



# SUPERHÉROES URBANOS



LABORATORIO  
DE INNOVACIÓN  
PÚBLICA

**Proceso de innovación abierta con la ciudadanía**

# ¿Qué es SHU?

Es un proceso de innovación pública abierta con los ciudadanos , en búsqueda del método ideal para crear lo nuevo, descubrir lo inexplorado y encontrar lo funcional.

**Promueve de forma masiva retos de ciudad**

**Crea vínculos con el ciudadano de a pie**

**Fomenta el encuentro y el intercambio**

**Promueve soluciones de escala humana**

**Reconoce la diversidad de las personas**



**SUPERHÉROES  
URBANOS**



**NOMBRE:** ALEJANDRA

**ALIAS:** ALEJA

**EDAD:** 22 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO:** VENADILLO, TOLIMA

**RESIDE EN MANIZALES:** DESDE 2018 CUANDO COMENZÓ SU CARRERA UNIVERSITARIA

**OCUPACIÓN:** ESTUDIANTE Y SUPERHÉROE

**NOMBRE DE SUPERHÉROE:** SÚPERCONSCIENTE

### SÚPER PODERES:



- Consciente ambientalmente
- Amante por los animales y la naturaleza
- Empática
- Inclusiva e incluyente
- Activista
- Líder
- Soñadora
- Idealista
- Tiene capacidad de convocatoria
- Conectada con la realidad del mundo

**VALOR:** CONSCIENCIA

**ANCLA ODS:** Medio ambiente



**MENSAJE:** Detecto tus necesidades y las del planeta y lucho por ellas.



**NOMBRE:** GABRIELA

**ALIAS:** GABY

**EDAD:** 48 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO:** MANIZALES

**RESIDE EN MANIZALES:** DESDE SIEMPRE, AUNQUE VIVIÓ UN PAR DE AÑOS FUERA DEL PAÍS HACIENDO UNOS ESTUDIOS.

**OCUPACIÓN:** EMPRESARIA

**NOMBRE DE SUPERHÉROE:** SÚPERINNOVADORA

**SÚPER PODERES:**



- Tesa
- Capaz de llevar a cabo lo que sueña
- Líder
- Empoderada
- Independiente
- Siempre está actualizada
- Cuida el medio ambiente
- Tiene todas las herramientas a la mano para solucionar los retos que se le presentan

**VALOR:** INNOVACIÓN



**ANCLA ODS:** Competitividad

**MENSAJE:** Me pongo en los zapatos de los otros, y uso los zapatos adecuados para cualquier reto.



**NOMBRE:** JOSÉ

**ALIAS:** DON JOSÉ

**EDAD:** 75 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO:** SALAMINA, CALDAS

**RESIDE EN MANIZALES:** DESDE LOS 8 AÑOS

**OCUPACIÓN:** TENDERO Y SUPERHÉROE

**NOMBRE DE SUPERHÉROE:** SÚPERANFITRIÓN



**SÚPER PODERES:**

- Contador de historias
- Consejero
- Brinda tranquilidad
- Conoce la historia de la ciudad
- Recorre las calles de la ciudad



**VALOR:** AMABILIDAD

**ANCLA ODS:** Habitat urbano

**MENSAJE:** Soy el paraguas del barrio, el paraguas de la gente.  
Protejo a mi comunidad.



**NOMBRE:** LUIS

**ALIAS:** LUCHO

**EDAD:** 32 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO:** MANIZALES

**RESIDE EN MANIZALES:** SIEMPRE

**OCUPACIÓN:** TRABAJADOR Y SUPERHÉROE

**NOMBRE DE SUPERHÉROE:** SÚPERPRACTICO



**SÚPER PODERES:**

- Resiliente
- Se adapta fácilmente
- Fuerte física y mentalmente
- Ningún reto le queda grande
- Luchador
- Soñador
- Eficiente



**VALOR:** INSPIRACIÓN

**ANCLA ODS:** Movilidad

**MENSAJE:** Me pongo los guantes para... Luchar, ayudar, limpiar, trabajar...



**NOMBRE:** NICOLÁS

**ALIAS:** NICO

**EDAD:** 7 AÑOS

**LUGAR DE NACIMIENTO:** MANIZALES

**RESIDE EN MANIZALES:** DESDE SIEMPRE

**OCUPACIÓN:** ESTUDIANTE Y SUPERHÉROE

**NOMBRE DE SUPERHÉROE:** SÚPERCURIOSO



**SÚPER PODERES:**

- Soñador
- Inquieto
- Creativo
- Curioso
- Solidario
- Persistente



**VALOR:** CREATIVIDAD

**ANCLA ODS:** Ciudad del aprendizaje

**MENSAJE:** Tengo una maleta llena de ideas.





# SUPERHÉROES URBANOS

## Atributos

Piensa en las expectativas del ciudadano de hoy

Promueve diferentes mecanismos de participación

Usa diferentes métodos de observación y escucha , para para el conocimiento profundo de las personas

Diseña priorizando la escala humana

# Porque juntos tenemos más poder.

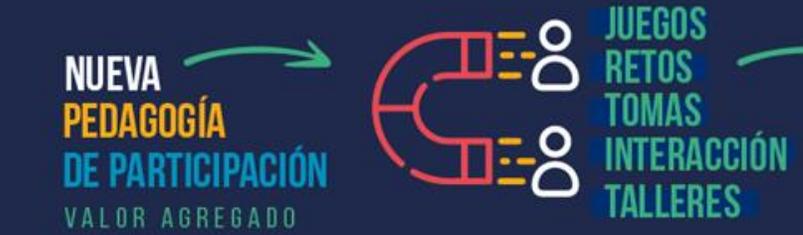




Búsqueda de **VALOR**  
acreditación & cruce de info

**GENERAR VALOR**  
a través de aliados

**CO-CREACIÓN**  
VALOR AGREGADO



**PROTOTIPADO** de soluciones  
**FORMACIÓN**  
**CONOCIMIENTO**  
**ACOMPANIAMIENTO**



2 días de solución de retos por la ciudad

CIUDADANOS CONSTRUYENDO JUNTOS

**VISIBILIZACIÓN** de aporte **INNOVADOR** a la ciudad presencia en redes sociales conjuntas



*Pensar que solo existe una perspectiva y una sola forma de ver las cosas es algo muy humano...  
...es de superhéroes encontrar otros puntos de vista y conectarlos para encontrar soluciones juntos*



Tomamos decisiones donde las personas son el eje principal



## Cerrada

- Los talentos de nuestro sector **trabajan para nosotros.**
- Para beneficiarnos del trabajo de investigación y desarrollo (I+D), debemos encargarnos del **descubrimiento, el desarrollo y la provisión de valor.**
- Si realizamos la mejor investigación, ganaremos.
- Si generamos la mayoría de **las ideas del sector, o las mejoramos** , ganaremos.
- Debemos **controlar nuestro proceso de innovación** para que la competencia no se beneficie de nuestras ideas.

## Abierta

- Debemos trabajar tanto con talentos de la empresa como con **talentos externos.**
- El trabajo de investigación y desarrollo (I+D) externo **pueden crear un valor notable** ; los procesos internos de I+D son necesarios para acreditar parte de este valor.
- No tenemos que investigar para **beneficiarnos de la investigación.**
- Si utilizamos **las mejores ideas internas y externas**, ganaremos.
- Debemos **rentabilizar el uso de nuestras innovaciones por parte de terceros**, así como adquirir objetos de propiedad intelectual (PI) de terceros, siempre que vayan a favor de nuestros intereses.

# Cronograma

**Agosto**



**Septiembre**



**Octubr**



**Noviembre**



**Expectativa**

del 07 al 21 ago

**Identificación de dolores de ciudad**

del 14 ago al 8 sep

**Priorización de retos**

del 11 al 30  
sep

**Convocatoria de solucionadores**

del 2 al 31 oct

**Foro y Campamento de innovación**

22, 23 y 24 nov

**Premiación**

30 nov



## Agosto

### Objetivo:

Queremos **llamar la atención de la ciudadanía**, que sepa que algo *fuera de lo común* va a pasar que va a **permitir al ciudadano de a pie, transformar e impactar.**

### ¿Cómo?

• Tomas ciudadanas  
Dispositivos de interacción, la invitación es a mirar a través de otra perspectiva y creer que puedes transforma

## Expectativa

MIRAR DESDE ARRIBA  
ES VER EL ROL QUE  
JUGAMOS TODOS

LLEGA UNA GRAN AVENTURA  
Y TÚ ERES EL PROTAGONISTA

SUBIRTE AQUÍ PUEDE  
ABRIRTE LA MENTE  
A LA REALIDAD

FUERA DE LO COMÚN ES  
ENFRENTARTE A LA AVENTURA  
DE RESOLVER RETOS DE CIUDAD

UNA AVENTURA ES ENCONTRAR  
TU SUPERPODER PARA  
TRANSFORMAR TU BARRIO

ESTA ESCALERA TIENE EL PODER  
DE ACTIVAR TU SUPERPODER DE  
VERLO TODO CON OTROS OJOS





¿Si pudieras mirar a tu comunidad desde otro punto, ¿qué encontrarías?



¿Si pudieras hacer algo superior por tu gente, ¿qué harías?



Si tuvieras el poder de ayudar a tu comunidad, ¿cuál sería?

**Expectativa**



JOSE

GABY

NICO

ALEJA

LUCHO



Pensar que solo existe una perspectiva y una sola forma de ver las cosas es algo muy humano...

es de  
**SUPERHÉROES**  
encontrar otros puntos de vista y conectarlos para encontrar soluciones juntos

EN TODA LA CIUDAD - 2023



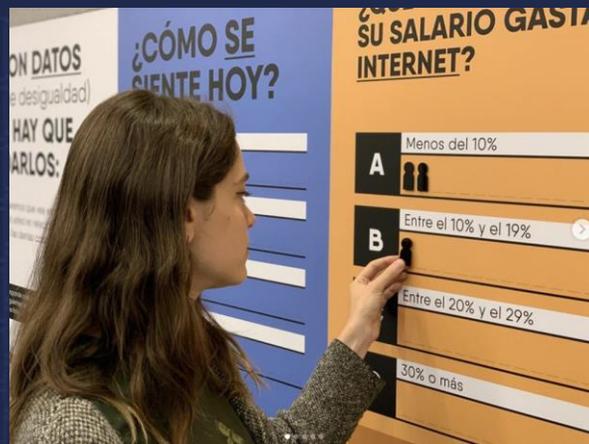
## Agosto

### Objetivo:

Queremos **escuchar y recolectar información** del mayor número de ciudadanos, validar mediante una participación masiva cuáles son los principales retos, dolores a resolver y reconocer escenarios de vulnerabilidad, o por el contrario validar que está funcionando bien .

### ¿Cómo?

- Tomas ciudadanas
- Microtomas ( Llegar a plazas y parques locales)
- Dispositivos de interacción
- Experiencias lúdicas que detonen conversaciones relevantes



# Identificación de dolores de ciudad



## Septiembre

### Objetivo:

Entender y dar a conocer cuáles son los retos que representan mayor interés en los ciudadanos

y que podrían ser priorizados, para comenzar a identificar posibles soluciones.

### ¿Cómo?

- Talleres
  - Focus group
  - Macrotomas
- en comunas con dispositivos de interacción.

en con de



## Priorización de retos



**Octubre**

**Objetivo:**

Queremos fortalecer los vínculos entre la sociedad civil, el gobierno y las empresas, para llevar a cabo procesos de experimentación (esquema de prototipo, pilotos, modelos iterativos de soluciones, etc.) a través de padrinos que las puedan hacer realidad, con el fin de diseñar soluciones innovadoras, replicables y escalables.

**¿Cómo?**

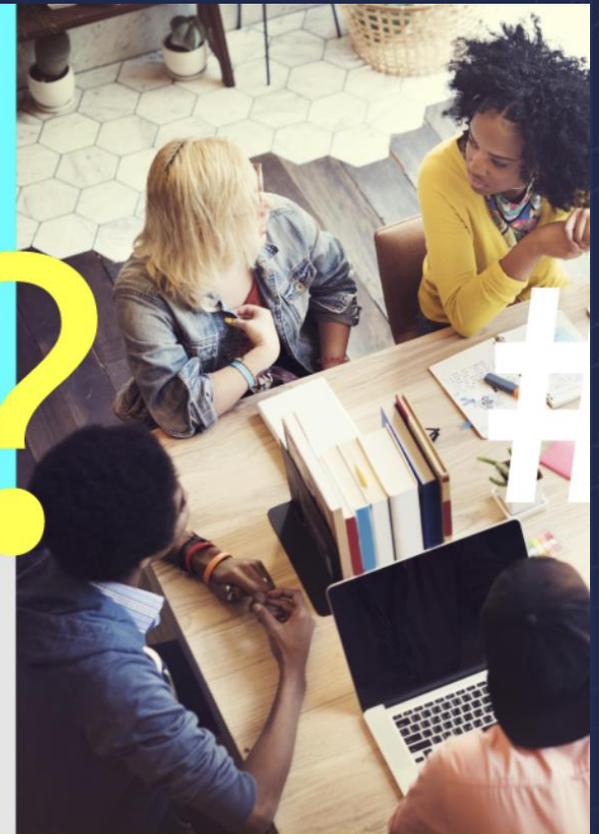
- Lanzamiento
- Cierre de propuestas
- Proceso de mentoría y definición
- Ganadores
- Desarrollo del proceso de experimentación (campamento)

**Convocatoria de  
solucionadores**

¿Qué es la  
**HR21**



Suena complejo,  
pero es más fácil  
de lo que crees



**¡Desliza!**





## Noviembre

### Objetivo:

Queremos un **evento creativo, colaborativo e intensivo** que reúne a diferentes perfiles de personas para **desarrollar, diseñar y trabajar en equipo los retos seleccionados**, se premiarán 3 soluciones funcionales, innovadoras, replicables y escalables, a problemas concretos en un campo específico. **Los padrinos serán los que hagan realidad su ejecución.**

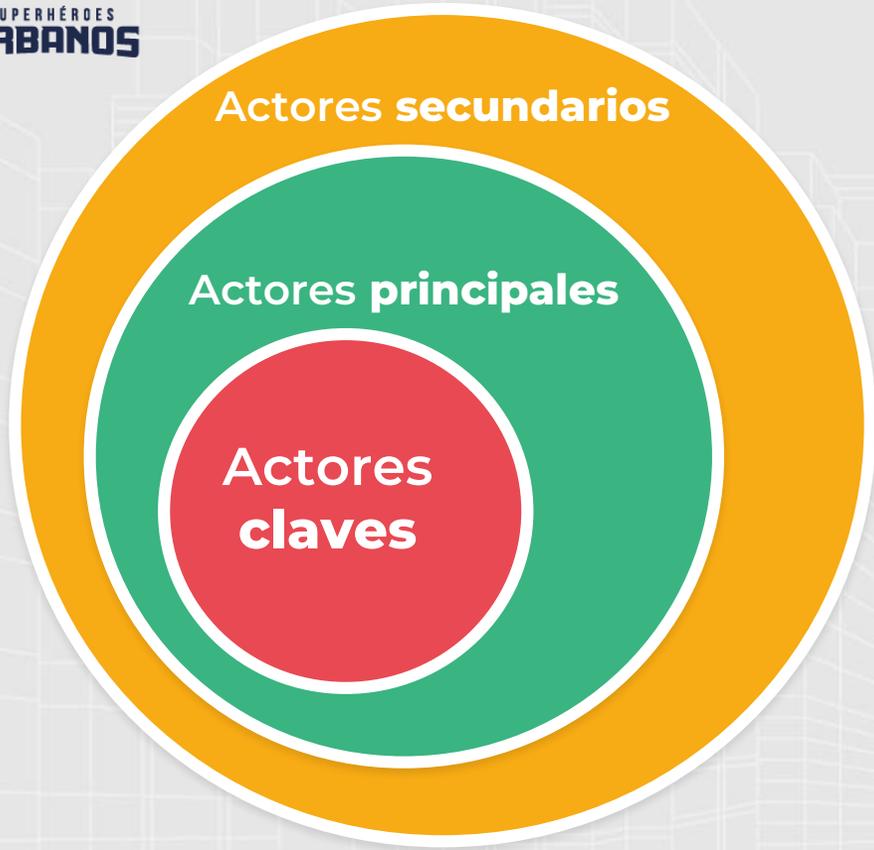
### ¿Cómo?

- [Elige un tema](#)
- [Crea equipos](#)
- Elige y gestiona un lugar adecuado
- Elaboración de presupuesto
- Comunicación sobre el campamento
- Sistema de inscripción
- Selección de expertos en materia
- Selección del jurado
- Anuncio del resultado y premiación.

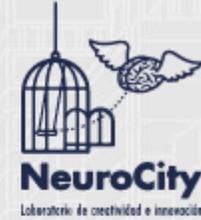
## Campamento de innovación / Premiación



# Mapa de actores



## Actores clave



## Actores principales

Operador en comunicaciones

Operador logístico

## Actores secundarios

Centros educativos / Universidades

Medios de comunicación

Secretaría de :  
Desarrollo social  
Medio Ambiente  
Gobierno.

- Componente **Estratégico**
- Componente **Diseño**
- Componente **Comunicacional**
- Componente **Logístico**



# Compromisos actores



**Participación  
en los  
procesos**



**Recurso  
económico**



**Tiempo**



**Espacios de  
Co-creación**



**Difusión**



**Amor**

**Componente Estratégico**  
**Componente Diseño**  
**Componente Comunicacional**  
**Componente Logístico**





# SUPERHÉROES URBANOS



LABORATORIO  
DE INNOVACIÓN  
PÚBLICA



Alcaldía de Manizales



FUNDACIÓN  
LUKER



NeuroCity

Laboratorio de creatividad e innovación



Corpocaldas  
Corporación Autónoma Regional de Caldas



Fenalco  
CALDAS



Grupo-epm



Efigas

Ahí siempre



Universidad<sup>®</sup>  
Católica  
de Manizales

TELCEM manizales@telcem.edu.co



by VEOLIA



aguas  
de Manizales

S.A. E.S.P. - 1997