



Rendición de Cuentas

Plan de Acción 2020-2023

INFORME DE SEGUIMIENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
Componentes de Participación y Comunicación
PLAN DE ACCIÓN 2020- 2023



Contenido

1.	INTRODUCCIÓN	5
2.	EJECUCIÓN.....	6
2.1.	ETAPA 1. APRESTAMIENTO:	6
•	PASO 1: Conformación del equipo líder	6
•	PASO 2: Autodiagnóstico:	10
•	PASO 3: Capacitación equipo líder	11
•	PASO 4: Matrices de enlaces por dependencia e identificación de temas prioritarios.....	11
2.2.	ETAPA 2. DISEÑO:	13
•	PASO 5: Formulación/ Actualización de la estrategia de Rendición de Cuentas:	13
•	PASO 6: Publicación de la Estrategia.	13
•	PASO 7: Validación de la Estrategia.	14
•	RESULTADOS RETROALIMENTACIÓN	17
•	PASO 8: Aprobación de la estrategia definitiva de Rendición de Cuentas:	22
2.3.	ETAPA 3: PREPARACIÓN	23
•	PASO 9: Socialización grupos de interés y/o de valor.....	23
•	PASO 10: Convocatoria Audiencia Publica.....	24
•	PASO 11: Convocatoria y validación intervinientes	30
•	PASO 12: Informe de gestión:.....	34
2.4.	ETAPA 4: EJECUCIÓN	37
•	PASO 13: Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	37
2.5.	ETAPA 5: EVALUACIÓN	42
•	PASO 14: Registrar las intervenciones de los asistentes	42
•	PASO 15: Sistematización:	45
•	Registro de asistentes:.....	45
•	Resultados de la encuesta de evaluación de la Audiencia:	45
3.	CONCLUSIONES	52

Contenido Imágenes

1 Imagen:	Etapas de estrategia de Rendición de Cuentas.....	6
2 Imagen:	Acta de conformación equipo líder de rendición de Cuentas. Hoja 1.....	7
3 Imagen:	Acta de conformación equipo líder de rendición de Cuentas. Hoja 2.....	8
4 Imagen:	Evidencia correo electrónico de Ratificación equipo líder	9

5 Imagen: Evidencia Fotográfica de reuniones Equipo Líder.....	10
6 Imagen: Evidencia publicación de estrategia de Rendición de Cuentas en página web	14
7 Imagen: Evidencia de la portada de ingreso al formulario virtual para retroalimentación de Estrategia.....	15
8 Imagen: Evidencia publicación formulario de retroalimentación de estrategia en Pagina Web de Corpocaldas.....	15
9 Imagen: Evidencia de difusión retroalimentación estrategia vía Correo Electrónico Masivo	16
10 Imagen: Evidencia de Envío de WhatsApp	16
11 Imagen: Evidencia fotográfica comité técnico- aprobación de estrategia de rendición de Cuentas	23
12 Imagen: Evidencia publicación de aviso de convocatoria Audiencia pública en página web Corpocaldas.....	24
13 Imagen: Evidencia publicación de aviso de convocatoria Audiencia Pública en periódico La Patria	25
14 Imagen: Evidencia convocatoria Audiencia Pública publicación redes sociales.....	26
15 Imagen: Evidencia fotográfica reunión con Técnicos de la entidad.....	27
16 Imagen: Evidencia fijación afiches en municipios. (Supía)	29
17 Imagen: Evidencia fijación afiches Manizales. (Departamento de Prosperidad Social)	30
18 Imagen: Evidencia publicación video Tiktok.....	31
19 Imagen: Evidencia publicación video Twitter	31
20 Imagen: Evidencia publicación de pieza convocatoria intervinientes	32
21 Imagen: Evidencia Publicación Informe de Gestión Vigencia 2020- 2023	35
22 Imagen: Evidencia visitas informe de gestión	35
23 Imagen: Evidencia publicación pieza de difusión en redes de Informe de Gestión Vigencia 2020- 2023.....	36
24 Imagen: Evidencia publicación video en Facebook	36
25 Imagen: Evidencia difusión en redes Informe de Gestión Vigencia 2020- 2023	37
26 Imagen: Evidencia publicación video en Tiktok.....	37
27 Imagen: Evidencia fotográfica pruebas técnicas	38
28 Imagen: Evidencia fotográfica Orquesta- Himno de Corpocaldas.....	39
29 Imagen: Evidencia Transmisión Audiencia Pública	41
30 Imagen: Evidencia fotográfica Audiencia Pública	41

Contenido Tablas

Tabla 1: Relación de fechas y temas de reuniones equipo líder de Rendición de Cuentas.....	9
Tabla 2: Relación de reuniones para actualización estrategia de Rendición de Cuentas	13
Tabla 3: Relación reuniones de socialización con grupo de valor y/o interés	23
Tabla 4: Relación publicaciones- visualizaciones en Redes Sociales	25
Tabla 5: Relación cuñas invitación Audiencia Pública	26
Tabla 6: Relación convocatoria directa Audiencia Pública	27
Tabla 7: Relación puntos de fijación afiches por municipio	28
Tabla 8: Relación convocatoria directa para inscripción de intervinientes	30
Tabla 9: Relación cuñas radiales pautadas inscripción intervinientes.....	32

Tabla 10: Intervinientes inscritos.....	33
Tabla 11: Relación de registro y respuesta de las intervenciones de los asistentes.....	42

Contenido Gráficas

Gráfica 1: Municipios de diligenciamiento formato de retroalimentación	17
Gráfica 2: Pertenencia a grupos de Valor en diligenciamiento formato de retroalimentación	17
Gráfica 3: Medio por el que se enteró de estrategia de RC y alimentación.....	18
Gráfica 4: Pertinencia de la Estrategia de Rendición de Cuentas.....	18
Gráfica 5: Aspectos a mejorar	19
Gráfica 6: Temas recomendados para Audiencia Pública.....	20
Gráfica 7: Interés de participar en la Audiencia Pública.....	21
Gráfica 8: Grupos de valor.....	45
Gráfica 9: Medios por los que se enteró de la audiencia	46
Gráfica 10: encuestados que consultaron el informe de la gestión de Corpocaldas antes de la audiencia Pública.....	46
Gráfica 11: Valoración explicación para las intervenciones	47
Gráfica 12: Valoración canales participación.....	47
Gráfica 13: Valoración sobre la información brindada sobre la gestión de Corpocaldas.....	48
Gráfica 14: Calificación información brindada	49
Gráfica 15: Valoración duración de la audiencia	49
Gráfica 16: Temas de interés de la audiencia	50
Gráfica 17: Valoración oportunidad para plantear inquietudes.....	51
Gráfica 18: Valoración cumplimiento de objetivos Audiencia Pública	51
Gráfica 19: Volverían a participar de Audiencia Pública	52

1. INTRODUCCIÓN

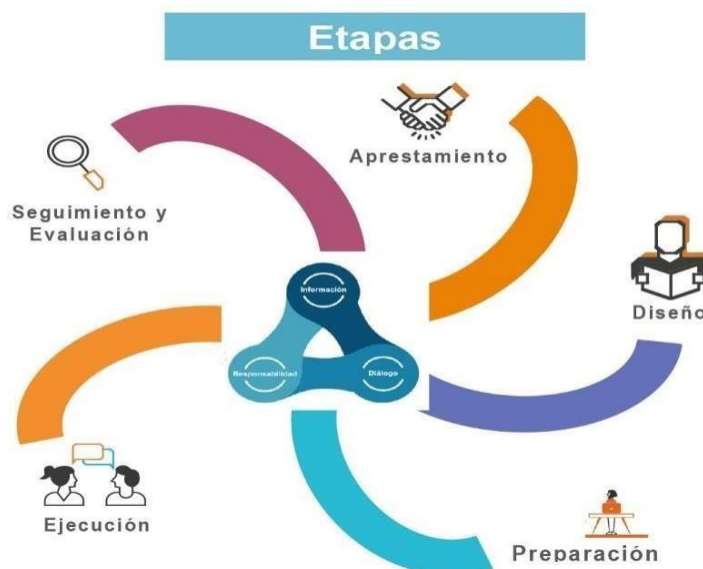
Teniendo en cuenta que el objetivo de Corpocaldas es la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables, así como dar oportuna y cumplida aplicación a las disposiciones legales vigentes sobre su disposición, administración, manejo y aprovechamiento, conforme a las regulaciones, pautas y directrices expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y con el fin de tener el pleno desarrollo de las mismas, ha buscado generar un diálogo permanente con la ciudadanía, atendiendo así, los compromisos pactados con los grupos de valor de la Corporación.

Dado lo anterior, y en coherencia con la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y sus políticas de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Servicio al Ciudadano y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, a través de este documento se da a conocer la ejecución de la estrategia de Rendición de Cuentas del Plan de acción 2020 - 2023, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, con Enfoque de Derechos Humanos y Paz – 2019 (MURC 2019) del Departamento Administrativo de la Función Pública, a través de una mirada amplia que garantiza unos procesos incluyentes, participativos e innovadores sobre la gestión realizada, los resultados del plan de acción y el respeto, garantía y protección de los derechos.

Corpocaldas adelantó un ejercicio de Rendición de Cuentas de manera permanente, generando una mayor circulación de información pública a través de diferentes canales, mediante los cuales constantemente se buscó comunicar a todos los grupos de valor los resultados de la gestión realizada.

2. EJECUCIÓN

La estrategia de Rendición de Cuentas se ejecutó teniendo en cuenta las 5 etapas de acuerdo a lo establecido en el Artículo 56 de la Ley 1757 de 2015, y en el Manual Único de Rendición de Cuentas dadas por la función pública.



1 Imagen: Etapas de estrategia de Rendición de Cuentas

2.1. ETAPA 1. APRESTAMIENTO:

Esta etapa estipula cuatro pasos: Conformación/ ratificación del equipo líder de Rendición de Cuentas; Autodiagnóstico de Rendición de Cuentas; Capacitación al equipo líder de Rendición de Cuentas; Actualización de matrices de enlaces por dependencias e identificación de temas prioritarios para la Rendición de Cuentas.

- **PASO 1:** Conformación del equipo líder

Toda vez que durante la vigencia 2023 se llevó a cabo 2 Audiencias Públicas, una realizada el 28 de abril, donde se dio a conocer el Plan de acción de la vigencia 2022 y la segunda realizada el 20 de diciembre del año en curso donde se dio a conocer el plan de acción 2020 – 2023.

Dado lo anterior, para la realización de la segunda Audiencia de Rendición de Cuentas, el equipo líder ya se encontraba conformado desde el día 09 de febrero del año 2023, mediante acta No. 001, teniendo en cuenta que el mismo se encontraba capacitado en el primer semestre, pudo retomar la planeación, actualización y ejecución de la estrategia de participación y comunicación del segundo semestre.

A continuación, se da a conocer el acta de conformación y el correo enviado para ratificación del equipo líder

ACTA DE CONFORMACIÓN EQUIPO LÍDER DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ACTA No. 01


En las instalaciones de la Corporación Autónoma Regional de Caldas CORPOCALDAS, el día nueve (9) de febrero del año 2023, se reunieron los directivos y grupos de trabajo de cada dependencia, para conformar el equipo líder de rendición de cuentas que se hará cargo de coordinar el alistamiento, diseño, preparación, ejecución y seguimiento y monitoreo de la estrategia de rendición de cuentas.

Para la designación, se determinó y socializó con anterioridad el perfil requerido de las personas que harán parte del equipo y se establecieron las funciones de líderes y facilitadores de la estrategia de rendición de cuentas.

Luego de escuchar las sugerencias de los participantes o quien hagan sus veces y hacer las aclaraciones del caso; se designan los siguientes servidores públicos, quienes se encuentran en conformidad con las funciones a desarrollar y aceptan hacer parte del equipo:

Cargo	Perfil	Dependencia/Área
Subdirector(a) de Planificación ambiental del Territorio	Profesional Especializado	Subdirección de Planificación Ambiental Territorial
Líder de Participación Ciudadana	Profesional Especializado	Coordinación Gobernanza ambiental - Subproceso de participación.
Coordinador(a) Grupo Gobernanza ambiental	Profesional Especializado	Coordinación ambiental Gobernanza
Líder Comunicaciones	Profesional Especializado	Dirección General
Gestión Integral Institucional	Profesional Especializado	Coordinación Planeación Institucional
Profesional Universitaria Educación	Profesional Universitario	Coordinación ambiental Gobernanza
Líder del Proceso de Cultura del servicio y atención al Ciudadano	Profesional Especializado	Subdirección Administrativa y financiera
Coordinador Grupo Técnicos ambientales de Corpocaldas	Profesional Universitario	Subdirección de Evaluación y seguimiento
Subdirección de infraestructura	Profesional especializado(a)	Subdirección de Infraestructura de Corpocaldas

2 Imagen: Acta de conformación equipo líder de rendición de Cuentas. Hoja 1

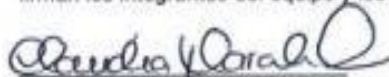
	ACTA DE CONFORMACIÓN EQUIPO LÍDER DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
	Versión 1	EA-PC-FR-002

Cargo	Perfil	Dependencia/Área
Líder de restauración ambiental	Profesional especializado	Subdirección Biodiversidad Corpocaldas
Secretaría General	Profesional especializado	Secretaría General

Nota: Este proceso contará con el acompañamiento permanente de la Oficina de Control Interno de Corpocaldas quien actuará como garante del debido proceso en el ejercicio de rendición de Cuentas.

Una vez conformado el equipo líder de Rendición de Cuentas; se acuerda que el liderazgo de este equipo sea asumido por el Subproceso de participación Ciudadana de la Corporación. Este equipo asignará las diferentes tareas e informará a los directivos los avances obtenidos en la de estrategia de rendición de cuentas.

Siendo las 4pm del mismo día se da por terminada la reunión y en acuerdo de aceptación, firman los integrantes del equipo y los directivos de la entidad:



Claudia Marcela Cardona
Subdirectora de Planificación Ambiental del Territorio



Carlos Arturo Valencia
Profesional Especializado



Olga Patricia Quintero García
Profesional Especializado



Marcela Muñoz Rubio
Profesional Especializado



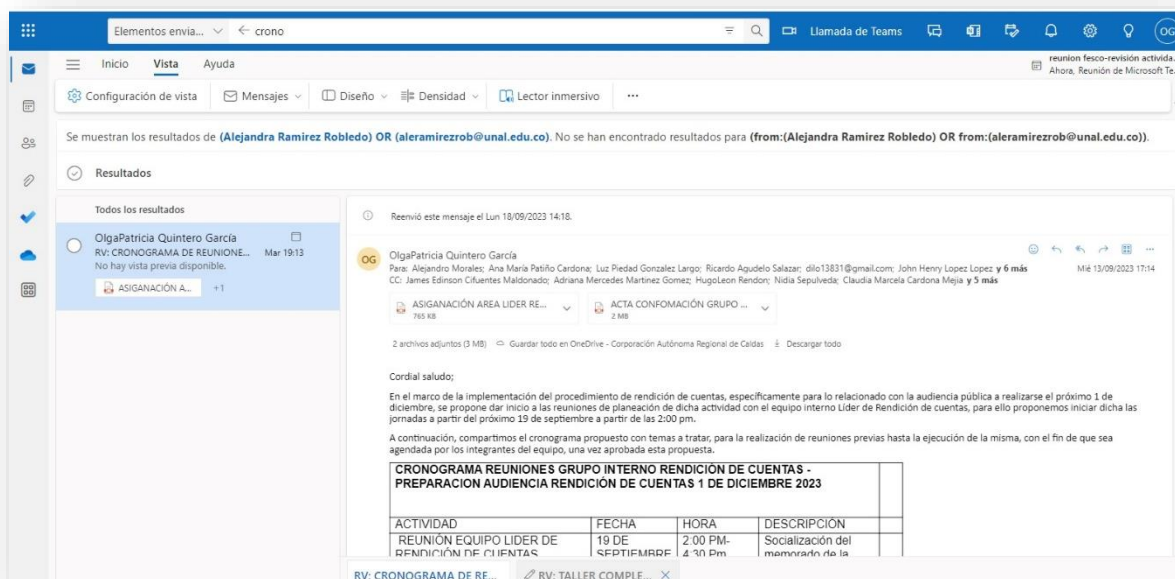
Luz Piedad Gonzalez Largo
Profesional Especializado



Erika Londoño Londoño
Profesional Universitario



Alejandro de Jesús Morales Tabarquino
Profesional Universitario



4 Imagen: Evidencia correo electrónico de Ratificación equipo líder

El equipo líder de Rendición de Cuentas, se reunió en las fechas que se muestran en la tabla 1, para tratar los temas allí mencionados:

Tabla 1: Relación de fechas y temas de reuniones equipo líder de Rendición de Cuentas

Número de Reunión	Fecha	Tema a tratar
1	07/09/23	Reunión procedimiento actualizado Rendición de Cuentas
2	08/09/23	Reunión revisión procedimiento Rendición de Cuentas
3	12/09/23	Socialización procedimientos con responsables.
4	19/09/23	Socialización procedimientos con responsables.
5	25/09/23	Envío de formatos para cada subdirección
6	03/10/23	Socialización y retroalimentación de autodiagnóstico
7	11/10/23	Revisión de estrategia de Rendición de Cuentas
8	17/10/23	Socialización de cronograma de actividades específicas con grupos de interés
9	24/10/23	Actualización estrategia de Rendición de Cuentas
10	31/10/23	Revisión matriz de enlaces por dependencias e identificar temas prioritarios para la Rendición de Cuentas

Número de Reunión	Fecha	Tema a tratar
11	7/11/23	Insumos para presentación del informe de gestión a ser presentada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
12	14/11/23	Revisión ; Aprobación y publicación de estrategia de Rendición de Cuentas
13	21/11/23	Revisión de requisitos y cumplimiento del procedimiento
14	28/11/23	Revisión de requisitos y cumplimiento del procedimiento
15	12/12/23	Planeación y minuto a minuto de Audiencia Pública
16	19/12/23	Planeación y minuto a minuto de Audiencia Pública
17	17/01/2023	Evaluación Audiencia Pública

5 Imagen: Evidencia Fotográfica de reuniones Equipo Líder



(Anexo paso 1: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21696&cid=F3D919EADA246F8C>)

- **PASO 2: Autodiagnóstico:**

Se calificó el autodiagnóstico de Rendición de Cuentas del primer semestre, lo que permitió tomar medidas de ajustes a la estrategia para el segundo semestre, teniendo

en cuenta la actualización del procedimiento que fue presentado ante el equipo líder, arrojando un 91% de ejecución, y generando un plan de mejora.

(Anexo paso 2: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21698&cid=F3D919EADA246F8C>)

- PASO 3: Capacitación equipo líder

Esta acción se encuentra estipulada en el procedimiento de manera anual, por tal motivo se relaciona el cumplimiento de esta acción a través de la capacitación realizada el 3 de marzo de 2023 con sus respectivos formatos de asistencia.

(Anexo paso 3: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21124&cid=F3D919EADA246F8C>)

- PASO 4: Matrices de enlaces por dependencia e identificación de temas prioritarios

Con el fin de realizar una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de manera participativa con los usuarios internos, se consultó a cada una de las subdirecciones de la entidad, los temas prioritarios desde el conocimiento de cada área en el que debe enfocarse la información a socializar en la estrategia de Rendición de Cuentas.

a) **Subdirección de Biodiversidad:** considera que los temas priorizados para ser tratados en la Audiencia de Rendición de Cuentas son los siguientes:

- Atención de fauna silvestre
- Aprovechamientos forestales
- Gestión ambiental en predios aguacateros
- Reconversión y conservación en cuenca Chinchiná - Vivocuencia
- Gestión de microcuencas abastecedoras y otras áreas de la EE
- Gestión de áreas protegidas y ecosistemas estratégicos
- Atención de conflictos por fauna
- Atención de conflictos por flora
- Restauración y reconversión productiva

b) **Subdirección de Infraestructura:** plantea que son acciones priorizadas las siguientes:

- Gestión del riesgo por normativa Ley 1523 de 2012.
- Medidas de mitigación del riesgo en 26 municipios del departamento.
- Estudios de detalle en los municipios de Manizales, Salamina, Risaralda, Riosucio
- Apoyo en gestión del riesgo mediante monitoreos y evaluaciones de amenaza, vulnerabilidad y riesgo a municipios y comunidad, que incluyen estudios y diseños, así como la definición de medidas de mitigación, bajo metodología obras tipo en los municipios de Neira, Filadelfia, Anserma, Manizales, Salamina, Marquetalia, Risaralda, Supía, Pensilvania, La Merced, Riosucio, Belalcázar, Villamaría, Pácora, Samaná, Manzanares, Aránzazu, Viterbo.
- Labores de sensibilización, comunicación y capacitación con participación activa de la comunidad en temas asociados a la gestión del riesgo (reuniones de socialización)

de obras, capacitaciones a docentes y directivos de IE de 26 municipios, talleres con los miembros de los CMGRD de Risaralda, Marulanda, actividades lúdicas en IE de Marulanda, Belalcázar, Risaralda).

- Elaboración del mapa de inundación. Formulación del proyecto: Implementación de acciones de recuperación temprana con medidas adaptativas para la mitigación integral del riesgo de desastres por inundación y avenidas torrenciales. Municipio de Supía.
- Apoyo en gestión del riesgo por emergencias con asesorías y asistencia técnica en los municipios de Supía, Manzanares, Salamina, Aguadas, Manizales.
- Asistencias técnicas para la inclusión de la gestión del riesgo en el ordenamiento territorial a los municipios de Marmato, Palestina, Samaná, La Dorada, Villamaría, Viterbo, Manizales, Chinchiná, Belalcázar, Supía y Anserma.

c) **Subdirección de Planificación Ambiental:** desde esta subdirección se destacan las siguientes líneas de trabajo priorizadas:

- Planes de ordenación y manejo de cuencas hidrográficas POMCA y actos administrativos.
- Acotamiento de rodas hídricas
- Datos abiertos cartográficos y de información ambiental (Ley 1712 de 2014 transparencia y acceso a la información Pública)
- Concertación ambiental de POTs
- Programa institucional regional de monitoreo del agua PIRMA
- Consulta previa (Comunidades étnicas y población NARP)
- Acompañamiento para la conformación, fortalecimiento y dinamización de los Consejos de Cuenca
- Línea Base Ambiental
- Otras Estrategias de Conservación (OEC)
- Plan Integral de Gestión del Cambio Climático PIGCC
- Agendas climáticas
- Sistema Integrado de Monitoreo Ambiental de Caldas SIMAC

d) **Secretaría General:** se priorizaron las siguientes líneas:

- Actos administrativos que adoptan planes de manejo de áreas del SINAP
- Certificaciones de inversiones en control de medio ambiente
- Respuestas a solicitudes de interés general y particular
- Adopción de instrumentos de planificación ambiental del territorio
- Reporte de tramites otorgados, archivados y pasivo resuelto en cada vigencia

e) **Subdirección de Evaluación y Seguimiento:** solicita se prioricen los siguientes temas:

- Recursos que aporta directamente la Corporación, tanto para seguimiento a licencias ambientales como para acompañamientos a procesos de minería ilícita.
- Diseño de obras de control ambiental para el uso eficiente y ahorro del agua, y para el tratamiento y disposición adecuada del vertimiento de agua residual doméstica y no doméstica, en los trámites de concesión de agua y permiso de vertimiento.
- Acompañamiento a procesos de minería ilícita.
- Orientación sobre objetivos y requisitos de trámites ambientales para la legalización del uso y aprovechamiento del recurso hídrico.
- Ejecución del control y seguimiento a las licencias ambientales y/o PMA.
- Ejecución del control y seguimiento a trámites de concesión de agua y permiso de vertimiento.

(Anexo paso 4: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21703&cid=F3D919EADA246F8C>)

2.2. ETAPA 2. DISEÑO:

Esta etapa estipula cuatro pasos con respecto a la Estrategia de Rendición de Cuentas: Formulación/Actualización; Publicación; Validación; y Aprobación de la estrategia.

- PASO 5: Formulación/ Actualización de la estrategia de Rendición de Cuentas:

La estrategia de participación y comunicación de Rendición de Cuentas, se realiza una vez al año, no obstante, teniendo en cuenta la implementación de la misma en el primer semestre, se dio la necesidad de ser actualizada. A continuación, se relacionan reuniones de concertación y actualización de estrategia con equipo líder de Rendición de Cuentas:

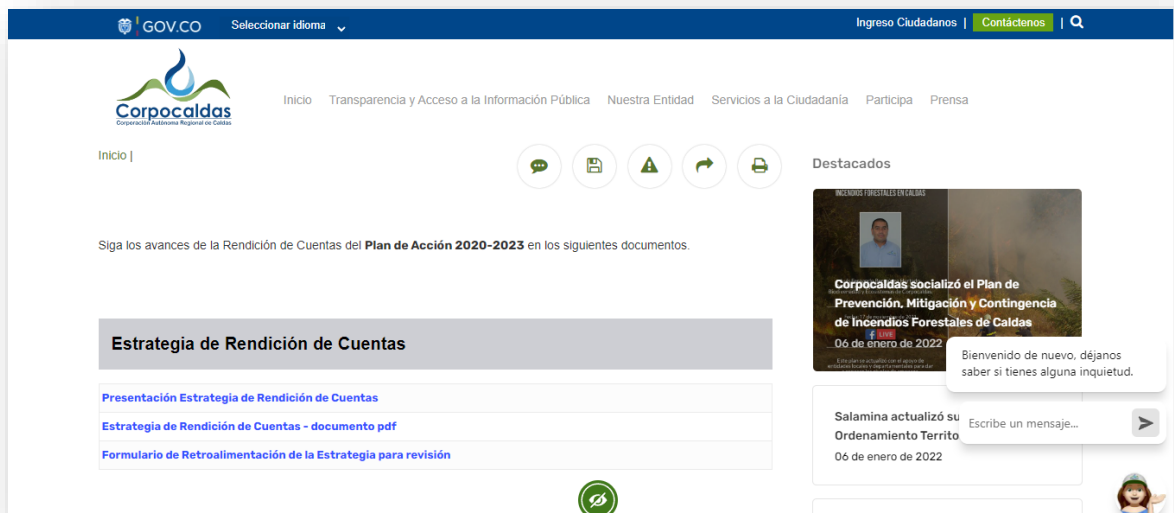
Tabla 2: Relación de reuniones para actualización estrategia de Rendición de Cuentas

Número de Reunión	Fecha	Número de participantes (Ver actas con participantes)
3	12/09/23	8
5	25/09/23	11
8	17/10/23	10
14	28/11/23	9

(Anexo paso 5: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21710&cid=F3D919EADA246F8C>)

- PASO 6: Publicación de la Estrategia.

La estrategia fue publicada para consulta el 17 de noviembre de 2023 en la Página web de Corpocaldas en el enlace:
https://www.corpocaldas.gov.co/WebSite/Contenido/?pag_Id=4628



6 Imagen: Evidencia publicación de estrategia de Rendición de Cuentas en página web

(Anexo paso 6: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21711&cid=F3D919EADA246F8C>)

- **PASO 7: Validación de la Estrategia.**

Para generar la validación de la estrategia, se llevó a cabo un proceso de retroalimentación que consistió en la creación de un formulario virtual¹ publicado en la página web de Corpocaldas, a través del enlace https://www.corpocaldas.gov.co/WebSite/Contenido/?pag_Id=4628, con el fin de que los usuarios realizaran los aportes a la estrategia de Rendición de Cuentas.

¹<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=RSnAk80dCEi0MmSKA8qcFuZdkkf5189IvD4ujcU697NUN0dYMFVMTIZUQ0FTRUI1U0IIMkdTN1IyQi4u>

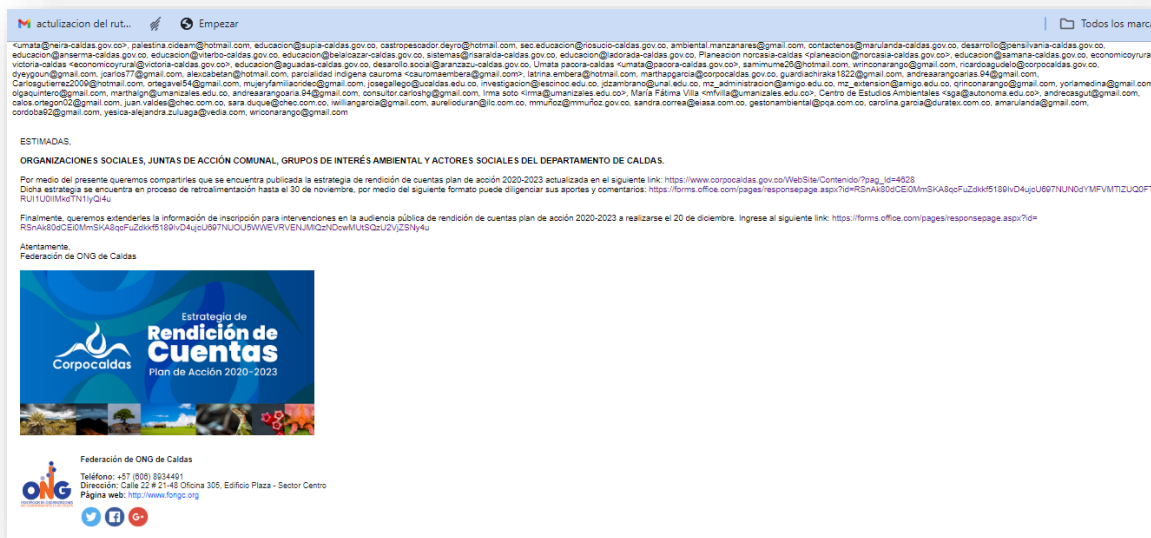
7 Imagen: Evidencia de la portada de ingreso al formulario virtual para retroalimentación de Estrategia



8 Imagen: Evidencia publicación formulario de retroalimentación de estrategia en Pagina Web de Corpocaldas

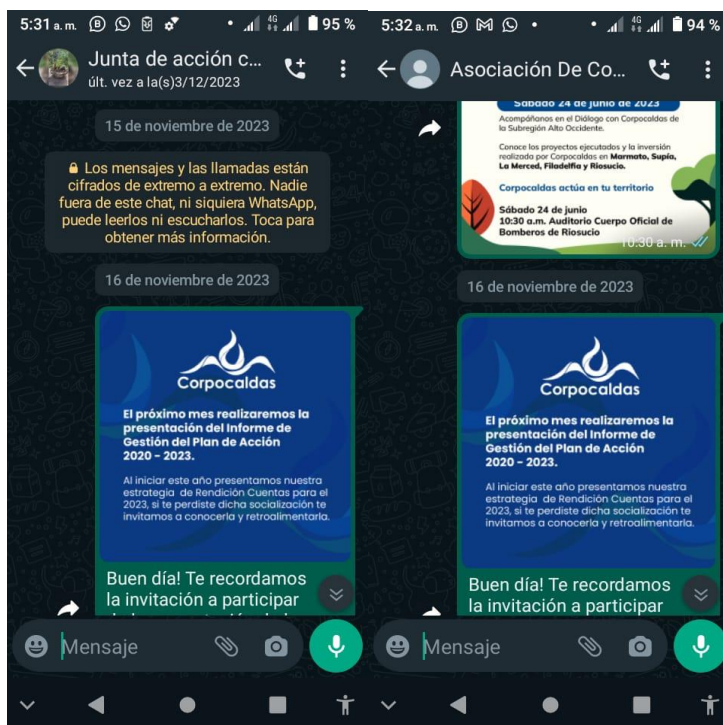


9 Imagen: Evidencia de difusión retroalimentación estrategia vía Correo Electrónico Masivo



Adicionalmente, se enviaron 1.800 correos electrónicos y 1800 mensajes de WhatsApp a grupos de interés, compartiendo el link e invitando a consultar la estrategia y diligenciar el formulario con sus aportes

10 Imagen: Evidencia de Envío de WhatsApp

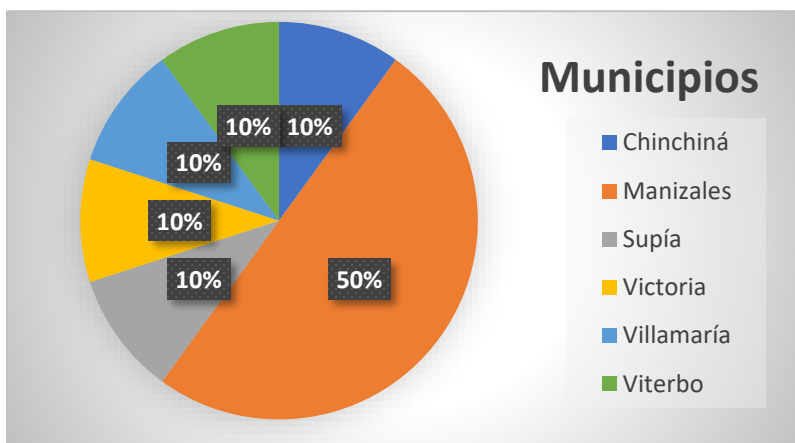


- **RESULTADOS RETROALIMENTACIÓN**

Durante el proceso de validación de la estrategia de Rendición de Cuentas, se diligenciaron 10 formatos. Al tabular las respuestas se lograron los siguientes resultados:

a.) Municipio al que pertenece quien diligencia:

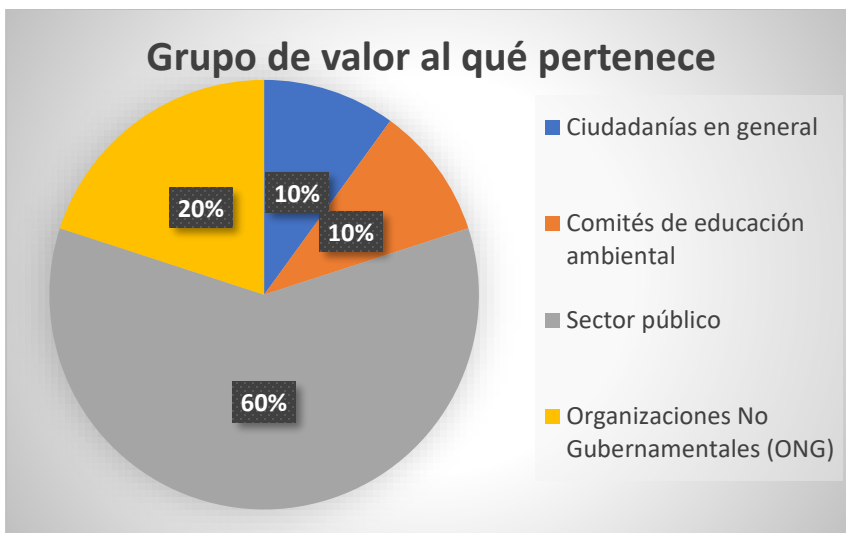
1 Gráfica: Municipios de diligenciamiento formato de retroalimentación



El 50% de las personas que diligenciaron el formato de retroalimentación pertenecen a Manizales; 10% a Chinchiná; 10% a Supía; 10% a Victoria; 10% a Villamaría y 10% a Viterbo.

b.) ¿A qué grupo de valor pertenece?

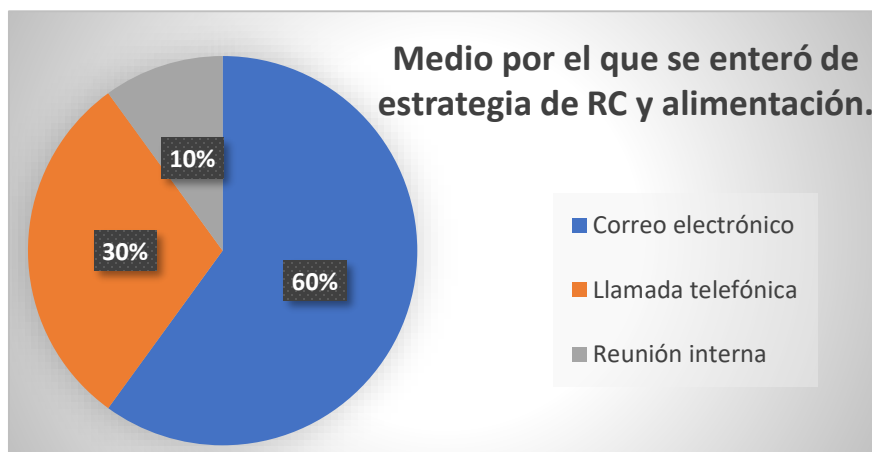
2 Gráfica: Pertenencia a grupos de Valor en diligenciamiento formato de retroalimentación



Al consultar el sector al que pertenecen las personas que diligenciaron el formato de retroalimentación, se lograron los siguientes resultados: Ciudadanías en general 10%, comités de educación ambiental 10%, Organizaciones No Gubernamentales ONG 20%, y finalmente, del Sector Público el 60%.

c.) ¿Cómo se enteró de las estrategias de Participación y Comunicación de Rendición de Cuentas del Plan de Acción 2020 – 2023 de Corpocaldas?

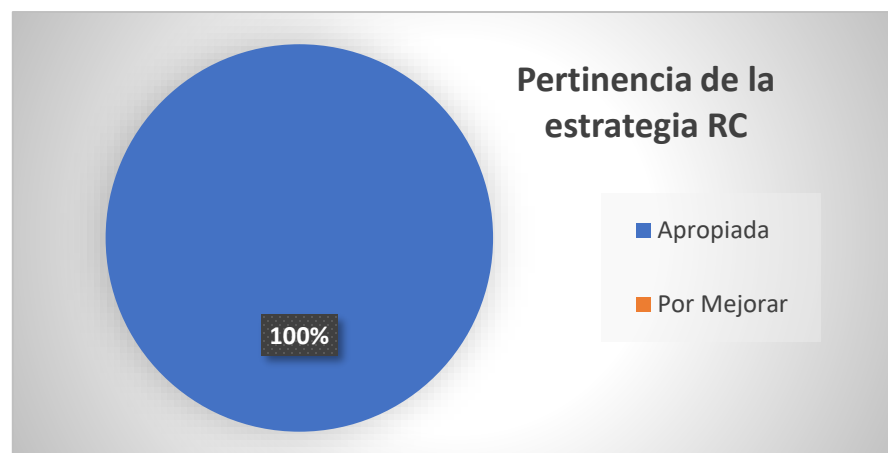
3 Gráfica: Medio por el que se enteró de estrategia de RC y alimentación.



El 60% de las personas que diligenciaron el formato de retroalimentación indican que se enteraron de la estrategia por correo electrónico, seguido a través de Llamada telefónica que representó un 30% y finalmente un 10% a través Reunión interna.

d.) De acuerdo con la estrategia de participación y de comunicaciones de Rendición de Cuentas considera que esta es:

4 Gráfica: Pertinencia de la Estrategia de Rendición de Cuentas

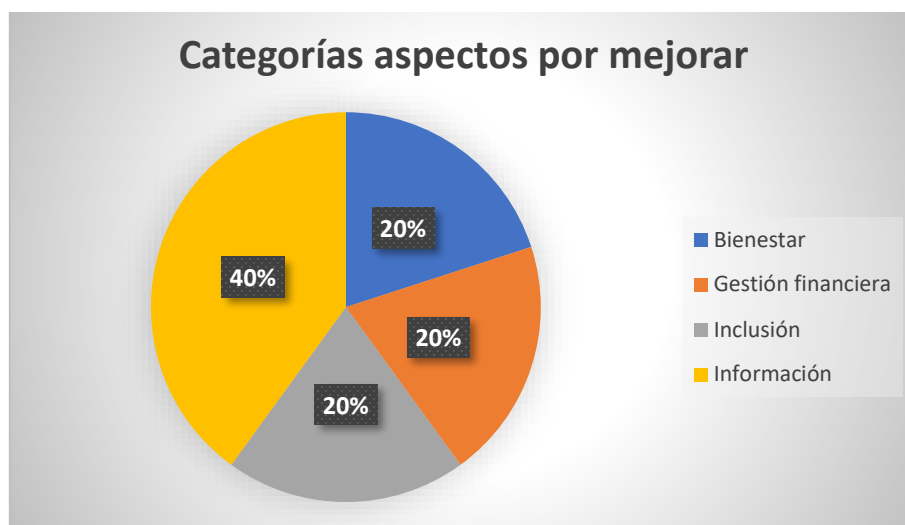


El 100% de las personas que licenciaron el formato de retroalimentación, indican en nivel de apropiada la pertinencia de la estrategia de Rendición de Cuentas.

e.) Indique los aspectos que considera se deben mejorar o adicionar

Para tabular las respuestas sobre a los aspectos que se deben mejorar o adicionar, se usaron las siguientes categorías de agrupación emergentes de las respuestas diligenciadas en el formato de retroalimentación: Bienestar; Gestión financiera; Inclusión e Información.

5 Gráfica: Aspectos a mejorar



Frente a los aspectos a mejorar o adicionar, las personas que diligenciaron el formato de retroalimentación, consideran aspectos con relación a la información en un 40%, de bienestar en un 20%, de gestión financiera en un 20%, de inclusión en un 20%. A continuación, se relacionan las respuestas específicas diligenciadas por categoría.

Bienestar: “Bienestar de sus empleados”

Gestión financiera: “Mejorar la gestión de recursos para el apoyo de las comunidades que protegen los recursos naturales de la región”

Inclusión: “Temas de inclusión, enfoques diferenciales, segmentación de grupos de valor e interés”

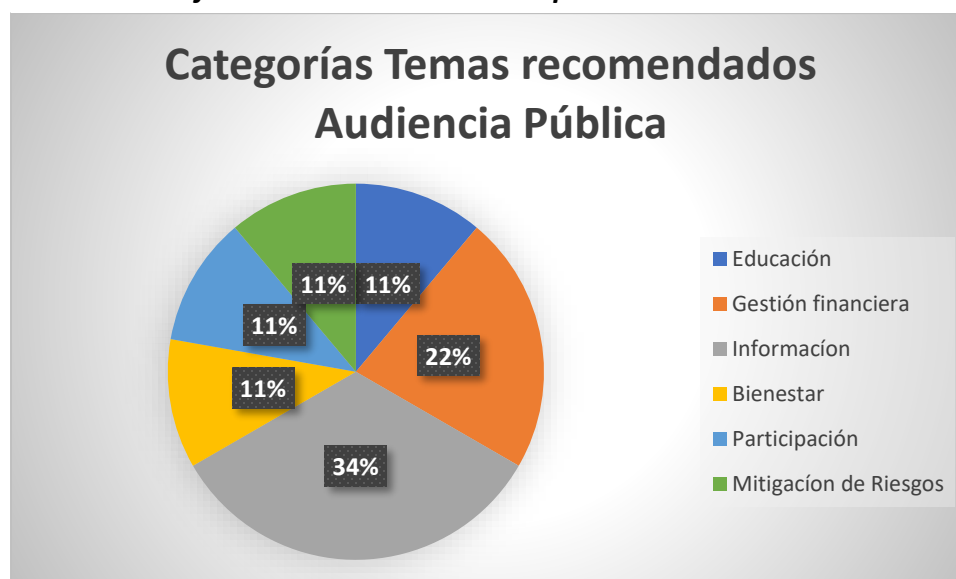
Información: “Manejar más informaciones con charlas virtuales, para las comunidades que estamos a un tiempo considerado de la capital de caldas Manizales, para tener unos buenos parámetros en el desarrollo de proyectos ambientales en el municipio de Supía Caldas”

“Incluir los avances del PGAR”

f.) ¿Qué temas de interés relacionado con nuestra gestión, propondría tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Plan de acción 2020 – 2023, que se realizará el próximo 20 de diciembre?

Para tabular las respuestas sobre recomendaciones de temas interés relacionados con la gestión que propondría tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas plan de acción 2020 – 2023, que del 20 de diciembre; se usaron las siguientes categorías de agrupación emergentes de las respuestas diligenciadas en el formato de retroalimentación: Educación; Gestión Financiera; Información; Bienestar; y Mitigación de Riesgos.

6 Gráfica: Temas recomendados para Audiencia Pública



Frente a los temas de interés relacionados con la gestión de Corpocaldas, para incluir en la Audiencia Pública, las personas que diligenciaron el formato de retroalimentación, manifiestan recomendaciones asociadas a temas de información 34%, gestión financiera 22%, educación 11%, bienestar 11%, participación 11%, mitigación de riesgos 11%. A continuación, se relacionan las respuestas específicas diligenciadas por categoría:

Educación: “Como las ONG, pueden estar más de la mano de los organismos de vigilancia, para gestionar proyectos, educar a la comunidades campesinas, negras e indígenas. En la sensibilización de los acueductos rurales, reforestaciones de quebradas, y buen manejo de desechos reutilizables”

Gestión Financiera: “Gasto de recursos”; “Inversión en general”.

Información: “Avances del PGAR, es posible mostrar de manera discriminada de acuerdo a los grupos de valor identificados por la entidad como se impactó en temas ambientales en estos 4 años”; “¿Cómo va el proceso de regulación de la Meliponicultura para el departamento, que avances ha presentado?”

Bienestar: “Mejoras de la planta de funcionarios y las estrategias de mejora para ellos”

Participación: “Como las ONG, pueden estar más de la mano de los organismos de vigilancia, para gestionar proyectos, educar a la comunidades campesinas, negras e indígenas. En la sensibilización de los acueductos rurales, reforestaciones de quebradas, y buen manejo de desechos reutilizables”

Mitigación de Riesgos: “Obras de mitigación del riesgo”

g.) ¿Le interesaría participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a realizarse el próximo 20 de diciembre?

7 Gráfica: Interés de participar en la Audiencia Pública



Las personas que diligenciaron el formato de retroalimentación de la estrategia de Rendición de Cuentas, responden en un 90% que sí están interesados en participar de la Audiencia Pública, y el 10% manifiesta que no.

(Anexo paso 7: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21714&cid=F3D919EADA246F8C>)

- PASO 8: Aprobación de la estrategia definitiva de Rendición de Cuentas:

La estrategia definitiva, se llevó ante comité directivo el 12 de diciembre, quien dio la aprobación a la actualización de esta en el **ACTA No. 16-2023**; el reto e indicadores surtieron cambios tal y como se evidencia a continuación:

Reto:

➤ Realizar las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas en Manizales y simultáneamente en 3 subregiones del Departamento, fomentando la participación de los grupos de valor en la vigencia 2023.

Meta del Reto:

➤ Para el año 2023, se llevarán a cabo 2 Audiencias Públicas, la primera se realizará paralelamente en 3 subregiones, y la segunda se hará de manera híbrida a través de la página web y las redes sociales de la corporación.

3.3 Indicadores de Impacto:

➤ Vincular a todas las áreas de la Corporación a las jornadas de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. (8 áreas de la estructura interna de Corpocaldas)

➤ Realizar mínimo 5 encuentros y mesas de diálogo con actores sociales y grupos de valor.

➤ Realizar Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (2 Audiencias en el año 2023)

➤ Realizar Rendición de Cuentas de manera permanente a través de la página web, redes sociales y periódico regional.



11 Imagen: Evidencia fotográfica comité técnico- aprobación de estrategia de rendición de Cuentas

(Anexo. Paso 8: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21738&cid=F3D919EADA246F8C>)

2.3. ETAPA 3: PREPARACIÓN

- PASO 9: Socialización grupos de interés y/o de valor**

Se socializó los diferentes programas establecidos en el Plan de acción y PGAR de Corpocaldas en la página web a través del enlace: https://www.corpocaldas.gov.co/WebSite/Contenido/?pag_Id=4628, la accesibilidad a estos entregables se comunicaba adicionalmente por medios electrónicos y digitales institucionales, lo anterior con el propósito de que los usuarios puedan consultar los avances previamente a la Audiencia Pública y realizar intervenciones en este espacio.

Tabla 3: Relación reuniones de socialización con grupo de valor y/o interés

Numero de Reunión	Fecha	Nombre de grupo de valor y/o interés	Número de participantes
1	14/11/23	Comunidades afro, indígenas etc.	37
2	15/11/23	Funcionarios y contratistas	16
3	16/11/23	Socialización de estrategia RC CIDEA y Consejos de Cuenca	17
4	17/11/23	Veedurías y ciudadanía	1

Numero de Reunión	Fecha	Nombre de grupo de valor y/o interés	Número de participantes
5	20/11/23	Red de jóvenes y grupos étnicos	5
6	25/11/23	Técnicos presencial	24
7	27/11/23	Entes de control	3

(Anexo. Paso 9: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21807&cid=F3D919EADA246F8C>)

- PASO 10: Convocatoria Audiencia Publica**

Para convocar a los actores y grupos de interés a participar en la Audiencia Pública, se realizaron invitaciones directas a través de oficios; se destaca entre las invitaciones directas que se realizaron oficialmente desde Corpocaldas, a todos los Organismos de Control y Ministerio Público, al Ministerio de Medio Ambiente, a la Gobernación de Caldas, Alcaldías municipales y a los grupos de interés con los que Corpocaldas tiene algún grado de relacionamiento.

Se publicó la invitación Pública a participar de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con 30 días de antelación a la realización, a través del periódico de mayor circulación regional (LA PATRIA) y en la página oficial de Corpocaldas y en las diferentes redes sociales de la Entidad:



12 Imagen: Evidencia publicación de aviso de convocatoria Audiencia pública en página web Corpocaldas



Corpocaldas
Corporación Autónoma Regional de Caldas

CONVOCATORIA PÚBLICA – RENDICIÓN DE CUENTAS

El Director de la Corporación Autónoma Regional de Caldas, se permite convocar a los representantes de los diferentes sectores públicos y privados, organizaciones no gubernamentales, a la comunidad en general y a los entes de control, a la **AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS CORRESPONDIENTE AL PLAN DE ACCIÓN 2020-2023**, que se realizará conforme a los siguientes parámetros:

OBJETO DE LA AUDIENCIA: la Audiencia Pública tendrá como objeto presentar los programas y proyectos ejecutados en el marco del Plan de Acción 2020-2023 y socializar sus resultados, con el fin de recibir comentarios, sugerencias y propuestas.

FECHA, LUGAR Y HORA DE CELEBRACIÓN: la Audiencia Pública se realizará el día miércoles, 20 de diciembre de 2023, a partir de las 9:00 a.m.

- **PRESENCIAL:** se llevará a cabo en el Auditorio del Banco de la República, ubicado en la carrera 23 # 23-06, de la ciudad de Manizales.
- **VIRTUAL:** a través de las cuentas de Facebook y Youtube de Corpocaldas.

CONSULTA DEL INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2023 y el informe consolidado 2020-2023: los informes de gestión correspondientes al año 2023 y consolidado 2020-2023 estarán disponibles en la página web institucional www.corpocaldas.gov.co - Sección Participa - Rendición de Cuentas.

LUGAR DE INSCRIPCIONES DE INTERESADOS EN INTERVENIR EN LA AUDIENCIA PÚBLICA: los interesados en intervenir durante la Audiencia Pública de manera presencial o virtual deben diligenciar el formulario disponible en el banner Rendición de Cuentas de la página Web de la Entidad. También pueden inscribirse en el Punto de Atención al Usuario de Corpocaldas, ubicado en la carrera 24 # 19 – 36, o en las oficinas de los municipios, en horarios hábiles. La inscripción podrá realizarse a partir de la publicación del presente aviso y hasta el día miércoles 6 de diciembre de 2023.

JUAN DAVID ARANGO GARTNER / Director General

13 Imagen: Evidencia publicación de aviso de convocatoria Audiencia Pública en periódico La Patria

Para el caso de las publicaciones realizadas en redes sociales invitando a la Audiencia Pública se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 4: Relación publicaciones- visualizaciones en Redes Sociales

RED SOCIAL	VISUALIZACIONES
Publicación TikTok	156
Publicación Facebook	189
Publicación X	177
TOTAL VISUALIZACIONES	522



14 Imagen: Evidencia convocatoria Audiencia Pública publicación redes sociales

De igual forma, se pautaron cuñas radiales invitando a participar de la Audiencia Pública en diferentes emisoras. A continuación, la relación entre las emisoras y el número de cuñas pautadas en cada una:

Tabla 5: Relación cuñas invitación Audiencia Pública

EMISORA	TOTAL CUÑAS
RCN RADIO (Noticias de la Mañana)	5
RCN RADIO (Noticias del medio día)	5
LA CARIÑOSA (Alerta Matinal)	10
LA CARIÑOSA (Alerta Medio día)	10
LA FM (Noticiero de la Mañana)	5
BESAME (Programación musical)	18
BESAME (En la Mañana)	8
CARACOL RADIO (Hoy por hoy 6am)	4
CARACOL RADIO (Hoy por hoy 10am)	4
CARACOL RADIO (Noticiero del medio día)	4
TROPICANA (Programación musical)	18
TROPICANA (Como amaneció)	8
W RADIO (Pelaez y de francisco en la W)	4
TOTAL CUÑAS	103

Para garantizar difusión de la convocatoria en los diferentes municipios de Caldas, se difundió la invitación por diferentes grupos de WhatsApp; se realizaron llamadas telefónicas y envió correos electrónicos a las diferentes bases de datos con las que cuenta la entidad; Así como haciendo uso del **“Mapa de actores de Organizaciones de la Sociedad Civil y de las Veedurías ambientales de Caldas”**, producto del CONVENIO 167 de 2022, celebrado entre Corpocaldas (área de participación) y la Federación de ONG de Caldas; arrojando el siguiente resultado:

Tabla 6: Relación convocatoria directa Audiencia Pública

Medio de convocatoria	Cantidad
Llamadas telefónicas	1394
Correos electrónicos	5680
Mensajes de WhatsApp	4510
Mensajes de texto	3000

Adicionalmente, se realizó la fijación de afiches y avisos de invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, la fijación de afiches en el caso de los municipios se concertó en reunión con los técnicos de Corpocaldas la estrategia y para Manizales se realizó a través de la operación logística.



15 Imagen: Evidencia fotográfica reunión con Técnicos de la entidad

En total se realizó la fijación de afiches y avisos de invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en **136** lugares de todo el departamento. En el caso de los Municipios dicha fijación se realizó en Oficinas de Corpocaldas; Alcaldías; Casas de Cultura e Instituciones en general. Para el caso de Manizales, los afiches se fijaron en Alcaldía de Manizales; Gobernación de Caldas; Corpocaldas- Oficina de la 24; Corpocaldas edificio Atlas entrada y oficinas; Cable aéreo centro; Cable aéreo Villacarmenza; Universidad de Manizales; Universidad de caldas- Bellas Artes; Biblioteca Pública de Manizales; Ecoparque Alcázares; Casa de la cultura San José; Aguas de Manizales; Efigas; Bosque popular El Prado; Universidad Católica de Manizales; Universidad de Caldas- Palogrande; Universidad de Caldas – Micaela; Universidad de Caldas- sede veterinaria; Universidad de Caldas - se principal; Departamento para la prosperidad social; Confamiliares de la 50; Biblioteca Pública Enea; Telecentro Enea; Cable aéreo terminal; Terminal de transporte Manizales; Ecoparque Los Yarumos; Entre otros.

Es importante destacar que dichos afiches contaban con la información de convocatoria de la Audiencia Pública, pero también con la invitación a inscribirse para intervenir en dicho espacio.

Tabla 7: Relación puntos de fijación afiches por municipio

Municipios	Número de Fijación de afiches
Aguadas	5
Anserma	5
Aranzazu	5
Belalcazar	5
Filadelfia	5
La Dorada	5
La Merced	5
Manizales	27
Manzanares	5
Marmato	5
Marquetalia	5
Norcasia	5
Pácora	5
Pensilvania	6
Risaralda	5
Salamina	5
Samaná	5
San José	5
Supía	8

Municipios	Número de Fijación de afiches
Victoria	5
Villamaría	5
Viterbo	5
TOTAL PUNTOS FIJACIÓN AFICHES	136



16 Imagen: Evidencia fijación afiches en municipios. (Supía)



17 Imagen: Evidencia fijación afiches Manizales. (Departamento de Prosperidad Social)

(Anexo. Paso 10: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21808&cid=F3D919EADA246F8C>)

- PASO 11: Convocatoria y validación intervinientes

Las personas interesadas en inscribirse para intervenir en la Audiencia Pública podían inscribirse a través la página web de la corporación con el enlace disponible en el banner informativo de la Audiencia Pública en www.corpocaldas.gov.co; mediante el punto de atención al usuario de Corpocaldas ubicado en la Carrera 24 # 19 - 36 de Manizales; o en la oficinas municipales de la entidad, desde el 15 de Noviembre de 2023, fecha en que se oficializó la convocatoria y hasta cinco días calendario antes a la fecha de la celebración de la Audiencia Pública, el 20 de Diciembre de 2023.

Se realizó la convocatoria directa para la inscripción de intervinientes en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de los siguientes medios:

Tabla 8: Relación convocatoria directa para inscripción de intervinientes

Medio de convocatoria	Cantidad
Llamadas telefónicas	1.350
Correos electrónicos	5.643
Mensajes de WhatsApp	4.500

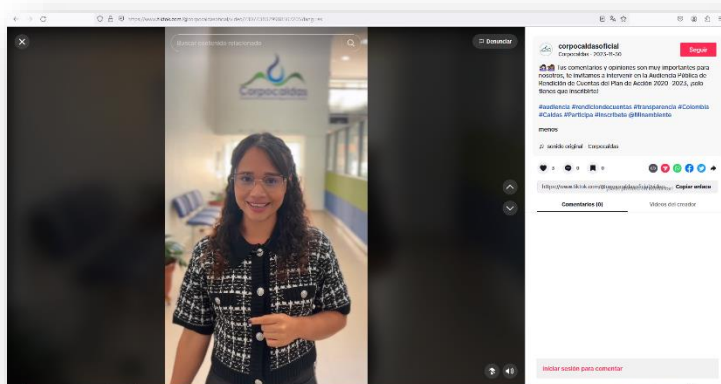
Se publicaron piezas gráficas y videos en las diferentes Redes Sociales invitando a los usuarios de la Entidad a Inscribirse para intervenir en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

- ✓ Video en Twitter: 177 visualizaciones.

<https://twitter.com/Corpocaldas/status/1734220163879186465>

- ✓ Video en Tiktok: 189 visualizaciones.

https://www.tiktok.com/@corpocaldasoficial/video/7307438379988307205?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7322128692837451270



18 Imagen: Evidencia publicación video Tiktok



19 Imagen: Evidencia publicación video Twitter



20 Imagen: Evidencia publicación de pieza convocatoria intervinientes

De igual forma, se pautaron cuñas radiales en diferentes emisoras, invitando a la ciudadanía a inscribirse como intervinientes de la Audiencia Pública. A continuación se relacionan las emisoras y el número de cuñas pautadas en cada una:

Tabla 9: Relación cuñas radiales pautadas inscripción intervinientes

EMISORA	TOTAL CUÑAS
RCN RADIO (Noticias de la Mañana)	3
RCN RADIO (Noticias del medio día)	6
LA CARIÑOSA (Alerta Matinal)	3
LA CARIÑOSA (Alerta Medio día)	3
LA FM (Noticiero de la Mañana)	3
GUASCA FM	25
BESAME (Programación musical)	6
BESAME (En la Mañana)	4
CARACOL RADIO (Hoy por hoy 6am)	4
CARACOL RADIO (Hoy por hoy 10am)	2
CARACOL RADIO (Noticiero del medio día)	4
TROPICANA (Programación musical)	6
TROPICANA (Como amaneció)	4
W RADIO (Noticiero la W)	6
W RADIO (Pelaez y de francisco en la W)	4
TOTAL CUÑAS	83

Adicionalmente, como se mencionó en un apartado anterior, se fijaron afiches en **136** lugares de todo el departamento con la invitación a inscribirse para intervenir en Audiencia Pública. De igual forma, el anuncio oficial publicado en el diario local, contaba con la

información de invitación a inscribirse para intervenir en la Audiencia Pública. Estas estrategias arrojaron el resultado de inscripción de intervinientes que se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 10: Intervinientes inscritos

No	Nombre Completo	Municipio	Modalidad
1	Jorge Hernán Blandón Ramírez	Manizales	Presencial
2	María Elizabeth Sánchez García	La Dorada	Virtual
3	Carlos Alberro Castillo Gaviria	Manizales	Presencial
4	Juan Gabriel Arango Martínez	Manizales	Presencial
5	GERARDO VANEGAS ALZATE	MANIZALES	Presencial
6	Álvaro Emigdio Mora Galvis	Manizales	Presencial
7	Álvaro Fernando Aguirre Aránzazu	Chinchiná	Presencial
8	Acueducto Buenavista	Manizales	Presencial
9	María del Pilar Aristizabal Pineda	Manizales	Presencial
10	César Augusto López Palacio	Chinchiná	Virtual
11	María Elizabeth Sánchez García	La Dorada	Virtual
12	Amparo Ibarra Gallego	La Dorada	Virtual
13	Gilberto Giraldo Vargas	Filadelfia	Virtual
14	Gonzalo Duque Escobar	Manizales	Presencial
15	Amparo Ibarra Gallego	La Dorada	Virtual
16	Jorge James Sánchez González	Manizales	Presencial
17	Ciro Leal Sandoval	Palestina	Virtual
18	Carlos Alberto Álzate Henao	Manizales	Presencial
19	Luis Geovan Ocampo Arcila	Chinchiná	Virtual
20	Luis Ancizar toro ríos p	Anserma	Virtual
21	LUZ María Chaves Echeverry	Manizales	Presencial
22	Martha Gladys Vanegas Grisales	Villamaría	Presencial
23	MARIA CHALA RODRIGUEZ	Riosucio	Virtual
24	Laura Marcela Cifuentes Osorio	Villamaría	Virtual
25	Blanca Lucia Rodríguez Burgos	Neira	Presencial
26	FABIO RESTREPO PINZÓN	PÁCORA	Virtual
27	LUIS MARIA LOPEZ PAREJA	MANIZALES	Presencial
28	Miguel Ángel Zuluaga Amezcuita	Villamaría	Virtual
29	Néstor Fabio Morales Marín	Neira	Virtual
30	Alfonso Torres De La Hoz	Cundinamarca	Virtual
31	Miriam Cárdenas Pineda	Manizales	Presencial
32	Jesús Edgar Ortiz García	Manizales	Presencial

33	Horacio Camacho	Victoria	Virtual
----	-----------------	----------	---------

(Anexo. Paso 11: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21809&cid=F3D919EADA246F8C>)

- PASO 12: Informe de gestión:

La estrategia de difusión del Informe de Gestión Vigencia 2020- 2023, se realizó por los diferentes programas establecidos en el Plan de acción y PGAR de Corpocaldas. Se publicaron en la página web a través del enlace: https://www.corpocaldas.gov.co/WebSite/Contenido/?pag_id=4628 .

Adicionalmente, se publicaron piezas gráficas y videos en las diferentes Redes Sociales invitando a los usuarios de la Entidad a conocer los resultados de la gestión durante el cuatrienio.

- ✓ Visitas de la página web: Al 16 de enero se registran en la página web **1865** visitas al informe de gestión
- ✓ Video Facebook: Con 143 visualizaciones.

<https://www.facebook.com/Corpocaldas/videos/922914536222130>

- ✓ Video Tiktok: Con 177 visualizaciones.

<https://www.tiktok.com/@corpocaldasoficial/video/7309668154060344581?lang=es>



21 Imagen: Evidencia Publicación Informe de Gestión Vigencia 2020- 2023



22 Imagen: Evidencia visitas informe de gestión



23 Imagen: Evidencia publicación pieza de difusión en redes de Informe de Gestión Vigencia 2020- 2023

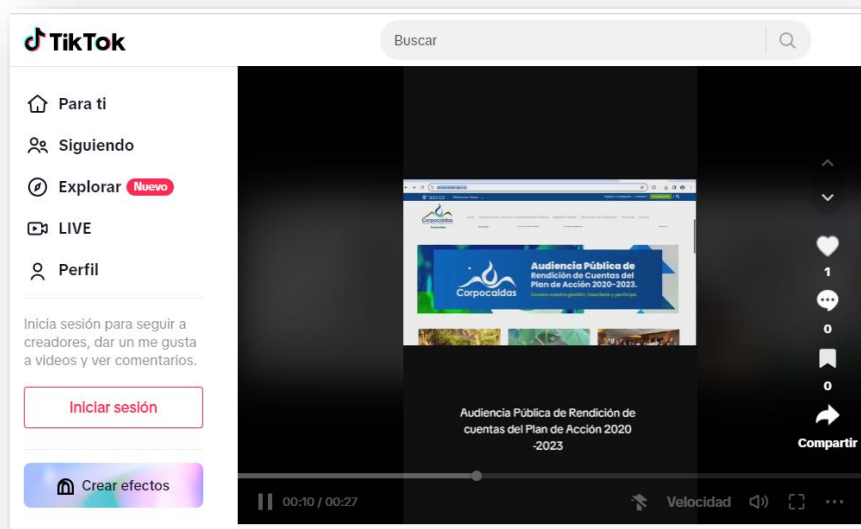


24 Imagen: Evidencia publicación video en Facebook

25 Imagen: Evidencia difusión en redes Informe de Gestión Vigencia 2020- 2023



26 Imagen: Evidencia publicación video en Tiktok



(Anexo. Paso 12: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21810&cid=F3D919EADA246F8C>)

2.4. ETAPA 4: EJECUCIÓN

- PASO 13: Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Para efectos del proceso de planeación, se construyó un Esquema Logístico Integrado (ELI) con herramienta de monitoreo. Dicho Esquema, contempló el proceso de preproducción, producción y posproducción de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con labores detalladas, tiempos de cumplimiento de tareas y responsables de las diferentes áreas. El monitoreo se realizó a través de lista de control y chequeo, que incluía, en orden de flujo, el cumplimiento de los requerimientos técnicos y operativos.

La implementación de este tipo de planeación, permitió tener en cuenta desde el inicio, las condiciones locativas necesarias para definir el lugar de la realización de la Audiencia.

Así mismo, la integración de responsables y labores en etapas (preproducción, producción y posproducción), permitió diseño logístico estructurado, anticipado y verificable; lo que se traduce en una planeación asertiva y con margen de previsibilidad. En ese sentido, se estableció planimetría con pruebas técnicas, atendiendo al cumplimiento de requisitos y a la disposición espacial de las diferentes actividades a realizar en la Audiencia.



27Imagen: Evidencia fotográfica pruebas técnicas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Plan de Acción 2020 – 2023 “Por un territorio resiliente y sostenible”, inicio a las 9:30 a.m. del día miércoles 20 de diciembre de 2023, en el auditorio principal del Centro Cultural del Banco de la República de Manizales (Carrera 23 #23-06).

ORDEN DEL DÍA:

1. Lectura del aviso de convocatoria de la Audiencia Pública
2. Lectura del reglamento interno bajo el cual se desarrollará la Audiencia.
3. Presentación Informe de Gestión del Plan de Acción 2020 – 2023 “Por un territorio resiliente y sostenible”, a cargo del Director de Corpocaldas, Juan David Arango Gartner.
4. Intervenciones de quienes se inscribieron para hacer uso de la palabra en la Audiencia Pública.
5. Conclusiones de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Plan de Acción 2020 – 2023, vigencia 2022
6. Clausura

En la apertura de la Audiencia se anuncian los himnos de Colombia, de Caldas y el himno de Corpocaldas, este último, interpretado al público por miembros de la orquesta sinfónica de Caldas, con letra de los funcionarios *Sergio Alonso López Castaño* y *Juan Carlos Bastidas Tulcán*, presentes en el auditorio y con música de *Carlos Andrés Quintero* y adaptación del maestro *Francisco Toro*. Orquestación y dirección del maestro *Jorge Robayo*.



28 Imagen: Evidencia fotográfica Orquesta- Himno de Corpocaldas

El desarrollo de la Audiencia Pública se ajustó al orden del día establecido, y fue presidida por el doctor Jorge William Ruiz Ospina, secretario privado, delegado del Gobernador de Caldas. Luis Carlos Velásquez Cardona.

Metodológicamente la Audiencia fue llevada a cabo a través de paneles en los que se presentaban los diferentes programas de Corpocaldas:

Panel 1. <https://www.facebook.com/watch/?v=355875887306088>

Panel 2. <https://www.facebook.com/watch/?v=753282593314331>

Panel 3. <https://www.facebook.com/watch/?v=722359666524553>

Panel 4. <https://www.facebook.com/Corpocaldas/videos/1026227855331883>

Se destaca de la realización de la Audiencia Pública, los temas asociados a la inclusión. El lugar de realización del evento contaba con las plenas condiciones de acceso para personas con diversidad funcional y se contó con apoyo en lenguaje de señas durante toda la Audiencia. Adicionalmente, se generaron garantías de participación presencial, para las personas inscritas como intervinientes que se encontraban en zonas apartadas de la ciudad, y no contaban con conexión óptima para una participación virtual.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Plan de Acción 2020 – 2023 “Por un territorio resiliente y sostenible”, contó con una asistencia registrada de ciento ochenta y cuatro (184) personas. Se observó una disminución en la asistencia, en comparación con la anterior Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Plan de Acción 2020-2023 (vigencia 2022) en la cual participaron 278 personas en total.

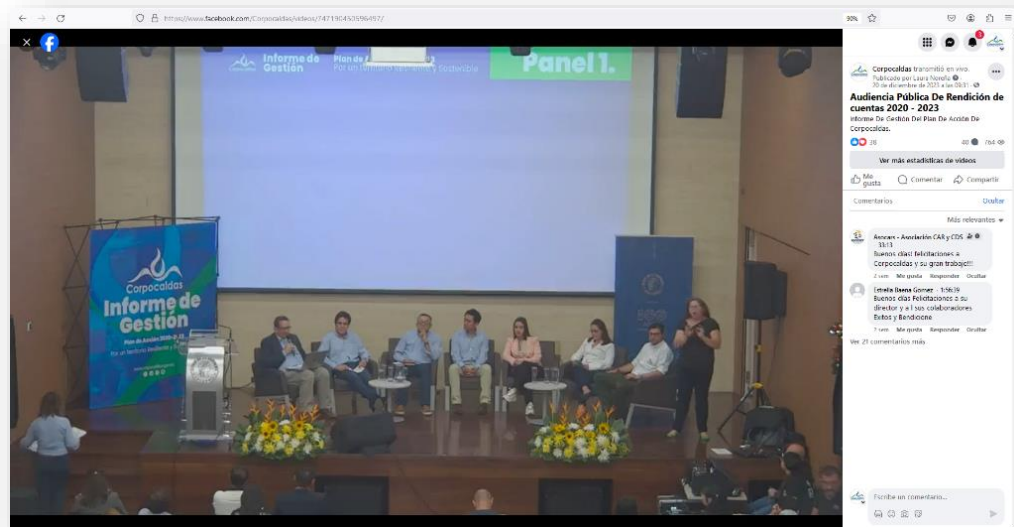
Esta Audiencia contó con la inscripción previa de treinta y tres (33) personas, sin embargo, intervinieron veintitrés (23) personas. En términos tanto de la inscripción de intervinientes, como intervenciones efectivas, se evidenció un aumento, con respecto Audiencia Pública anterior en la que se inscribieron veinte (20) personas.

Para el cumplimiento de las intervenciones, se comunicó a las personas inscritas, previamente y en varias ocasiones, su turno y la duración del mismo. Para efectos del conteo y control regresivo de las intervenciones, se realizó con paletas recordatorias del tiempo restante; se asignó a un funcionario de la Entidad un lugar estratégico en el auditorio, con el fin de garantizar un manejo visual por parte del interviniente.

Se transmitió la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de Facebook Live de Corpocaldas, durante la transmisión se orientaron las inquietudes de los participantes que se encontraban conectados. La plataforma digital Facebook Live contó con “Closed Captión”, de esta manera permitió visualizar en texto subtulado lo hablado en la Audiencia Pública.

A la fecha la transmisión cuenta con 764 visualizaciones. El link de la grabación de la Audiencia Pública se publicó en la página Web Oficial de Corpocaldas, en el banner correspondiente a esta Rendición de Cuentas, el mismo día de realización de la Audiencia.

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=747190450596497



29 Imagen: Evidencia Transmisión Audiencia Pública



30 Imagen: Evidencia fotográfica Audiencia Pública

(Anexo.Paso 13:<https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21816&cid=F3D919EADA246F8C>)

2.5. ETAPA 5: EVALUACIÓN

- PASO 14: Registrar las intervenciones de los asistentes

Con el fin de garantizar la radicación más oportuna de las preguntas de los intervinientes y participantes en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se realizó grabación directa de los intervinientes y generó un mecanismo articulado de registro con responsables específicos, a través de la una matriz de sistematización.

Se recibieron veintiún (21) PQRDSF de ciudadanos que participaron en la Audiencia Pública, de los cuales diecinueve (19) peticiones fueron de ciudadanos intervinientes en la Audiencia y dos (2) de No intervinientes. A continuación, se relacionan en detalle:

Tabla 11: Relación de registro y respuesta de las intervenciones de los asistentes

Radicado	Nombre de Usuario	Tipo de Usuario	Subdirección asignada	Radicado de Salida	Estado
2023-EI-00022755	JORGE HERNAN BLANDON RAMIREZ	Interviniente	INFRAESTRUCTURA AMBIENTAL	2024-IE-00001238	Respuesta definitiva
2023-EI-00022860	GERARDO VANEGAS ALZATE	Interviniente	PLANIFICACION AMBIENTAL	2024-IE-00001506	Respuesta definitiva
2023-EI-00022799	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO DE LA VEREDA BUENAVISTA	Interviniente	EVALUACION Y SEGUIMIENTO AMBIENTAL	2024-IE-00001013	Respuesta definitiva
2023-EI-00022773	GILBERTO GIRALDO VARGAS	Interviniente	EVALUACION Y SEGUIMIENTO AMBIENTAL	2024-IE-00001737	Respuesta definitiva
2023-EI-00022757	GONZALO DUQUE ESCOBAR	Interviniente	PLANIFICACION AMBIENTAL	2024-IE-00001193	Respuesta definitiva
2023-EI-00022855	JORGE JAMES SANCHEZ GONZALEZ	Interviniente	PLANIFICACION AMBIENTAL	2024-IE-00000553 REC, 2024-IE-	Respuesta definitiva

Radicado	Nombre de Usuario	Tipo de Usuario	Subdirección asignada	Radicado de Salida	Estado
				00001449 ELA, 2024- IE- 00001501 REV, 2024- IE- 00001533 REV	
2023-EI-00022828	CARLOS ALBERTO ALZATE HENAO	Interviniente	INFRAESTRUCTURA AMBIENTAL	2024-IE-00000837	Respuesta definitiva
2023-EI-00022785	LUZ MARIA CHAVES ECHEVERRY	Interviniente	EVALUACION Y SEGUIMIENTO AMBIENTAL	2024-IE-00000707	Respuesta definitiva
2023-EI-00022769	MARTHA GLADYS VANEGAS GRISALES	Interviniente	PLANIFICACION AMBIENTAL	2024-IE-00000739	Respuesta definitiva
2023-EI-00022795	LAURA MARCELA CIFUENTES OSORIO	Interviniente	BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	2024-IE-00001494	Respuesta definitiva
2023-EI-00022836	BLANCA LUCIA RODRIGUEZ BURGOS	Interviniente	BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	2024-IE-00001208	Respuesta definitiva
2023-EI-00022863	MIRIAM CARDENAS PINEDA	Interviniente	PLANIFICACION AMBIENTAL	2024-IE-00001500	Respuesta definitiva
2023-EI-00022777	JESUS EDGAR ORTIZ GARCIA	Interviniente	BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	2024-IE-00001472	Respuesta definitiva
2023-EI-00022833	LUIS MARIA LOPEZ PAREJA	Interviniente	BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	2024-IE-00000659	Respuesta definitiva

Radicado	Nombre de Usuario	Tipo de Usuario	Subdirección asignada	Radicado de Salida	Estado
2023-EI-00022837	MARIA ELIZABETH SANCHEZ GARCIA	Interviniente	EVALUACION Y SEGUIMIENTO AMBIENTAL	2024-IE-00001393	Respuesta definitiva
2023-EI-00022798	CESAR AUGUSTO LOPEZ PALACIO	Interviniente	EVALUACION Y SEGUIMIENTO AMBIENTAL	2024-IE-00000700	Respuesta definitiva
2023-EI-00022780	AMPARO IBARRA GALLEG0	Interviniente	BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	2023-IE-00039616, 2023-IE-00039634	Respuesta definitiva
2023-EI-00022762	CIRO LEAL SANDOVAL	Interviniente	EVALUACION Y SEGUIMIENTO AMBIENTAL	2024-IE-00000994	Respuesta definitiva
2023-EI-00022843	MARIA CHALA RODRIGUEZ	Interviniente	PLANIFICACION AMBIENTAL	2024-IE-00000752	Respuesta definitiva
2023-EI-00022864	DARIO FLOREZ	Participante	BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	2024-IE-00001386	Respuesta definitiva
2023-EI-00022751	LUZ ELENA AGUDELO SÁNCHEZ- PROCURADORA 5 JUDICIAL II PARA ASUNTOS AMBIENTALES Y AGRARIOS DE MANIZALES	Participante ente de control	BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	2024-IE-00000005	Respuesta definitiva

Para garantizar la información oportuna de las respuestas de intervinientes y la actualización de la información en la página web de Corpocaldas, las respuestas a los intervinientes, se alojan en el micrositio de Rendición de Cuentas, a partir del 17 de enero de 2024.

(Anexo Paso 14: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21821&cid=F3D919EADA246F8C>)

- PASO 15: Sistematización:

- **Registro de asistentes:**

El registro de asistencia a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó de la siguiente manera:

- Registro de asistencia a través de lector QR en la recepción del Banco de la Republica de Manizales, fue de 12 participantes.
- Registro de asistencia de manera física se realizó a través del formato código MC-GI-FR-04² (Listado de asistencia o entrega de Publicaciones), en la recepción del Banco de la Republica de Manizales, fue de 172 personas

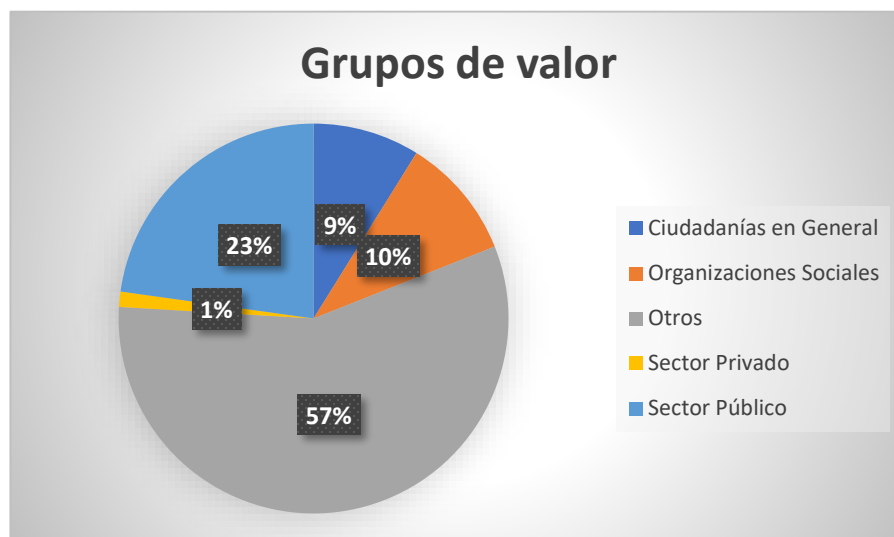
- **Resultados de la encuesta de evaluación de la Audiencia:**

Con el objeto de recoger la percepción de los asistentes, se aplicó el instrumento “Encuesta Evaluación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia Plan de Acción 2020-2023”, de manera física en el lugar de la Audiencia y a través de los medios tecnológicos con que se contaba, dicha encuesta fue diligenciada por 81 participantes asistentes a la Audiencia Pública.

Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

a.) Grupo de valor al que pertenecen las personas que diligenciaron la encuesta de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

8 Gráfica: Grupos de valor

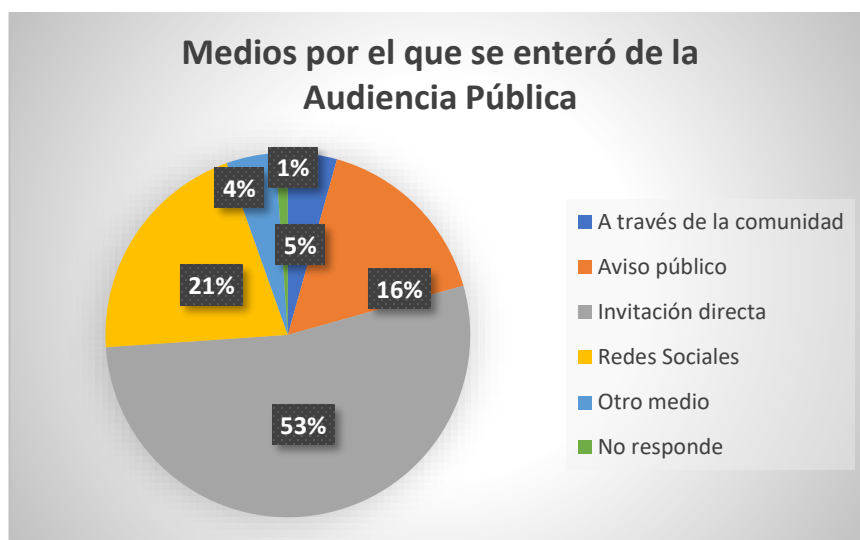


² Es importante resaltar que este formato no contiene variables de segmentación poblacional.

Al consultar el grupo de valor al que pertenecen las personas que diligenciaron la encuesta de evaluación, se obtuvieron los siguientes resultados: 23% al sector público, 10% organizaciones sociales. 57% otros y 1% sector privado.

b.) ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

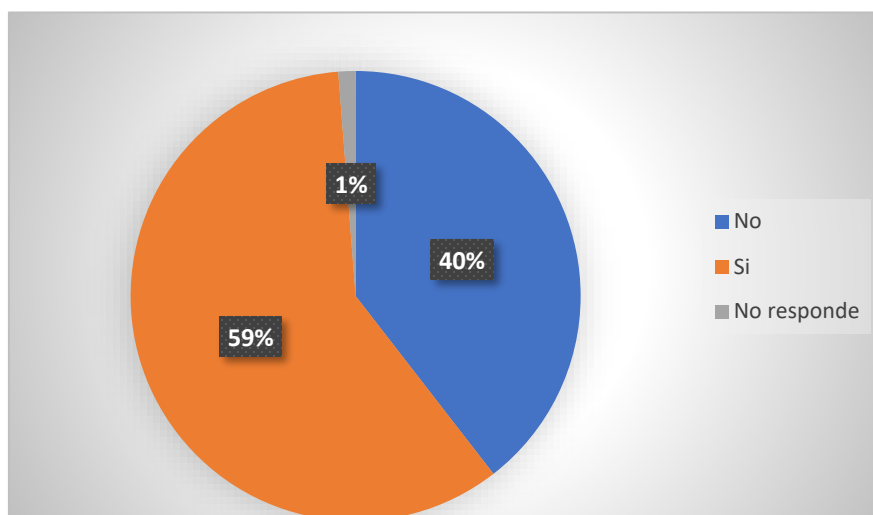
9 Gráfica: Medios por los que se enteró de la Audiencia



El 53% de los encuestados indican que se enteraron de la realización de la Audiencia pública por invitación directa, el 21% se enteraron través de redes sociales, el 16% por aviso público, 5% a través de la comunidad, 4% por otro medio y el 1% no respondió.

c.) ¿Usted consulto la información sobre la gestión de Corpocaldas que se encuentra en la página web de la corporación antes de asistir a la Audiencia de Rendición de Cuentas?

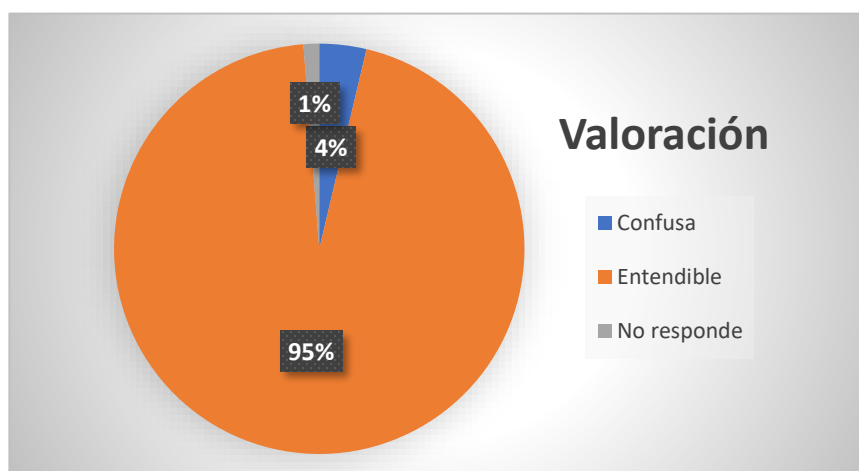
10 Gráfica: encuestados que consultaron el informe de la gestión de Corpocaldas antes de la Audiencia Pública



En relación con el número de encuestados que consultaron la gestión de Corpocaldas en la página web antes de asistir a la Audiencia de Rendición de Cuentas, las respuestas indicaron que: el 59% de los encuestados sí consultaron, el 40% no y el 1% no respondió.

d.) ¿La explicación para las intervenciones en la Rendición de Cuentas fue?

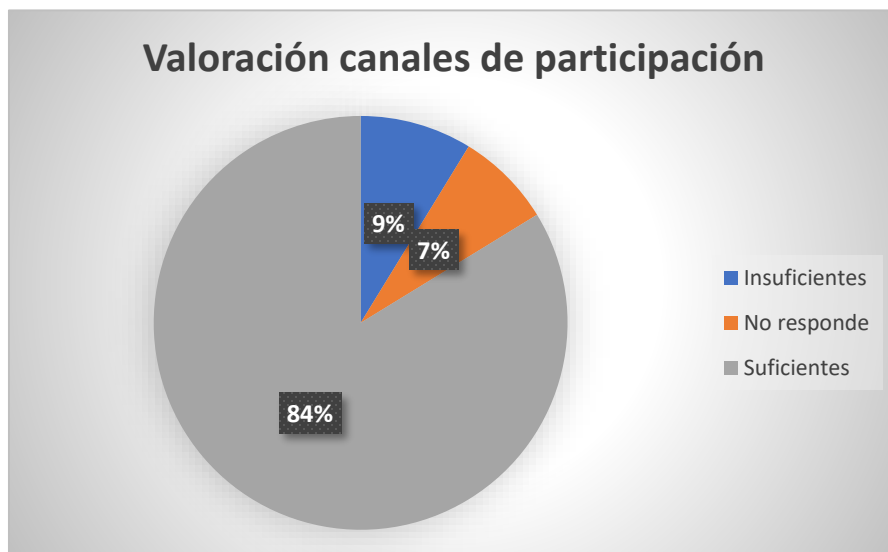
12 11 Gráfica: Valoración explicación para las intervenciones



Frente a la valoración sobre la explicación para las intervenciones en la rendición de Cuentas, los encuestados valoraron en el 95% la explicación como entendible, el 4% como confusa y el 1% no respondió.

e.) 4. ¿Considera usted que los canales de participación habilitados a los ciudadanos para la Rendición de Cuentas, fueron?

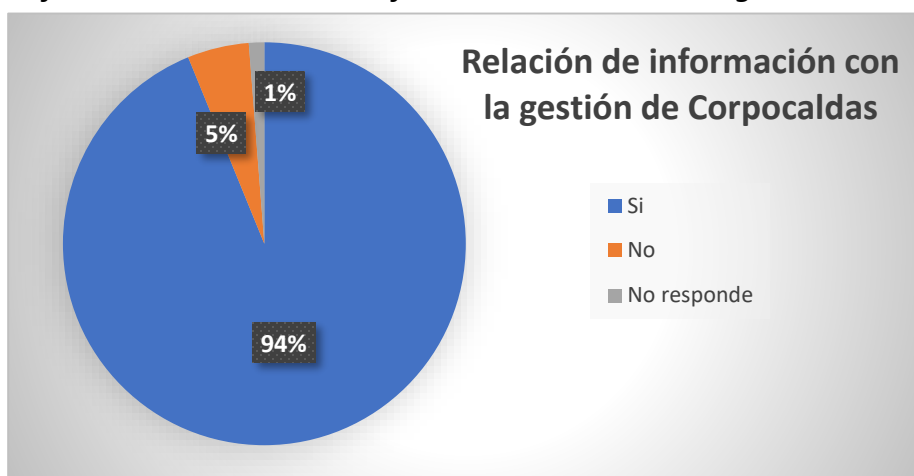
12 Gráfica: Valoración canales de participación



Al consultar sobre la suficiencia de los canales de participación habilitados a los ciudadanos para la Rendición de Cuentas, el 84% de los participantes respondieron suficientes, el 9% insuficientes y el 7% no respondieron.

f.) **¿Considera que la jornada de Rendición de Cuentas permitió dar a conocer los resultados de la gestión de la Corporación?**

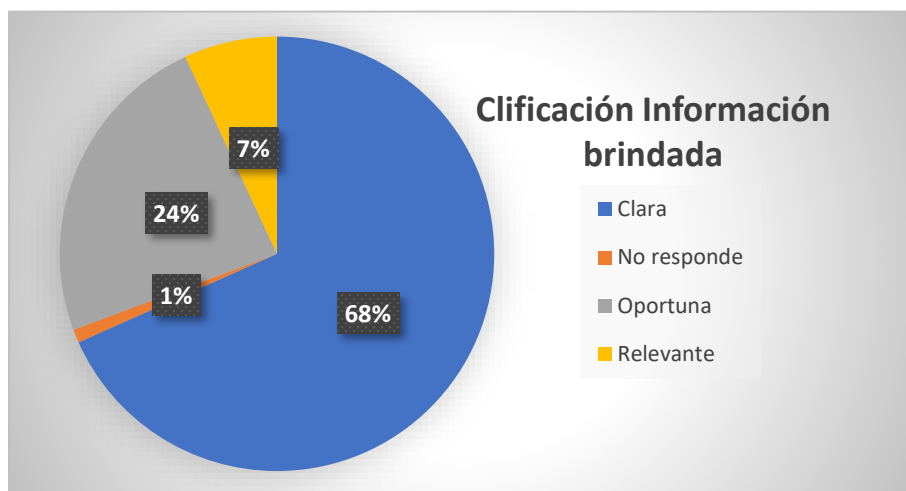
13 Gráfica: Valoración sobre la información brindada de la gestión de Corpocaldas



El 94% de los encuestados considera que la Rendición de Cuentas permitió dar a conocer los resultados de la gestión de la Corporación, Mientras que el 5% indica que no y el 1% no respondió.

g.) **¿La información brindada en la jornada de Rendición de Cuentas fue?**

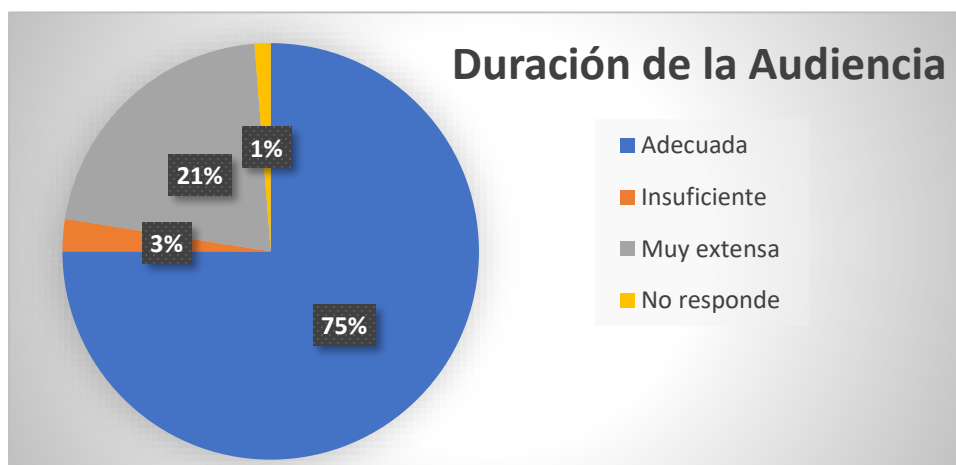
14 Gráfica: Calificación información brindada



El 68% de las encuestas indican que la información brindada fue clara, el 24% oportuna, el 7% relevante y un 1% no respondió. Frente a la opción de respuesta “Irrelevante” la respuesta fue 0.

h.) ¿Considera que el tiempo que duró la Rendición de Cuentas fue?

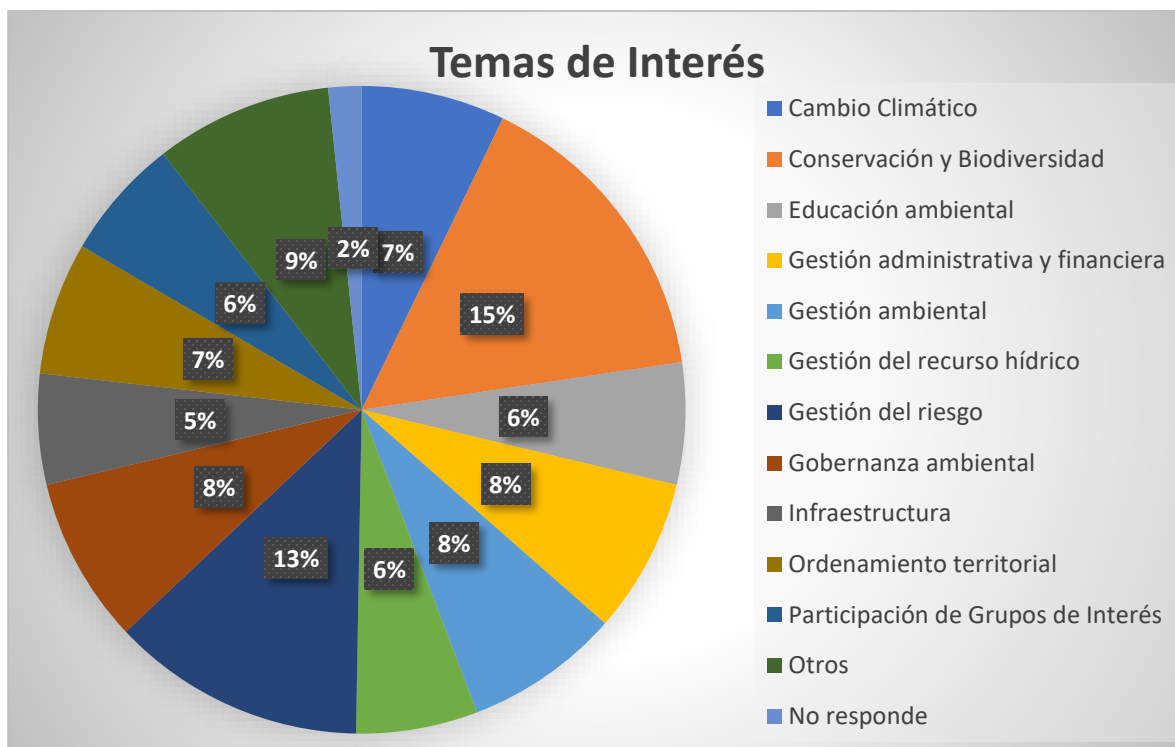
15 Gráfica: Valoración duración de la Audiencia



El 75% de los encuestados indican que el tiempo de duración de la Audiencia fue adecuada, el 21% muy extensa, el 3% insuficiente y un 1% no respondió

i.) De la información presentada en la jornada de Rendición de Cuentas, ¿cuáles fueron los principales temas de interés?

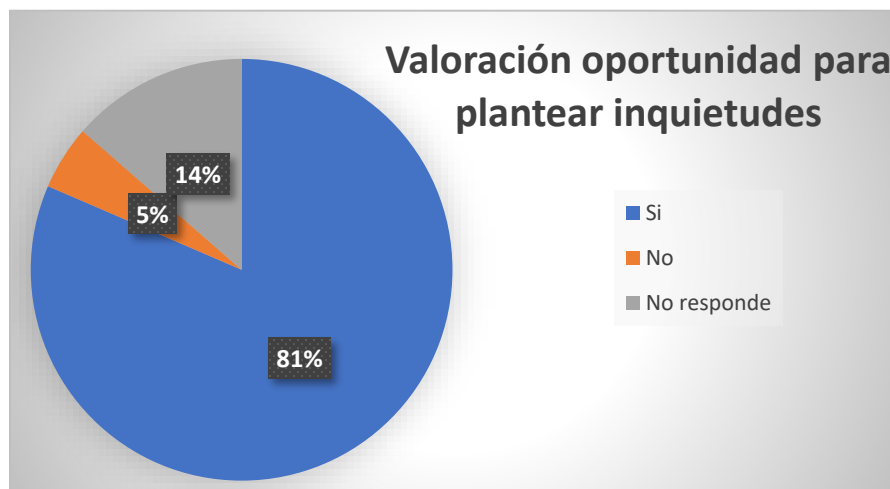
16 Gráfica: Temas de interés de la Audiencia



Al consultar las respuestas sobre los principales temas de interés presentados en Rendición de Cuentas los resultados fueron los siguientes: El 15% indican conservación y biodiversidad, 13% gestión del riesgo, 8% gobernanza ambiental, 8% gestión administrativa y financiera, 8% gestión ambiental, 7% cambio climático, 7% ordenamiento territorial, 6% de educación ambiental, 6% gestión del recurso hídrico, 6% participación grupos de interés, 5% infraestructura, y finalmente 9%, otros y el 2% no respondió.

j.) ¿Se dio oportunidad para que las personas inscritas para la jornada de Rendición de Cuentas plantearán sus inquietudes?

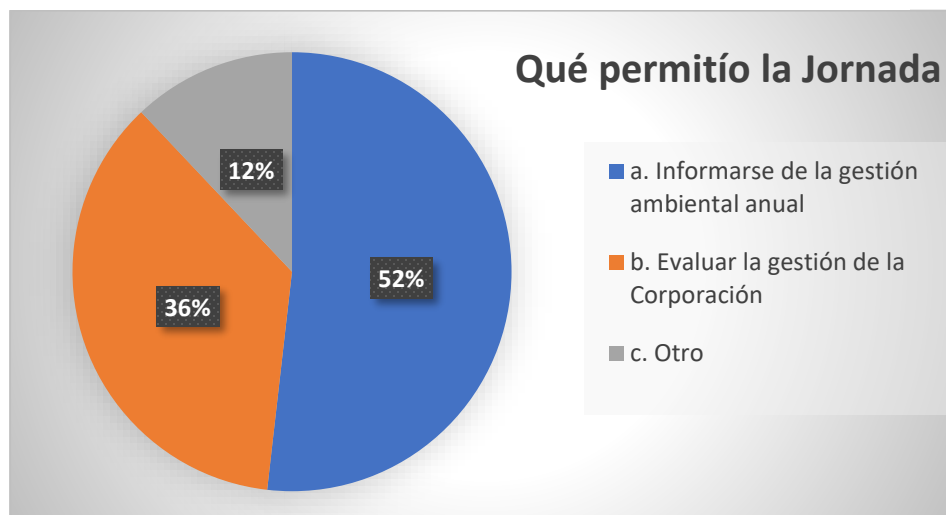
17 Gráfica: Valoración oportunidad para plantear inquietudes



La 81% de las personas encuestadas indican que sí se dio la oportunidad para que las personas inscritas en la jornada Rendición de Cuentas plantearán sus inquietudes el 5% indica que no y el 14% no respondió.

k.) Según su experiencia, la jornada de Rendición de Cuentas permitió a los ciudadanos y usuarios de los servicios de Corpocaldas:

18 Gráfica: Valoración cumplimiento de objetivos Audiencia Pública



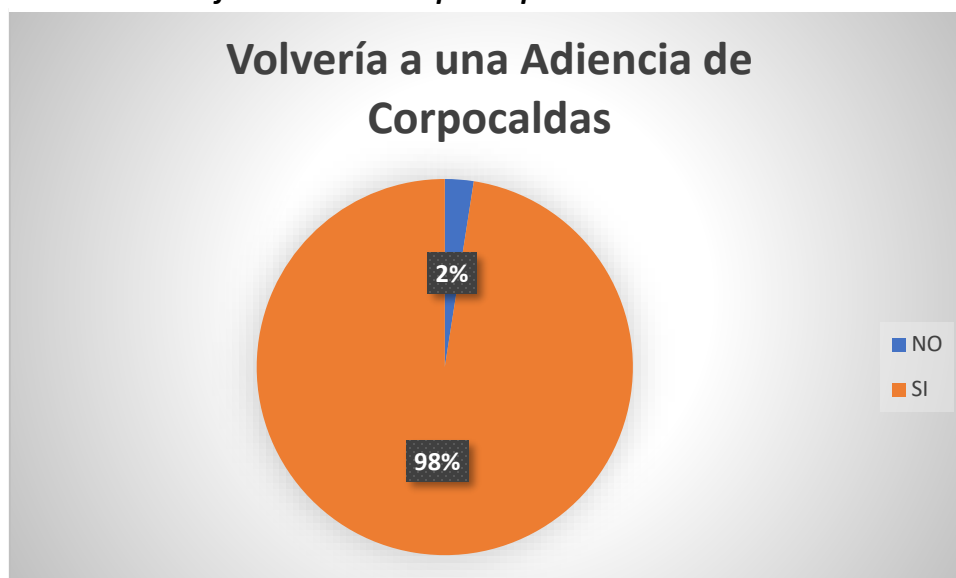
El 52% de las personas encuestadas indican que la jornada de Rendición de Cuentas les permitió informarse de la gestión ambiental anual, el 36% indican que les permitió evaluar la gestión de cuerpo caldas y un 12% otro.

Frente a esta pregunta, seis (6) personas respondieron la opción C de la pregunta "Otro" y estos fueron los comentarios del apartado "¿Cuáles?":

- ❖ Conocer acciones de Corpocaldas
- ❖ Exposición desde los profesionales encargados de manera clara y precisa
- ❖ Información sobre plan de acción 2020- 2023
- ❖ En riesgos urbanos y mitigación
- ❖ Información sobre la gestión de los cuatro años
- ❖ Reflexionar y retroalimentar la gestión ambiental

I.) Volvería a participar en otra jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Corpocaldas.

19 Gráfica: Volverían a participar de Audiencia Pública



Las personas encuestas manifiestan en un alto porcentaje (98%) que volverían a participar en otra jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

(Anexo paso 15: <https://onedrive.live.com/?id=F3D919EADA246F8C%21822&cid=F3D919EADA246F8C>)

3. CONCLUSIONES

- La Corporación Autónoma Regional de Caldas- CORPOCALDAS, cumplió con la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Plan de Acción 2020-2023, con asistencia presencial y de manera virtual.
- Se elevó la participación de la ciudadanía en general y grupos de valor por encima de funcionarios y contratistas así: el grupo de valor al que pertenecen las personas

que diligenciaron la encuesta de evaluación, se obtuvieron los siguientes resultados: 23% al sector público, 10% organizaciones sociales. 57% otros y 1% sector privado.

- En esta oportunidad, la estrategia más efectiva de convocatoria fue la invitación directa.
- Se aplicaron diferentes estrategias para ampliar la difusión en los diferentes municipios de Caldas de las diferentes convocatorias; Tanto de las reuniones de socialización de la Estrategia de Rendición de Cuentas, como de la convocatoria a participar y/o inscribirse como intervinientes de la Audiencia Pública.
- Se implementó estrategia de difusión del informe de gestión, de manera que el 59% de las personas que respondieron la encuesta de evaluación manifestaron haber consultado el informe de gestión antes de la Audiencia; Así mismo se evidencian 1865 vistas del informe de gestión en la página web.
- Si bien es cierto, se viene trabajando en una caracterización de los grupos de valor de la entidad, aun no se cuenta con dicho consolidado articulado con todas las áreas de la corporación. Sin embargo, el grupo de Gobernanza Ambiental cuenta con ***“Mapa de actores de Organizaciones de la Sociedad Civil y de las Veedurías ambientales de Caldas”***, producto del CONVENIO 167 de 202 realizado entre Corpocaldas y la Federación de ONG de Caldas. Este proceso fue de utilidad para el cumplimiento del procedimiento de Rendición de Cuentas Vigencia Plan de Acción 2020-2023.
- Como se menciona en la Etapa de “Ejecución”, se resaltan temas de inclusión ya que el lugar de realización del evento contaba con las plenas condiciones de acceso para personas con diversidad funcional y se contó con apoyo en lenguaje de señas durante toda la Audiencia. Adicionalmente, se generaron garantías de participación presencial, para las personas inscritas como intervinientes que se encontraban en zonas apartadas de la ciudad, y no contaban con conexión óptima para una participación virtual.
- La metodología escogida en el desarrollo de la Audiencia Pública permitió el ejercicio de participación ciudadana a través del proceso de inscripción de intervinientes; las personas que diligenciaron el formato de evaluación, indicaron en el 81% que en la Audiencia se dio la oportunidad para que las personas inscritas en la jornada Rendición de Cuentas plantearán sus inquietudes. Sin embargo, gran parte de la jornada se centró mayoritariamente en la socialización de los programas, lo que resulta importante para el ejercicio de Rendición de Cuentas; Es importante seguir avanzando en propiciar el tiempo del dialogo social como protagonista del espacio.
- Se implementó un esquema logístico estructurado que permitió minimizar y mitigar fallos en la realización de las diferentes actividades de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. En ese sentido, se evidenciaron mejoras de orden técnico y operativo tanto en la planeación, como en la ejecución de la jornada.

- Se garantizó la participación tanto en asistencia como en intervención, de la ciudadanía interesada en la Audiencia Pública y se garantizó el derecho a la Petición, Queja, Reclamo, Solicitud, Denuncia y Felicitaciones, como mecanismos de participación ciudadana y control social a la gestión pública.
- Se dio respuesta a los participantes e intervinientes de la Audiencia Pública dentro de los términos definidos por la Ley para la atención de las PQRSD.
- En la implementación del procedimiento se revisaron y en lo posible, se pusieron en práctica las recomendaciones emitidas por la Oficina de Control Interno de Gestión, con la intención de mejorar en los procesos y en la ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.