 y 80 empresarios más a junio 2026	Se realiza a través de rutas para la solidez y se dan mentorías en diferentes temáticas	Departamento de Caldas	Interiorizar el concepto de negocio verde y su alcance para poder desarrollar una cultura en torno al negocio verde	La Red Reune (Red universitaria de emprendimiento) podría movilizar los negocios verdes
Universidad Católica De Manizales	Lina Florez - Coordinadora consultorio socioempresarial			Investigación e innovación	Operan conjunto con la Universidad Autónoma el Zasca Agroindustria con 220 empresarios de economía circular: 1) Configuración a partir de retazos de tela; y 2) reconfiguración y recuperación de prendas - Moda sostenible	Se realiza a través de rutas para la solidez y se dan mentorías en diferentes temáticas	Departamento de Caldas	Realizar un gran proyecto en torno a los NV para dinamizar	
Universidad Católica de Manizales	Lina Florez - Coordinadora consultorio socioempresarial			Barrera de entrada a los mercados	En turismo acompaña en II etapa a 12 microempresarios rurales gestores del agua de café, transformación de alimentos, rutas turísticas, etc; para mejorar producto, formalización empresarial, registro Invima, entre otros.	A través de un Boot Camp las empresas turísticas pueden postular sus iniciativas para el acompañamiento	Bajo Tablazo vía Manizales y Chinchiná	El café está en producción primaria, sin avances significativos y retos importantes	
Universidad Católica de Manizales	Lina Florez - Coordinadora consultorio socioempresarial			¿Otro?	Acompaña a 13 municipios al 1) diseño de producto turístico, 2) comercialización, 3) posicionamiento de destino, 4) infraestructura; desde el diagnóstico y el diligenciamiento de 87 indicadores de oferta y demanda para ver el nivel de desarrollo de los municipios y así priorizar el desarrollo de proyectos	Hace parte de la estrategia de Fontur con el aval de la Gobernación, únicamente para municipios de Caldas	Etapas I y II Neira, Chinchiná, Palestina, Aranzazu, Filandia, Marquetalia, pensilvania, San José, Riosucio	Existe una disyuntiva entre el desarrollo del turismo frente a la seguridad territorial	
Universidad Católica de Manizales	Lina Florez - Coordinadora consultorio socioempresarial			Investigación e innovación	A través de 2 proyectos de cooperación internacional de la Unión Europea: Mundo Verde y Become Glocal, se aplican prácticas sostenibles a empresas de turismo, manufactura y café	En la página de Mundo Verde se accede a la información e inscripción	Departamento de Caldas		
Universidad Católica de Manizales	Lina Florez - Coordinadora consultorio socioempresarial			Mentorías en mercadeo	En alianza con "Manizales Más" universidad Autónoma se realiza transferencia de capacidades a emprendedores y aceleración de sus emprendimientos	Página web	Departamento de Caldas		

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	CAMPESENA Economía popular (rural) Full popular (urbano)	Donación	¿Otro?	Hasta \$11'000.000 por unidad productiva y acompañamiento integral en mentorías, planes de negocio, asistencia técnica, etc. Con docentes y apoyos expertos	Se realizan convocatorias por proyectos con apoyo de los instructores campesena			Escuela Nacional de la calidad del café en Chinchiná que es una escuela de formación de cafés especiales
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	SENNOVA (10 líneas programáticas) Su énfasis es en los sectores: cafetero, ambiental, construcción (placa huellas, guadua, etc), biotecnología		Investigación e innovación	Se realiza investigación y desarrollo a partir de la extracción de aceites esenciales cannabis En general Sennova madura ideas de negocio que van para Fondo Emprender				Relacionamiento con el sector productivo, academia
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	Proyecto MGA para optimización de biopreparados de uso agrícola con IA con espectroscopia de infrarrojos cercanos NIR		Investigación e innovación	Los biopreparados están siendo puestos a prueba con Casa Luker para abonar los cultivos de café, se desarrolla economía circular a través de microorganismos de montaña para hacer eficiente la cascarilla de café	Se trabaja con al Fundación Senderos de Luz, SENA, U Caldas, Granja Luker, etc.			El SENA cuenta con el equipo y la data para biopreparados para cultivos, obtendrán resultados en noviembre de 2025
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	Manejo agronómico del cacao		Investigación e innovación	Con Granja Luker se realiza manejo agronómico con cacao, para el control de la Moniliasis a base de extractos etanólicos a partir de una metodología de la mexicana Verónica Aguilar, donde se desarrollan diferentes extractos a partir de sustratos, se adiciona un hongo en extractos de bioabonos y biorepelentes				El SENA cuenta con laboratorios de aguas. Alimentos, industrial, bilingüe, etc., al servicio de los ciudadanos
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	Apropiación social del conocimiento con Minciencias		Asistencia técnica	Se trabaja con varias asociaciones de producción agropecuaria, plantas armáticas y medicinales, con enfoque en madres cabeza de hogar o adulto mayor		Riosucio (Asosanrio), CI San Lorenzo, Chinchiná (Petaro verde)		
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	Proyecto de extracción de aceites y plantas aromáticas con la U Nacional para población campesina		Investigación e innovación	Se realiza investigación aplicada y útil a población campesina		Villamaría		
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	Proyecto de regalías para recuperación de semillas de frijol con Agrosavia		Investigación e innovación	Se realiza manejo de semillas e intercambio, ya que el 60% del frijol es importado.				
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	Laboratorio de aguas y alimentos certificado por ONAC		Pruebas de laboratorio, calidad, proceso	Es gratuito para población campesina y pequeños empresarios, se cobra a medianos y grandes empresarios precios competitivos Se acompaña en determinación de grasas, proteínas, fibra, tablas nutricionales				



Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	Tecnoparque y laboratorio industrial		Desarrollo de producto, prototipado	Se acompaña en ideación, maduración, desarrollo de prototipo, acompañamiento en aceleración, marketing, etiquetas, logos, atención al público, gratuito para usuarios pequeños				
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	Certificación para el trabajo y el talento humano		Certificaciones	Se acompaña el desarrollo de competencias laborales (hasta 3 años) donde se realizan pruebas de conocimiento, procesos y productos, trabajo en equipo, habilidades blandas, Lego (equipo social), relaciones interpersonales y competencias en general Se cuenta con laboratorio bilingüe en 3D de realidad virtual que podría ser de interés para el turismo				
Sena Innova	Diomer Hernán Aristizábal Buitrago - Investigador Experto SENA INNOVA	Ferias de emprendedores		Participación en ferias	Se desarrollan ferias de emprendedores para promover los avances ya acompañamientos a comunidades y empresarios				
Sena Fondo Emprender	Paula Alejandra Castillo Navarro - Coordinadora Centro de Desarrollo Empresaria (SER)	Vía Formalización		Asistencia técnica	Se acompaña por esta vía a emprendedores que no cumplen requisitos para Fondo Emprender o no lo requieren, con asesorías técnicas, asistencia técnica, modelos de negocio, frotalecimiento empresarial	Pueden tener o no cualquier figura jurídica		Formación en negocios familiares: existe una confusión entre la economía familiar y la economía del negocio que genera inconvenientes en este tipo de emprendimientos	Existen 5 centros de formación especializada, gratuita y de calidad para impulsar los sectores cafetero, agrícola, pecuario, industrial, turismo rural y biotecnología
Sena Fondo Emprender	Paula Alejandra Castillo Navarro - Coordinadora Centro de Desarrollo Empresaria (SER)	Vía Formalización		Apoyo legal	Si están más maduros se acompañan en planes de negocio, sostenibilidad, capacidad y asesoría sobre figuras jurídicas	Los empresarios se pueden acercar al Sena y pedir los apoyos en las diferentes líneas de acuerdo con su madurez		Existe una marcada debilidad en la definición de costos	
Sena Fondo Emprender	Paula Alejandra Castillo Navarro - Coordinadora Centro de Desarrollo Empresaria (SER)	Economía popular y full popular		Asistencia técnica	Acompañamiento en formación especializada, ruta de acompañamiento, formulación de proyectos y evaluación, costeo, marketing Se realiza acompañamiento a mercados campesinos			No se fortalecen habilidades blandas en los negocios y es importante la tolerancia a la frustración	
Sena Fondo Emprender	Paula Alejandra Castillo Navarro - Coordinadora Centro de Desarrollo Empresaria (SER)	Campesena	Donación	Dotaciones específicas	Hasta \$11'000.000 en materia prima específica identificada en fases anteriores como incentivo para el crecimiento	1 año de haber sido constituida, con diagnóstico y plan de acción		Se carece de formación en atención al cliente	
Sena Fondo Emprender	Paula Alejandra Castillo Navarro - Coordinadora Centro de Desarrollo Empresaria (SER)	Fondo Emprender	Donación		Se realiza una ruta de acompañamiento con 3 líneas de servicio (portafolio) se dan entrenamientos virtuales si se	Cada semana se da un evento de sensibilización virtual o presencial, se	Nacional	Se requiere una alta preparación y entrenamiento para participación en ferias,	Existe una bolsa nacional con un monto global con categorías de 1:1;

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
					supera el 70% se realiza la fase de asesoría personalizada con 11 módulos del plan de negocio y se validan, se da desde idea de negocio hasta modelo de negocio, la financiación puede ser entre \$110'000.000 hasta \$150'000.000	inscriben a través de un link de conexión donde se explican las 3 líneas de servicio		degustaciones, lenguaje no verbal	1:2 y 1:3, Corpocaldas podría negociar a través de una convocatoria cerrada para obtener esa financiación
Sena Fondo Emprender	Paula Alejandra Castillo Navarro - Coordinadora Centro de Desarrollo Empresaria (SER)	Laboratorios de aguas (análisis físico químico y bacteriológico)		Pruebas de laboratorio, calidad, proceso	El primer análisis es gratuito, en adelante tienen un costo				
Sena Fondo Emprender	Paula Alejandra Castillo Navarro - Coordinadora Centro de Desarrollo Empresaria (SER)	Extensionismo técnico rural		Asistencia técnica	Se brinda asesoría y asistencia técnica en piscicultura, acuicultura, agropecuaria, comercial, entre otras, se realiza el extensionismo diferencial y seguimiento				
Sena Fondo Emprender	Paula Alejandra Castillo Navarro - Coordinadora Centro de Desarrollo Empresaria (SER)	Propiedad intelectual alianza CATI de la SIC		Certificaciones	se brinda apoyo para el registro de marca para emprendedores				
Universidad De Manizales	Eliana Morales - Decana FCCEA Innovación y negocios Luis Alberto vargas Director CIMAD Rafael Gómez	Centro de Investigación, medio ambiente y desarrollo CIMAD (Minciencias)		Investigación e innovación	La unidad de innovación y negocios busca la diversificación de ingresos, el desarrollo sostenible, cero emisiones, marketing digital, redes sociales y desarrollos tecnológicos para superar los retos de innovación, se realiza acompañamiento a emprendimientos con un ciclo que va desde el modelo de negocio, propiedad intelectual, marca, ventas y manejo de finanzas a más de 300 emprendedores inscritos. Los proyectos se enfocan en desarrollo, producción, transformación social y ambiental, comunidades vulnerables, bioeconomía, aprovechamiento de residuos, hongos comestibles, harinas, concentrados, bioabonos, pectinas, entre otros.	En su mayoría es para emprendedores de la Universidad o acompañamiento a terceros		Sobresaturación de apoyo a los empresarios, se requiere educación con propósito, evaluación del impacto y no solo formar por formar. A veces para hacer que las cosas pasen se requieren recursos, no solo formación	Se da como opción de grado el acompañamiento al emprendedor para acceder al Fondo Emprender
Universidad De Manizales	Eliana Morales - Decana FCCEA Innovación y negocios Luis Alberto vargas Director CIMAD Rafael Gómez	Modelo Bioeconomía Caldas (proyecto de regalías) con U Caldas, BIOS, U Católica, U Autónoma, Secretaría de desarrollo económico y Corpocaldas)		Investigación e innovación	Desarrollo de 3 prototipos de bioproductos con información genética de la biodiversidad relacionados con productos para aseo	A través de proyectos		Se requiere un eje articulador que integre, pero a su vez defina la participación de cada entidad en lo que es bueno en el ecosistema empresarial organizando la oferta de servicios, pues no hay suficiente masa crítica que sostenga	CIMAD genera informes de crecimiento, hacen parte de Manizales Mas, Andi y se genera el boletín de mercado laboral. Cluster de economía circular

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
								y de los resultados que todos esperan	
Universidad De Manizales	Eliana Morales - Decana FCCEA Innovación y negocios Luis Alberto vargas Director CIMAD Rafael Gómez	Formación e investigación		¿Otro?	Acompañamiento integral al empresario a través de proyectos de regalías, cooperación internacional, Minciencias para mentorías en BPA; BPM, marketing, tecnología, apoyo legal, manejo de datos, laboratorios, modelos y planes de negocio, ruedas de negocio, producción más limpia PML, transición energética, GEI; Sistemas de gestión.	Acompañamiento al empresario a través de proyectos de regalías, cooperación internacional, Minciencias		Sobresaturación de mesas, sectores, clusters, nodos de diferentes temas: economía circular, bioeconomía, negocios verdes, turismo, etc., y no se define cuál es el aporte real al PIB de todos esos espacios, no pasan cosas relevantes y no se mide el impacto	Asesoran sobre otras fuentes de financiación como A2censo y bolsa de valores de Colombia como otro tipo de financiamiento
Ejército Nacional De Colombia	Acción Integral y Gestión Ambiental Mayor Ramos - Ejecutivo y II Comandante Subteniente Pinto (3007561677) Sargento viceprimero Cuellar (3113698029)	Dentro de los programas de acción integral y gestión ambiental		Participación en ferias	La unidad de innovación y negocios busca la diversificación de ingresos, el desarrollo sostenible, cero emisiones, marketing digital, redes sociales y desarrollos tecnológicos para superar los retos de innovación, se realiza acompañamiento a emprendimiento	Comunicación al Comandante para solicitar los apoyos	26 de los 27 municipios del departamento de Caldas, La Dorada tiene otra Unidad Operativa	Se desconoce el tema de negocios verdes	Presencia operativa y logística permanente
Universidad De Caldas	Sandra Montoya - Directora de planta de bioprocesos	Centro de desarrollo tecnologico reconocido por Minciencias, dependiente de la U de Caldas		Investigación e innovación	Cuenta con reconocimiento para todo el eje cafetero y realiza investigación aplicada, paquetes para el desarrollo tecnologico que se convierte en una aplicación industrial directa. La planta usa los residuos sólidos (orgánicos de origen agrícola y agroindustrial) como materia prima en diferentes procesos de desarrollo sostenible y economía circular Se han realizado varios productos de compostaje en unidades piloto que son escalables industrialmente. Se articula con el Hospital de Caldas para el manejo de residuos del restaurante y césped, con productos químicos andinos para evaluación de lodos de la PTAR.			No existe disponibilidad de recursos para NV se mezclan y se juntan con otras entidades que no tienen conocimiento o interés y no hay forma de articularlos	Proyecto Fase III SGR entregó recursos para obras civiles y equipos de tratamiento de 600 ton/mes al servicio de la sociedad como alternativa de preselección y disposición final de residuos
Universidad De Caldas	Sandra Montoya - Directora de planta de bioprocesos	Unidad de cultivo de hongos macromisetas con propiedades medicinales y nutricionales, se genera la semilla del hongo comestible y medicinal de especies improductivas de EEUU certificadas		Investigación e innovación	A través de metabolómica se identifican sustancias útiles contenidas en hongos, el sustrato inoculado de hongos se convierte en una alternativa económica para emprendedores que inician el cultivo y abren su mercado, la planta les realiza toda la asistencia técnica y formación al emprendedor. Los precios son	Compra directa, alianzas o proyectos		La legislación ambiental y trámites requieren cambios urgentes, no se permite con hongos nativos y por ello usan importados, barreras para la investigación y clarificar las competencias entre MADS e ICA de Minagricultura, los	Se cuenta con diplomado en cultivo de hongos certificado

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
					razonables, de calidad y respaldo de la U de Caldas			trámites son complejos y demorados	
Universidad de Caldas	Sandra Montoya - Directora de planta de bioprocesos	Compocol		Desarrollo y aplicación de tecnologías	Se desarrolló una empresa como Unidad de negocios de la U de Caldas para la producción y comercialización de compost, se da apoyo en BPM, desarrollo y aplicación de tecnologías, alianzas, investigación, los precios son competitivos con el mercado y se realizan alianzas institucionales	Compra directa, alianzas o proyectos		No quieren participación en mesas que no tengan objetivos comunes, o que sean solo reuniones, se deben aunar esfuerzos para conseguir recursos que fortalezcan al sector de los NV	Hacen parte de la mesa de biomasa residual del MADS
Gobernación de Caldas	Juan Carlos Grisales Meneses Coordinador Estrategia Origen Caldas celular: 3164496891 jcgisales@cladas.gov.co	Estrategia de Desarrollo Local con Identidad Territorial Origen Caldas. (EOC) Por Ordenanza del Dpto. Temporalidad: 2019-2035 Pueden participar emprendimiento o empresas: Agropecuarias Agroindustriales Artesanales Agroturísticas con enfoque comunitario		Mentorías en mercadeo	No apoyan con capital de trabajo ni capital semilla. El apoyo son asesorías por fases dependiendo de la etapa en que se encuentre la empresa. Asesoría en: -Cómo segmentar el mercado -Distinción entre los nichos de mercado -Aspectos claves para segmentar el mercado -Plan de mejoramiento para la segmentación del mercado Los planes de mejoramiento los debe implementar el emprendedor o empresario.  Alianzas estratégicas para ingresar a nuevos mercados (supermercados, tiendas de cadena, nuevas plataformas físicas y virtuales); mercados instucionales (públicos y privados)	1) Inscripción: carta de solicitud, muestra de producto y datos básicos de la empresa. 2) Diagnóstico inicial de la empresa y entrevista. 3) Caracterización de la empresa por comité evaluador (Etapa I: Validación; Etapa II: Consolidación y Etapa III: Escalamiento) 4) Aceptación e incorporación a la Estrategia Origen Caldas.	Todo el departamento. (rural y urbano)	Falta una estrategia de posicionamiento de los negocios verdes Falta visibilidad para el común de las personas Limitada difusión del Programa; los emprendimientos no tienen claridad de como acceder, no saben si aplican o no como negocio verde.	Reaundar la alianza con el Programa de NV de Corpocaldas.  Realizar alianzas con mercados saludables. Revisar otros programas como Sello Rosa, Caldas Joven, Caldas Natural (Secretaría de Desarrollo Económico).  Concer la experiencia de Fenalco y Corporación Eje Cafetero como operadores de la EOC.  Beneficios de pertenecer a la EOC: a) Comercialización en tiendas Origen Caldas, mercados formales, supermercados regionales. b) Participación en ferias locales, nacionales e internacionales. c) Participación en



Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
									<p>Ruedas de Negocios.</p> <p>d) Procesos de formalización y fortalecimiento.</p> <p>Los productores deben hacer parte del departamento de Caldas al igual que las materias primas.</p>
Gobernación de Caldas	Juan Carlos Grisales Meneses Coordinador Estrategia Origen Caldas celular: 3164496891 jcgrisales@cladas.gov.co			Participación en ferias	<p>a) Informan a los empresarios sobre las ferias a las que puede asistir;</p> <p>b) Realizan seguimiento a los empresarios que participaron en las ferias</p> <p>c) Identifican impactos de las ferias</p> <p>Apoyan con desplazamiento, stand, gastos de viaje, etc (a veces, una parte la asume la EOC y otra parte el empresario)</p>				Presentan las ventajas y oportunidades de participar en la ferias locales, nacionales e internacionales.
Gobernación de Caldas	Juan Carlos Grisales Meneses Coordinador Estrategia Origen Caldas celular: 3164496891 jcgrisales@cladas.gov.co			Certificaciones	Es un sello de identidad territorial, no una certificación.				
Gobernación de Caldas	Juan Carlos Grisales Meneses Coordinador Estrategia Origen Caldas celular: 3164496891 jcgrisales@cladas.gov.co			Modelos o planes de negocio	<p>Dependiendo de la categoría el acompañamiento varía: se acompaña por fases en cada Etapa.</p> <p>Etapa I Validación -Fases: diagnóstico del producto y de la empresa; visitas de inspección sanitaria; clico del producto; plan de trabajo (mejoramiento de mínimos); desarrollo de empaque; imagen y etiquetas; estandarización de procesos; plan de negocios; participación en ferias locales.</p> <p>Etapa II Consolidación- Fases: Formalización empresarial, segmentación del mercado, cumplimiento normatividad sanitaria, registro invima; tablas nutricionales, etiquetado y rotulado, plan de marketing, participación en ferias locales, participación en ruedas de negocios locales.</p> <p>Etapa III Escalamiento - Fases: plan de marketing, mercados potenciales de la EOC: grandes</p>				<p>En el manual de funciones y procedimientos de la EOC mencionan u orientan al emprendedor o empresarios a qué entidades acudir dependiendo del tema, incluyen links de páginas claves, glosario, definiciones sencillas, es integral abordan varios temas claves en empresas agropecuarias; pienso que se quedan cortos para empresas de agroturismo.</p> <p>Remiten a la cámara de comercio para algunos temas, al SENA, al Invima, links de plataformas</p>

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
					superficies, tiendas y mercados especializados regional y nacional; mercados institucionales; grandes distribuidores; distribuidores minoristas; expansión nacional e internacional; plan y fortalecimiento empresarial; participación en ferias nacionales e internacionales; ruedas de negocios nacionales e internacionales. Las diferentes fases tienen: plan de estudio (horas de asesoría), plan de mejora y actividades. Los planes de negocios incluyen un plan estratégico (misión, visión y estrategias)				comerciales, links de convocatorias permanentes, nombres de ferias nacionales e internacionales.
Gobernación de Caldas	Juan Carlos Grisales Meneses Coordinador Estrategia Origen Caldas celular: 3164496891 jcggrisales@cladas.gov.co			Apoyo legal y formalización	Asesorías sobre formalización empresarial: RUT, Cámara de Comercio, Registro de Marca. Asesoría sobre cumplimiento en normatividad sanitaria vigente Tablas nutricionales, etiquetado y rotulado				
Vivo Cuenca	Olga Galindo - Coordinadora	Vivo cuenca opera como fondo de agua para la regulación y calidad hídrica con tres componentes: 1) Fortalecimiento de la estructura ecológica de la cuenca. Siembra inteligente de árboles en sitios estratégicos para la regulación hídrica. Se realiza siembra y mantenimiento hasta el tercer año, se tiene una red de 28 viveros de especies nativas y el proceso se complementa con monitoreo hidroclimático, de biodiversidad y de servicios ecosistémicos. Adicionalmente se promueven las alternativas productivas sostenibles con productos como: reconversión ganadera, meliponicultura, apicultura, huertos y viveros; cada año se hace una convocatoria para apoyo a las alternativas productivas sostenibles de \$1.000.000 de pesos por beneficiario. Entre las iniciativas se destacan una de meliponas y otra de aviturismo. 2) Fortalecimiento del compromiso ciudadano e institucional con la sostenibilidad del territorio. 3) Sostenibilidad financiera. Como parte de este componente se maneja el programa del bosque de 1.000 árboles donde las empresas privadas aportan recursos para el establecimiento del bosque y la comunidad alrededor recibe	Donación	Dotaciones específicas	Financiero: Convocatoria apoyo para alternativas productivas sostenibles otorgando \$1.000.000 para los predios seleccionados. No Financiero: Procesos de reconversión y siembra y mantenimiento de árboles, gestión de Pago por servicios ambientales, asistencia técnica y capacitaciones	Predios ubicados en áreas estratégicas de regulación hídrica del a cuenca de acuerdo con modelación. Convocatoria para apoyo alternativas productivas	Cuencas hidrográficas del departamento de Caldas que se encuentran en proceso de ordenación a través de los respectivos planes de ordenación y manejo (POMCAS), principalmente cuenca del río Chinchiná, municipios de: Manizales, Villamaría, Chinchiná, Palestina y Neira	Aspectos comerciales, algunos productores no ven su proceso como un negocio, no tienen claridad de los costos de producción y se limitan a la hora de hacer contactos comerciales. Mejorar alianzas para ventas de estos productos a través de restaurantes o supermercados que tengan en cuenta los aspectos diferenciales como temporalidad de los productos. Para los productores sería muy útil trabajar de manera agremiada como podría ser para los productores agroecológicos. Se debe incrementar los procesos de apoyo y asistencia técnica para los productores de negocios verdes.	Es clave reactivar la conversación sobre negocios verdes a nivel institucional, pues hay varias acciones que se pueden complementar. Empresa Coolagro-Caldas, que ha hecho reconversión ganadera, en la finca villa María tiene una línea de productos ganaderos que podrían ser negocio verde

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
		un recurso de \$5.000.0000 para acciones de monitoreo y cuidado del bosque.							
Vivo Cuenca	Olga Galindo - Coordinadora			Medición de impactos					
Vivo Cuenca	Olga Galindo - Coordinadora			Asistencia técnica					
Alcaldía de Manizales	Jessica Silvana Quiroz Hernández - Secretaria de Medio Ambiente Laura Montes - Profesional	Iniciativas Ambientales	Inversión		Premiación para cuatro tipos de categorías: PRAES: Proyectos Ambientales Escolares PROCEDAS: Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental ONG NEGOCIOS VERDES. Se premia al primer, segundo y tercer puesto. Premios en dinero y un reconocimiento: de 5 a 10 millones por iniciativa a través de una inversión: equipo, maquina, mejoramiento del proceso, etc.	A través de convocatoria (1 vez al año) Iniciativas que promueven la conservación de la biodiversidad, la economía circular, las áreas de interés ambiental, la mitigación y adaptación al cambio climático y la tenencia responsable de mascotas y bienestar animal.	Manizalez (zona rural y/o urbana)	Identifican que los NV es una estrategia muy nueva, no se conocen los NV en el territorio, el concepto de negocio verde es muy nuevo. Falta mayor visibilidad. Sería interesante gestionar ferias especializadas para NV. Se requiere más estrategias de comunicación relacionadas con los NV. Debil acompañamiento para empresas que ofertan servicios.	Articulación con Corpocaldas, Cámara de Comercio, Alcaldía.
Alcaldía de Manizales	Jessica Silvana Quiroz Hernández - secretaria de Medio Ambiente Laura Montes - Profesional			Participación en ferias	Ferias locales, Mall Plaza Registro de ventas por plaza Cada 2 o 3 meses realizan ferias locales para promocionar. Feria de Reconcoimiento a Iniciativas Ambientales (la primera feria fue en el mes de noviembre del 2024)				

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
Andi	Andrea Cadavid - Gerente Seccional Manizales	<p>Manejan proyectos relacionados con huella de carbono, cambio climático y recolección de residuos.</p> <p>También se viene avanzado en temas de mineros y de bioeconomía</p> <p>Se avanza en proyectos de la visión 30/30 de la Andi con una visión de economía circular, responsabilidad extendida de empaques y reducción de residuos.</p> <p>Visión circular se hacen jornadas de recolección de residuos con empresa afiliadas y se tienen métricas, 2140000 toneladas/año con 380 empresas</p> <p>Plataforma multisectorial para la gestión de residuos.</p> <p>Dentro del vicepresidencia de desarrollo sostenible a nivel nacional se trabaja: cambio climático, economía circular y biodiversidad y desarrollo</p> <p>La ANDI tiene varios comités entre los que está el comité ambiental</p>		¿Otro?	Mesas de trabajo en diferentes instancias y acompañamiento al sector	Se acompañan diferentes sectores productivos, se destacan en caldas acciones de economía circular, manejo de residuos y sector minero	Departamento de Caldas	<p>Mejorar la competitividad, insertar las empresas en las cadenas de valor.</p> <p>Innovación para generación de nuevos productos.</p> <p>Sostenibilidad económica de los negocios</p> <p>Desarrollar política pública para dinamizar este tipo de negocios</p>	<p>Promover el parque tecnológico en villamaria de alta forma que permita generar nuevos modelos de negocio para las empresas.</p>



Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
Universidad Autónoma de Manizales	Olga Lucía Ocampo López - Coordinación de programas académicos	La universidad hace parte de la Red de emprendimiento de Caldas. Lidera el clúster de sistema moda y musáceas y snaks Lidera el ZACA agroindustrial, dentro de este programa se hace promoción de los negocios verdes Tiene el centro de estudios ambientales que ofrece servicios de innovación, competitividad, desarrollo tecnológico, al cual está adscrito más de 15 grupos de investigación Integra la red mutis con más de 100 doctores, apoyo la formulación de la hoja de ruta de sostenibilidad la construye la Universidad Autónoma Se tienen las maestrías en profundización donde los estudiantes pueden hacer estudios de cada trabajo empresarial La Universidad también es una EPSEA Se cuenta con la estrategia de paz y competitividad, donde los estudiantes en el marco de la práctica social pueden apoyar negocios verdes Se tiene la unidad de apropiación social del conocimiento en el mesas agroindustriales de caldas Manizales certificado de turismo sostenible		Investigación e innovación	Investigación Emprendimiento a través de la red de emprendimiento y la réplica del programa Manizales Mas Ferias de emprendimientos Capacitación y apoyo al sector agroindustrial a través del ZACA Agroindustrial y del clúster de musáceas y snaks		Departamento	No se pudo indagar sobre esta información por el tiempo de la reunión	No se pudo indagar sobre esta información por el tiempo de la reunión

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Ccmpec	Martha Ligia Serna - Directora de la Unidad Natalia Velez Ossa - Coordinadora de Proyectos nvossa@ccm.org.co	Laboratorio de Creatividad e Innovación: NeuroCity Green Pymes Mundo Verde Ruta Empresarial		Mentorías en mercadeo	Asesorías virtuales / presenciales en temas como: Internacionalización; transformación digital; plataformas, etc. Oficina empresarial: acompañamiento integral sin costo a emprendedores, unidades productivas, comerciantes y empresarios con el fin de apoyar su fortalecimiento y crecimiento. Temas: Acceso a financiación; BPM/Regulación sanitaria/ Manipulación de alimentos; Contabilidad y finanzas; Código de barras; Contratación laboral; Estrategias comerciales/mercadeo tradicional y digital; Liderazgo; Modelo de negocio; Planeación estratégica; Propiedad intelectual.	Inscribiéndose a través de la página web		Los empresarios no ven beneficio alguno ni utilidad del uso del sello de negocios verdes. Estrategia para visibilizar el programa, su estrategia, la utilidad del distintivo.	
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - CCMPC	Martha Ligia Serna - Directora de la Unidad Natalia Velez Ossa - Coordinadora de Proyectos nvossa@ccm.org.co			Apoyo legal y formalización				Mayor articulación entre las entidades. Apoyar y acompañar la implementación de los planes de mejora. Los procesos a veces quedan iniciados. Informar cómo usar y los beneficios de contar con el sello de NV.	
Cámara De Comercio De Manizales Por Caldas - Ccmpec	Martha Ligia Serna - Directora de la Unidad Natalia Velez Ossa - Coordinadora de Proyectos nvossa@ccm.org.co			Modelos o planes de negocio	Cuentan con un programa denominado Ruta Empresarial, el cual orienta a los empresarios a escalar en sus negocios; apoyan con servicios especializados y a la medida de las necesidades de acuerdo a una previa caracterización; las etapas dependen del nivel de maduración del negocio; se apoya para potenciarlo y fortalecerlo. Trabajan con cuatro categorías a partir de una caracterización que les permite saber en qué etapa: 1) Soñadores (definir el negocio, aprender a administrar etc.); 2) Visionarios (en el día la empresa en temas administrativos, financieros y legales, incrementar ventas, etc.); 3) Imparables (expandir a nuevos mercados nacionales e internacionales, prácticas tecnológicas, crecer en ventas, nuevos clientes, etc.) y 4)				

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
					Estrategias (alcanzar metas de escalabilidad, .				
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - CCMPC	Martha Ligia Serna - Directora de la Unidad Natalia Velez Ossa - Coordinadora de Proyectos nvossa@ccm.org.co			¿Otro?	Estudios Económicos y de Competitividad: Informes sectoriales, competitividad regional, departamental, etc.				
Comisión Regional de Competitividad - CRC	Santiago Cruz - Gerente Alejandra Lopez Cardenas CRCI	Secretaría Técnica de la Mesa de Economía Circular de Manizales por Caldas (en donde hay un componente de Negocios Verdes dentro del área de Sostenibilidad Ambiental). Medición de indicadores. Semáforo de la competitividad.		¿Otro?	Territorialización de las políticas públicas (incide a nivel de todos los sectores) Seguimiento a Indicadores (98 indicadores, 13 pilares, 4 factores) Los 4 factores son: Innovación, Entorno para los Negocios, Capital Humano y Entornos Habilitantes.			No hay un incentivo real para ser negocio verde (ej. exención de impuestos, etc.) Falta territorialización de políticas relacionadas con NV. Limitado acompañamiento y seguimiento a los NV.	Articular el PD NV con el plan de la Mesa de Economía Circular y mesas sectoriales. Contribuir con el índice de competitividad e innovación del Departamento. La articulación de actores desde la CRCI (Público, Privado, Académico). Potenciar el número de negocios verdes del departamento, apoyando la verificación de NV para llegar a una mayor área del departamento.
Universidad De Caldas - Jardín Botánico	José Humberto Gallego - Director Jardín Botánico	Propuestas de investigación para fibras: Iraca y tripleperro Fomento de la agroecología como estrategia educativa para conservación. Se trabaja en el mosaico de conservación de Páramos de Sonsón y en el complejo de páramos de nevados. Vivero de especies nativas dentro del jardín botánico		Participación en ferias	Ecovida que tiene más de 20 años, donde participan productores agroecológicos de diferentes partes del país. Mercado agroecológico 1 vez al mes en la sede de Palogrande de la Universidad de Caldas	participantes de Ecovida, programas de apoyo específicos de la Universidad o acercarse al Jardín Botánico	Nacional, principalmente el departamento de Caldas	Mercados Reconocimiento del trabajo de los productores, cuando la actividad no tiene tanto reconocimiento pierde importancia Recuperar algunos productos, continuar con los productos diferentes que vienen a ferias como ecovida. Mayor compromiso de las entidades en estos procesos	Desarrollar el plan departamental de agroecología. Continuar fortaleciendo los circuitos cortos de comercialización. Trabajar en investigación y fomento de otras especies como el guacimo para panela
Universidad de Caldas - Jardín Botánico	José Humberto Gallego - Director Jardín Botánico			Mentorías en buenas prácticas					

Entidad	Persona de contacto (nombre, cargo, teléfono, email)	Programas o proyectos vigentes	Tipo de apoyo (financiero)	Tipo de apoyo (no financiero)	Descripción del apoyo	Forma de acceso al apoyo	Área de influencia	Principales cuellos de botella	Principales oportunidades
Cotelco	Kelly Orozco - Coordinadora proyectos de aviturismo y coordinadora científica del Congreso de aviturismo	Clubes de observación de aves		¿Otro?	Cuenta con 17 clubes en 15 municipios del departamento conformados por personas entre 7 y 70 años, algunos se articulan con los PRAES y otros actores del aviturismo. La cadena de valor del aviturismo es muy específica, el guía, el transporte y el entrenamiento debe ser especializado porque es diferente al turismo en general pues está en función de la presencia de las aves y cómo mantener su entorno sin perturbarlo	Se debe contar con un grupo, un líder, tener trayectoria en la actividad de observación y otras actividades complementarias como reforestación, manejo ambiental, etc.; para conformar el grupo El apoyo se da con proyectos de la Gobernación o Corpocaldas para el despliegue en capacitaciones y acompañamiento	15 municipios del departamento, los sitios de observación están en el centro sur (Manizales, Villamaría, Neira y Chinchiná)	Falta mayor visibilización del aviturismo del departamento en el exterior Algunos empresarios se acercan solo por tener predio, pero al presentarles la cotización y sus implicaciones su interés disminuye, no solo es contar con el predio, es tener inventarios, sitios y especies de interés, el plus del sitio, etc., así mismo, se da conflicto en el uso del predio su destinación es diversa y el aviturismo es de temporada Falta un operador turístico para el segmento de aviturismo que articule todo el proceso logístico y operativo, generalmente lo hace el guía con sus propios medios	Caldas es reconocido en aviturismo especializado, como beneficio se presneta la cercanía al Valle del Cauca y el Magdalena que hace mayor la diversidad; así como alturas entre los 300 y 4800 msnm unas gradientes altitudinales importantes para la biodiversidad La posibilidad de crear una Federación que agremie los clubes (modelo exitoso en CVC)
Cotelco	Kelly Orozco - Coordinadora proyectos de aviturismo y coordinadora científica del Congreso de aviturismo	Congreso de aviturismo		Conceptos de sostenibilidad	Versión XIII del Congreso, siendo la feria más grande de aves de Suramérica con más de 800 personas formación teórico- práctica con temas de fotografía, conservación, investigación, biología reproductiva, entre muchas otras para mejorar la operación del aviturismo especializado en Caldas. Se cuenta con 20 localidades de observación en el centro sur (Manizales, Villamaría, Neira y Chinchiná)	Los precios son bajos debido a que se busca financiar muchas de las actividades con recursos de Fontur	Nacional e internacional	La formalización es compleja tener Rut u otros requisitos en la ruralidad que impiden promover la economía local, más ocurre con la alimentación, y en los empresarios aún temor frente a las implicaciones legales y tributarias para conformarse La formación para los emprendedores rurales se piensa desde las ciudades y no en las dinámicas locales como épocas de cosecha, etc. que les impide asistir a capacitaciones y los tutores tienen limitaciones de tiempos y periodos por lo que hay desarticulación Bajas capacidades de bilinguismo Se carece de dotaciones básicas 2 binoculares para 15 personas limitando la capacidad y otras dotaciones clave para el ejercicio.	El departamento es pequeño lo que facilita a los turistas moverse, cuanta con más de 20 sitios especializados en aviturismo