

PLAN DE NEGOCIOS VERDES DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2025-2035



El **Plan de Negocios Verdes del departamento de Caldas 2025–2035** se orienta a consolidar un modelo regional de desarrollo sostenible basado en la bioeconomía, economía circular y transición energética justa. Su propósito es fortalecer la competitividad, generar empleo verde y preservar el capital natural del territorio mediante la promoción y consolidación de Negocios Verdes.



Propósito: potenciar los negocios verdes existentes, dinamizar nuevos emprendimientos sostenibles y articular a los actores del ecosistema institucional, empresarial, académico y comunitario para impulsar una economía baja en carbono, regenerativa e innovadora.

Visión a 2035: Caldas será un bioterritorio líder en Negocios Verdes, con un ecosistema empresarial fortalecido, competitividad sostenible, empleos verdes de calidad, cadenas de valor circulares, innovación basada en biodiversidad y una ciudadanía comprometida con el consumo responsable.

Fuentes de consulta:



Información secundaria (normativa, instrumentos de planificación y datos institucionales).

Información primaria: encuestas a empresarios de negocios verdes, análisis de 74 fichas de verificación, entrevistas a actores clave y talleres institucionales; validación participativa y retroalimentación con entidades regionales y Ministerio de Ambiente.

Libertus Polling Tángara gyrola
Concurso Fotografía Ambiental

El proceso permitió identificar brechas, oportunidades y prioridades estratégicas para fortalecer los negocios verdes en el departamento de Caldas

1

Diagnóstico del estado actual:

74 negocios verdes verificados en Caldas. **95%** se encuentran en niveles satisfactorio y avanzado, con cumplimiento robusto de criterios ambientales, sociales y empresariales.

Mayor concentración de negocios verdes en la subregión Centro Sur (**58%**).

Predominio de bioproductos y servicios sostenibles (**75%**), seguido por ecoproductos industriales (**20%**) y productos por calidad ambiental (**5%**).

Algunos impactos 2019–2025:

681 familias beneficiadas, 500 empleos generados.

1.433 has en conservación/restauración y **6.064 has** en uso sostenible.

53.209 kg de residuos reciclados mensualmente.



2

Principales brechas:

- Baja visibilidad y articulación institucional.
- Débil acceso a financiación e instrumentos económicos.
- Capacidades empresariales insuficientes (marketing, costos, digitalización, BPA/BPM).
- Limitada infraestructura productiva.
- Poco aprovechamiento de mercados y ausencia de puntos de venta especializados.
- Retos en innovación, investigación aplicada y trámites asociados.
- Baja territorialización de la política de Negocios Verdes.



3

Oportunidades:

- Creciente demanda de productos sostenibles.
- Ecosistema académico fuerte para apoyar innovación.
- Interés institucional en fortalecer la bioeconomía regional.
- Disponibilidad de agendas sectoriales (ganadera, industrial, turismo, construcción sostenible) que facilitan la inclusión de negocios verdes.
- Posibilidad de ampliar la cobertura territorial a los 11 municipios que aún no cuentan con negocios verdes verificados.



Enfoque estratégico 2025–2035: el plan define 8 líneas estratégicas, alineadas con el PNNV 2022–2030, el PGAR, el PAI y las agendas sectoriales:



1. Alianzas, articulación y política pública
2. Sistema de información, monitoreo y seguimiento
3. Instrumentos financieros, económicos y de incentivo
4. Consumo responsable y sostenible
5. Fortalecimiento de capacidades empresariales
6. Desarrollo y fortalecimiento de la oferta verde
7. Investigación, desarrollo e innovación
8. Acceso a mercados



Estas líneas incluyen acciones orientadas a:



- Mejorar la gobernanza y la articulación entre entidades,
- Fortalecer la Ventanilla de Negocios Verdes,
- Ampliar la formación empresarial,
- Facilitar el acceso a financiación,
- Consolidar redes de proveeduría y cadenas de valor,
- Impulsar la innovación tecnológica,
- Posicionar los negocios verdes en mercados locales, regionales y nacionales.

Actores clave dinamizadores del plan de negocios verdes de Caldas:



- Emprendedores y empresarios de los negocios verdes
- Instituciones gubernamentales
- Academia
- Entidades asociativas y gremiales

El acompañamiento de los actores clave del ecosistema empresarial como: cámaras de comercio, universidades, gremios, entidades financieras, incubadoras, autoridades ambientales, empresas ancla y organizaciones de apoyo al emprendimiento, es fundamental para el éxito del Plan de Negocios Verdes en:

1. Articulación institucional
2. Fortalecimiento de capacidades empresariales
3. Acceso a recursos y financiación
4. Innovación y transferencia de conocimiento
5. Acceso a mercados y visibilización
6. Sostenibilidad y gobernanza.

1

Alianzas,
articulación y
política pública

Coordinar y articular a las instituciones públicas y privadas, y a los sectores productivos a nivel departamental en la promoción y consolidación de los negocios verdes

Diseñar, implementar o considerar un mecanismo funcional de articulación interinstitucional (nodo departamental de negocios verdes u otra figura), con plan de acción y roles definidos de los aliados públicos, privados y comunitarios, para coordinar la oferta de servicios a emprendedores y empresarios verdes que considere al consumidor.

Una instancia de concertación con recursos, plan de trabajo y visibilidad de las acciones

Incorporar el Plan de Negocios Verdes del departamento de Caldas en los instrumentos de gestión territorial, mesas de competitividad y agendas sectoriales, asegurando su transversalidad en la planificación del desarrollo, articulación regional, representación y participación activa en decisiones de política.

Al menos dos instrumentos que incorporen los negocios verdes o el Plan de Negocios Verdes de Caldas

2

Sistema de
información,
monitoreo y
seguimiento

Implementar mecanismos informáticos que permitan monitorear, cuantificar el comportamiento y hacer analítica de datos de los negocios verdes

Fortalecer el sistema de información de negocios de Caldas en alianza con otros actores con información útil para los negocios verdes y para las instituciones de apoyo:

1. Portafolio comercial de los negocios verdes de Caldas.
2. Portafolio de los servicios de apoyo (infraestructura de calidad, análisis de laboratorio, etc.). (ejemplo laboratorio del SENA para análisis de café).
3. Información de incentivos y fuentes de financiación para negocios verdes
4. Boletines de avance: i) boletín mensual destacando el negocio verde del mes y boletín semestral con analítica de datos de los negocios verdes e impactos
5. SIG de negocios verdes de Caldas.
6. Información de mercados: estudios, análisis de mercados y tendencias para negocios verdes y bioeconomía.

Ampliación de funcionalidades del sistema de información

Realizar acompañamiento y seguimiento a los planes de mejora de los Negocios Verdes, orientados a la medición de impactos ambientales, sociales y económicos y al cumplimiento de requisitos ambientales, buenas prácticas, aspectos empresariales, financieros y de formalización, así como a los requisitos del mercado (permisos, registros), en articulación y alianza con otros actores institucionales y sectoriales que fortalezcan la implementación de mejoras.

100% de los negocios verdes con acciones de acompañamiento y seguimiento en la implementación del plan de mejora

3

Instrumentos
financieros,
económicos y de
incentivo

Viabilizar los instrumentos económicos y financieros del sector público y privado que impulsen las categorías de los negocios verdes en el departamento de Caldas

Desarrollar mecanismos de difusión de instrumentos económicos, financieros, tributarios, de promoción y fondos de inversión para los negocios verdes en Caldas, con información dirigida a las diferentes subregiones y tipos de negocios verdes.

Mantener la rueda institucional de instrumentos financieros de forma anual y difusión de información a través del sistema de información departamental, con actualización anual.

Acompañar a los negocios verdes en el acceso a fuentes de financiación (incluyendo proyectos de cooperación), mapeando oportunidades de inversión y preparándolos para su aplicación.

El 20% de los negocios verdes han accedido a algún mecanismo de apoyo financiero, económico o de inversión.

Generar nuevos mecanismos o incentivos que apoyen el escalonamiento de los negocios verdes (ejemplo: prioridad en compras o participación en ferias, mecanismos de diferenciación, exención de impuestos, entre otros)



Contar con al menos tres mecanismos o incentivos de escala regional activos.

Líneas estratégicas

Alcance

Acción departamental

Metas 2035



<p>4</p> <p>Consumo responsable y sostenible</p>	 <p>Posicionar a los negocios verdes como una opción de consumo responsable en el departamento de Caldas</p>	<p>Implementar una estrategia de comunicación y educación sobre los beneficios ambientales, sociales y económicos del consumo de productos y servicios de negocios verdes para fortalecer el posicionamiento y uso del sello de Negocios Verdes como garantía de sostenibilidad y diferenciación en el mercado local y regional.</p> <p>Ampliar la participación de negocios verdes inscritos en la ventanilla en ferias, mercados locales, regionales y nacionales; así como en plataformas digitales, facilitando el acceso a consumidores e instituciones conscientes y responsables</p> <p>Impulsar campañas de sensibilización para la realización de alianzas comerciales con restaurantes, hoteles, supermercados y distribuidores que permita incluir productos de negocios verdes en su cadena de valor</p>	<p>Al menos 10 eventos de la estrategia de comunicación sobre el consumo de productos y servicios de negocios verdes.</p> <p>50% de los negocios verdes participando en ferias locales, regionales y nacionales.</p> <p>Suscripción de al menos 5 alianzas comerciales entre los negocios verdes.</p>
<p>5</p> <p>Fortalecimiento de capacidades empresariales</p>	 <p>Fortalecer las capacidades del personal de las ventanillas, emprendimientos y negocios verdes verificados para contribuir con su crecimiento.</p>	<p>Diseñar, implementar o considerar un mecanismo funcional de articulación interinstitucional (nodo departamental de negocios verdes u otra figura), con plan de acción y roles definidos de los aliados públicos, privados y comunitarios, para coordinar la oferta de servicios a emprendedores y empresarios verdes que considere al consumidor.</p> <p>Dinamizar el plan de formación de verificadores (SENA, universidades, ONG) en Caldas que garantice la multiplicación del conocimiento a nivel departamental para ampliar la capacidad de acompañamiento de la ventanilla a los negocios verdes.</p> <p>Fortalecer capacidades, brindar apoyo y acompañamiento a negocios verdes en procesos de formalización y cumplimiento de requisitos de mercado, para participar en ferias y eventos especializados (RUT, facturación, registro sanitario, entre otros).</p>	<p>50% de los negocios verdes con capacidades desarrolladas en los procesos de formación</p> <p>Al menos tres instituciones del departamento con personal certificado en competencia para verificación de negocios verdes.</p> <p>80% negocios verdes con formación, apoyo y acompañamiento para el cumplimiento de requisitos de acceso a mercado.</p>
<p>6</p> <p>Desarrollo y fortalecimiento de la oferta verde</p>	 <p>Fortalecer las cadenas de valor de los bienes y servicios de los negocios verdes para garantizar una mayor oferta competitiva y sostenible.</p>	<p>Implementar rutas de emprendimiento y escalamiento verde diferenciadas, con asistencia técnica y financiera, que permitan a los negocios verdes mejorar procesos productivos, cumplir requisitos regulatorios y ampliar su cobertura.</p> <p>Conformar y fortalecer cadenas de valor verde, promoviendo la conformación de redes de proveeduría, la asociación entre productores, empresas ancla y distribuidores locales y regionales.</p> <p>Incrementar el número de negocios verdes verificados y avalados mediante acompañamiento y seguimiento a la implementación de los planes de mejora.</p>	<p>Ruta consolidada, con al menos 60 negocios verdes activos del departamento vinculados.</p> <p>Funcionamiento de 5 cadenas de valor verdes competitivas, conectadas al mercado regional y nacional</p> <p>130 negocios verdes nuevos verificados y 70 negocios verdes avalados, vinculados a cadenas de valor sostenibles.</p>

Líneas estratégicas

Alcance

Acción departamental

Metas 2035

<p>7</p> <p>Investigación, desarrollo e innovación</p>	 <p>Incrementar el valor agregado de los negocios verdes mediante la investigación, el desarrollo y la innovación para el mejoramiento de procesos, productos, servicios y mercados</p>	<p>Consolidar alianzas entre universidades, centros de investigación, grupo de investigación de Corpocaldas y empresarios para implementar líneas de investigación aplicada a negocios verdes que muestren acciones y resultados significativos para el impulso de los negocios verdes</p> <p>Promover el desarrollo, la innovación y transferencia tecnológica en sectores estratégicos (agroecología, turismo sostenible, aprovechamiento de residuos), en articulación con empresas ancla, actores del ecosistema empresarial y comunidades locales.</p> <p>Acompañar a los negocios verdes en el acceso a fuentes de financiación (incluyendo proyectos de cooperación), mapeando oportunidades de inversión y preparándolos para su aplicación.</p>	<p>3 alianzas de investigación aplicada a negocios verdes</p> <p>Al menos 3 sectores priorizados con avances en desarrollo, innovación y transferencia tecnológica</p> <p>Al menos 3 proyectos piloto con enfoque diferencial o comunitario en el departamento de Caldas.</p>
<p>8</p> <p>Acceso a mercados</p>	 <p>Incrementar la participación de los negocios verdes en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales</p>	<p>Diseñar e implementar una estrategia de promoción, visibilización y posicionamiento comercial de los negocios verdes a nivel departamental.</p> <p>Implementar herramientas de comercio electrónico que integre la oferta de negocios verdes y facilite el acceso a los consumidores.</p> <p>Fomentar acuerdos comerciales con empresas ancla o entidades públicas, impulsando las compras sostenibles y la integración en cadenas de valor y sus redes de proveeduría.</p>	<p>Fortalecer la estrategia mediante la ejecución de 10 campañas de promoción.</p> <p>Herramienta de comercio electrónico consolidada con 60 negocios verdes vinculados.</p> <p>5 acuerdos incluyendo compras públicas sostenibles y cadenas de suministro regionales.</p>

